

# Informe de Sostenibilidad Allianz Colombia 2024

ALLIANZ SEGUROS S.A.

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA  
DE COLOMBIA

VIGILADO



# Contenido

<b>01</b> Acerca de este informe	03	<b>06</b> Gestión de la reputación	14	<b>09</b> Operaciones	47
<b>02</b> Mensaje del CEO	04	<b>07</b> Sostenibilidad en Allianz	19	<b>9.1</b> Cambio climático	48
<b>03</b> Hechos y datos destacados Allianz 2024	05	<b>7.1</b> Estrategia de sostenibilidad	20	<b>9.2</b> Biodiversidad	59
<b>04</b> Acerca de Allianz Colombia	08	<b>7.2</b> Nuestros grupos de interés	23	<b>9.3</b> Circularidad	63
<b>05</b> Nuestra estrategia de negocio	12	<b>7.3</b> Análisis de Materialidad	25	<b>9.4</b> Soluciones sostenibles	67
		<b>08</b> Compañía	26	<b>10</b> Social	69
		<b>8.1</b> Gobierno corporativo	27	<b>10.1</b> Talento Humano	70
		<b>8.2</b> Ética y negocio responsable	32	<b>10.2</b> Derechos Humanos	86
		<b>8.3</b> Ciberseguridad	37	<b>10.3</b> Fundación Allianz	90
		<b>8.4</b> Gestión de riesgos	41	<b>10.4</b> Educación Financiera	98
		<b>8.5</b> Relacionamiento con proveedores	43		

# Acerca de este informe

El Reporte de Sostenibilidad de Allianz Seguros S.A. (Allianz Colombia) reafirma nuestro compromiso con la construcción de un futuro sostenible. En este documento, presentamos un análisis detallado de nuestro desempeño en sostenibilidad durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Siguiendo la directiva Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), ofrecemos una visión transparente y exhaustiva de nuestro impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Este informe abarca las entidades bajo el control administrativo directo de Allianz Colombia y proporciona información detallada sobre nuestro desempeño en áreas ambientales, sociales y de gobernanza. Los indicadores y datos incluidos han sido seleccionados meticulosamente para reflejar los aspectos materiales de nuestro negocio y las expectativas de nuestros grupos de interés.

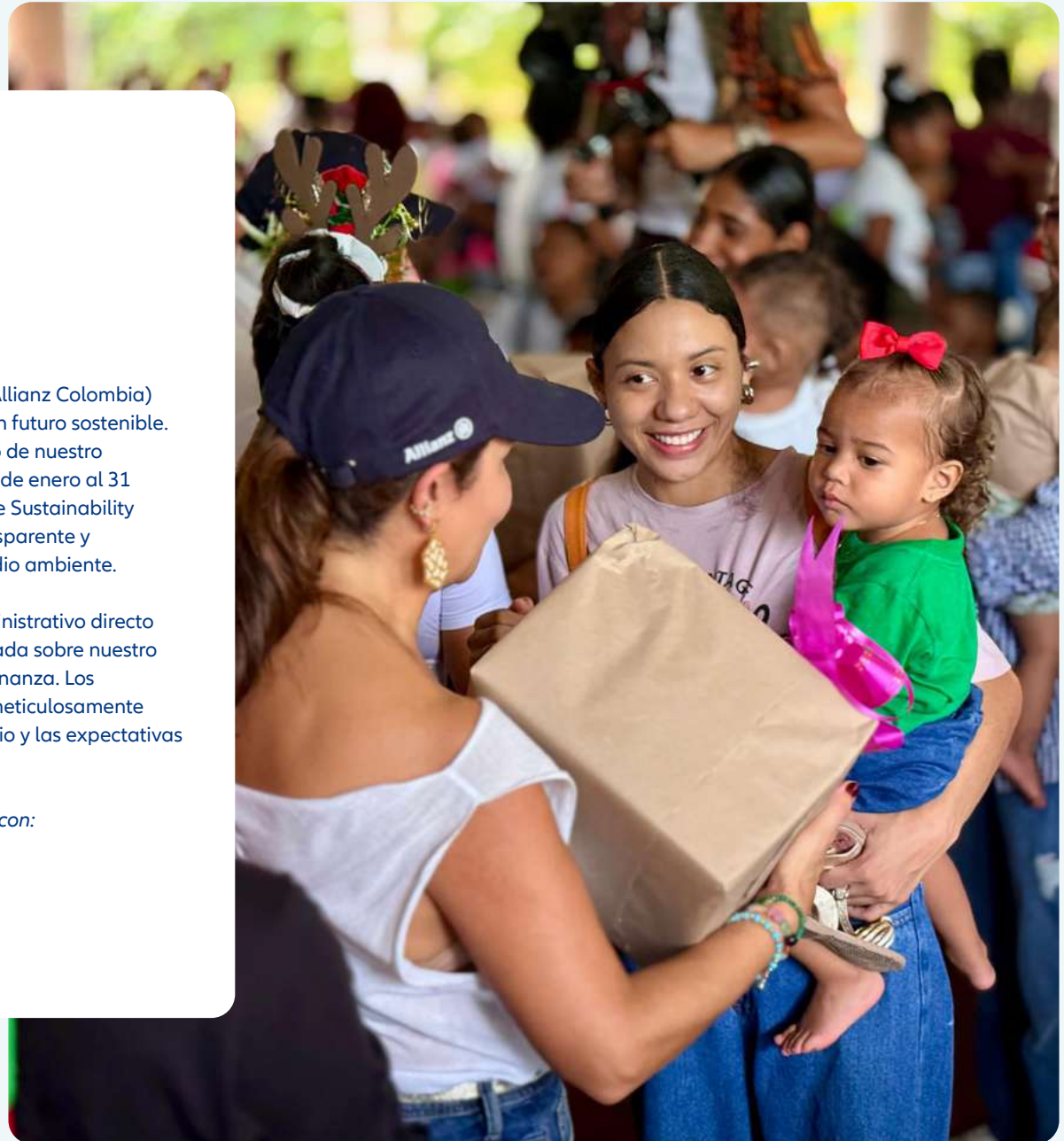
*Si tienes alguna duda sobre este informe, comunícate con:*

**Vanessa Vásquez**

Líder Estrategia Ambiental y Cambio Climático

Allianz Colombia

[vanessa.vasquez@allianz.co](mailto:vanessa.vasquez@allianz.co)





# Mensaje del CEO



Estimado lector:

En Allianz Colombia, la Sostenibilidad hace parte de nuestro ADN. No solo hablamos de ella, sino que la vivimos a través de acciones concretas, medibles y validadas por pares con las que seguimos dando pasos firmes para ser **la mejor, más confiable y sostenible aseguradora del país.**

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se apalanca en la estrategia global del Grupo Allianz en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enfocados en los tres ejes: Integración con el Negocio, Integración con operaciones, e Impacto Social.

Este camino también ha sido respaldado por logros que hablan por sí solos. En 2024, **fuimos reconocidos como la tercera aseguradora con mejor reputación en Colombia, según el ranking de Merco**, lo cual refleja el compromiso de nuestra compañía con la calidad, el servicio, la excelencia técnica y la confianza que brindamos a cada uno de nuestros asegurados y, por extensión, a toda la sociedad, sumado de la firme intención de acercar la industria a la ciudadanía como mecanismo de resiliencia, respaldo y confianza.

Así mismo, en 2024, logramos bloquear el 100% de los ataques cibernéticos recibidos a nuestra empresa, gracias al trabajo del Centro de Ciberdefensa. Lo anterior, además

de llevarnos a declarar que no tuvimos incidentes en todo el periodo analizado, pone en evidencia el firme objetivo de brindar herramientas para que los entornos digitales sean espacios seguros de aprendizaje, intercambio de conocimiento y desarrollo.

Además, fuimos pioneros en Latinoamérica al certificar productos sostenibles bajo la Taxonomía Europea: un paso más en nuestro compromiso con el medio ambiente, sumado al impacto en comunidades más vulnerables.

Otro de los grandes logros fue el lanzamiento del programa de educación financiera 360, que tuvo el objetivo de apoyar a la comunidad en la toma de decisiones responsables e informadas sobre sus finanzas y el rol fundamental del ahorro para el presente y el futuro.

A nivel institucional, participamos en la Conferencia de las Partes (COP16) realizada en la ciudad de Cali, siendo la única aseguradora en hacer presencia en la 'zona verde', que reunió a más de 900.000 personas. Además, participamos de las conferencias de la 'zona azul', que recibió a más de 23.000 delegados de todo el mundo y en donde, principalmente, pudimos escuchar, aprender y aportar con el objetivo de ser parte de la solución.

En términos de cumplimiento, nos enorgullece informar que en 2024 no se registraron condenas ni se impusieron multas por infracciones a las leyes anticorrupción y antisoborno, reflejo de nuestro compromiso con la ética y el cumplimiento de las normativas en todas las operaciones a nivel nacional.

Lanzamos el programa Mujeres Referentes y Hombres por la Equidad, el cual se enfocó en sensibilización y roles desde el liderazgo para promover la equidad dentro de nuestra empresa.

Gracias al compromiso de nuestros 228 allianzers en todo el país, hemos fortalecido el programa de voluntariado corporativo con más de 879 horas de participación. Esto no solo muestra nuestro espíritu, sino que también refleja una filosofía de acción y contribución al bienestar de las comunidades y el medio ambiente.

No lo hacemos solos. Contamos con el apoyo de nuestros empleados y aliados estratégicos que llevan años marcando una diferencia, así como de nuestros proveedores, que también comprenden la importancia de integrar la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. Juntos, estamos construyendo un futuro más justo y sostenible.

Esperamos que la información que encuentran a continuación sirva para mostrar, de manera concreta, el compromiso que nos une al cuidado del planeta y sus habitantes, basado en una estrategia que está consolidándose con el tiempo y que es transversal a nuestra actividad en la industria aseguradora y la gestión de activos.

Este informe también se enmarca en un momento muy especial: el aniversario número 150 de Allianz en Colombia. A lo largo de estas quince décadas, hemos trabajado incansablemente por construir una sociedad más segura, protegiendo al medioambiente y a las comunidades. Este legado es testimonio del compromiso continuo con la sostenibilidad y de cómo, durante más de un siglo, hemos sido parte fundamental del crecimiento y desarrollo de todo Colombia. Seguimos mirando hacia el futuro, con la firme convicción de que cada paso que damos en el presente contribuye a un futuro mejor para todos.

Para cuidar la casa de todos y a quienes tenemos el privilegio de vivir en ella, seguro estamos.

Con un afectuoso saludo,

**Miguel Córdoba López**  
CEO  
Allianz Colombia



# Hechos y datos destacados Allianz 2024

En 2024, celebramos 150 años de presencia en la vida de los colombianos, reafirmando nuestro compromiso de ser la aseguradora más confiable y sostenible de Colombia.

## Nuestro aporte a la sociedad

Obtuvimos la certificación 'Great Place To Work' por tercer año consecutivo.

El 50% de nuestra Junta Directiva está conformada por mujeres.

Contamos con un equipo de 678 Allianzers, compuesto por un 63% de mujeres y un 37% de hombres.

Lanzamos el programa 'Mujeres Referentes', destinado a reconocer a mujeres líderes en nuestra organización, sin importar el rol que desempeñan.

Lanzamos el programa 'Allianz Mentoring Experience', facilitando la transferencia de conocimiento, liderazgo interno y mejorando el relacionamiento entre empleados.

Nuestro Equal Pay Gap (Brecha Salarial de Género) fue de 0,1%.

Más de 200 Allianzers han sido capacitados en temas de Diversidad, Equidad e Inclusión.

A través de la línea Crea de la Fundación Allianz, creamos oportunidades de primer empleo para mujeres jóvenes cabeza de hogar, brindando educación a 180 mujeres jóvenes, enfocándonos en el primer empleo para 110 de ellas.

Graduamos a 55 jóvenes, entre 12 y 35 años, de nuestro programa de Educación Financiera para Jóvenes Rurales y Capacidades Diversas.

5.653 personas (empleados e intermediarios) participaron en programas de formación de productos como Salud, Vida, Autos, Hogar, PYME, P&C y FVP (Property & Casualty y Fondo Voluntario de Pensiones).

Realizamos 9 jornadas de voluntariado, convocando a 348 voluntarios.

Superamos la meta global de los Planes de Desarrollo Individual en población ejecutiva (AE+) del 80%, alcanzando un 100% de cobertura.

Ejecutamos 52.525 horas de formación, alcanzando un promedio de 77,18 horas de capacitación por empleado, superando la meta del Grupo Allianz de 45 horas.

Donamos 1.558 prendas de ropa (343,4 kg) mediante nuestro programa de voluntariado.

Contratamos a 98 nuevos Allianzers, con una retención media de 7,61 años.

Realizamos seguimiento médico personalizado a 268 Allianzers.

Beneficiamos a 7.338 personas a través de la Fundación Allianz.

Ajustamos 127 puestos de trabajo en casa según nuestra modalidad de teletrabajo.



## Nuestro aporte al medio ambiente

### Primer producto certificado como solución sostenible

Introducimos nuestro primer producto certificado como solución sostenible: **la póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual de Hidrocarburos (RC Hidrocarburos)**. Nos convertimos en pioneros en Allianz LatAm y en el mercado nacional al obtener una certificación alineada con la Taxonomía Verde Europea y la Taxonomía Colombiana.



**Pioneros en Allianz LatAm**

### Compromiso con la Economía Circular:

En el proceso de mantenimiento de vehículos, el **41,6%** de las piezas afectadas fueron **reparadas**, evitando la compra de 127.795,2 repuestos nuevos al año y reduciendo el consumo de recursos y la generación de residuos, en línea con nuestro compromiso con la economía circular y la sostenibilidad del sector.

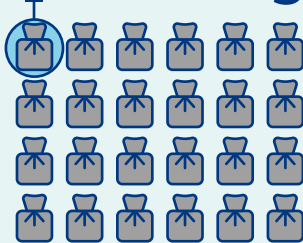


**Piezas reparadas**

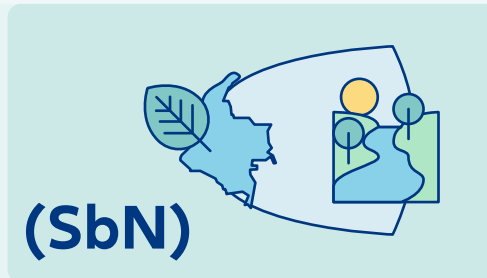
### Voluntariado

**Clean Up Day:** Durante el voluntariado **Clean Up Day** en el **humedal Jaboque**, en Bogotá, se clasificaron y entregaron a recuperadores locales más de 241 kg de residuos.

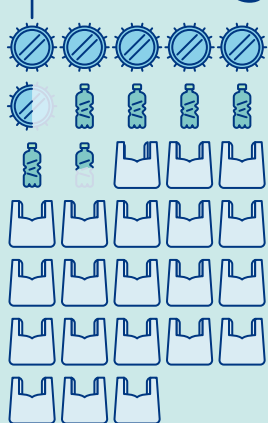
**+ 241 kg**



**Lanzamos el Ecosistema Allianz:** una **Solución basada en la Naturaleza (SbN)** para la restauración ecológica y conservación de fuentes hídricas. Esta iniciativa abarca 9 áreas en 6 departamentos de Colombia, **donde se sembraron 680 árboles nativos** mediante jornadas de voluntariado.



**322 kg**



### Gestión de Residuos:

Recuperamos 322 kg de **plásticos**, incluyendo 55 kg de tapas, 56 kg de botellas PET y 211 kg de otros plásticos. Además, entregamos 997 kg de residuos a gestores autorizados para su aprovechamiento, incluyendo papel, plásticos, vidrio, chatarra y cartón.

### Transición hacia Movilidad

**Sostenible:** Estamos avanzando en la transición hacia una flota de vehículos más **sostenible**, con una proyección del 100 % para el año 2030.



**2030**

### Premios Allianz Crea 2024:

En la categoría de Sostenibilidad, el proyecto ganador fue **SiembraCo**, una innovadora plataforma que conecta la demanda de productos agrícolas con la oferta rural, utilizando inteligencia artificial e imágenes satelitales. Este proyecto fortalece la resiliencia climática productiva en zonas rurales.



**Nuestro aporte a la economía**

**No se reportaron casos de infracción** de las leyes anticorrupción y antisoborno.

Durante la Semana de Compliance 2024, contamos con la participación de expertos que ofrecieron charlas sobre diversos aspectos de los programas de cumplimiento a empleados e intermediarios de seguros.

**No hubo incidentes de seguridad** que comprometieran la información de nuestros socios de negocios o clientes, ni que tuvieran un impacto legal o reputacional.

**líderes en lealtad**

Por quinto año consecutivo, nos mantenemos como líderes en lealtad en el mercado colombiano de Autos y Hogar.

Se registró un **incremento del 6,8%** en las primas emitidas de seguros generales en comparación con 2023.

**6,8%**

**Crecimiento del 13%**

La compañía de seguros experimentó un crecimiento del 13% en sus ingresos.

No se registraron incidentes de seguridad que hayan causado un impacto legal o reputacional.

04



Acerca de Allianz Colombia

Con 150 años de historia, Allianz Colombia es sinónimo de confianza y protección. Como pioneros en el sector asegurador colombiano, hemos evolucionado para adaptarnos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, ofreciendo un portafolio completo de soluciones. Estos incluyen seguros para personas, vehículos, bienes y empresas, así como productos de ahorro e inversión. Nuestra experiencia y profundo conocimiento del mercado nos permiten proporcionar la mejor **protección y asesoramiento**, respaldados por un portafolio integral de productos y servicios.

### Seguros para personas



- Vida
- Salud
- Hogar
- Viajes

### Seguros y servicios para vehículos



- Autos
- Autos pesados y de servicio público
- Motos
- Colserautos

### Seguros para empresas

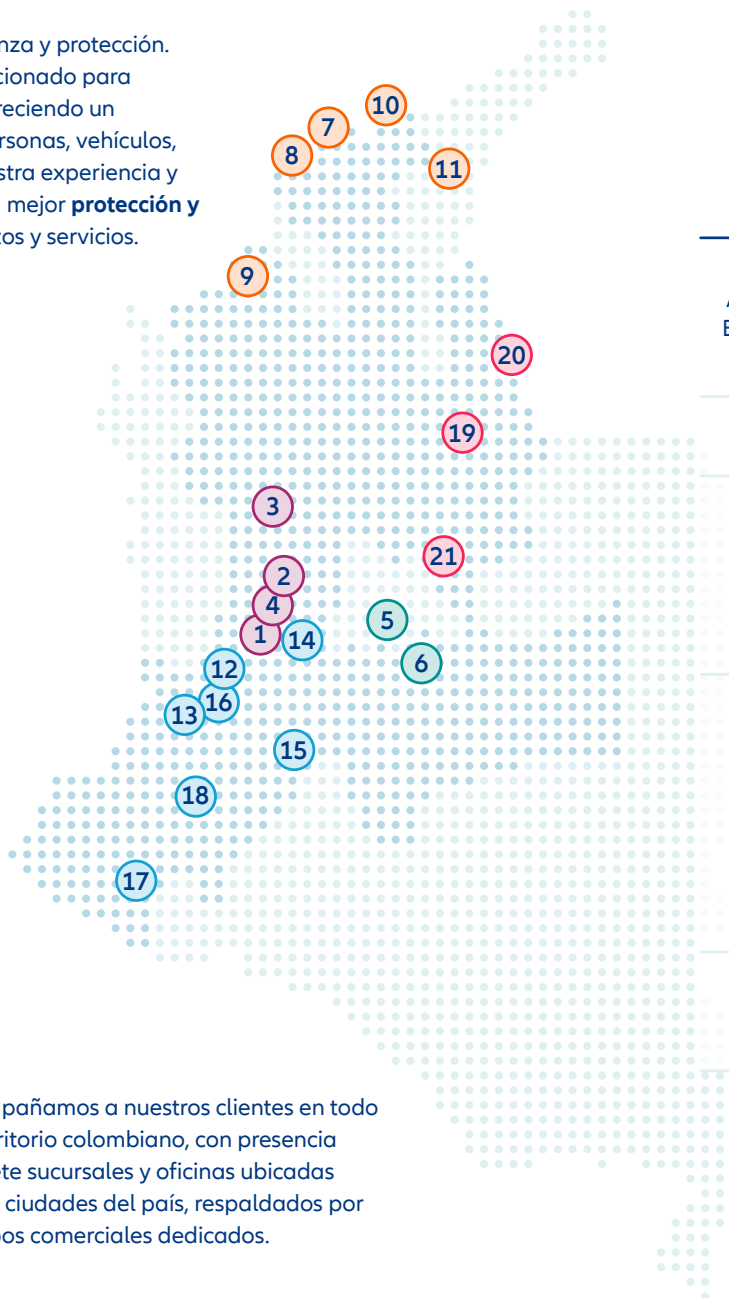


- Mipyme
- Ingeniería
- Responsabilidad Civil
- Agro tradicional y paramétrico
- Transportes, Navegación y Aviación
- Líneas Financieras
- Propiedad (Multirriesgo)
- Todo riesgo, Construcción y Power Generation
- Seguros Estatales

### Ahorro e inversión



- Fondo Voluntario de Pensiones
- Portafolios de Inversión



Regional	Plaza
Antioquia y Eje Cafetero	1 Armenia
	2 Manizales
	3 Medellín
	4 Pereira
Bogotá	5 Bogotá
	6 Villavicencio
Costa Atlántica	7 Barranquilla
	8 Cartagena
	9 Montería
	10 Santa Marta
	11 Valledupar
	12 Buga
Occidente y Centro	13 Cali
	14 Ibagué
	15 Neiva
	16 Palmira
	17 Pasto
Oriente	18 Popayán
	19 Bucaramanga
	20 Cúcuta
	21 Tunja

Acompañamos a nuestros clientes en todo el territorio colombiano, con presencia en siete sucursales y oficinas ubicadas en 21 ciudades del país, respaldados por equipos comerciales dedicados.

Contamos con **tres canales de venta** a través de los cuales se pueden adquirir nuestros productos:

Multiagentes

Se refiere a la distribución de seguros a través de **agencias o agentes** que ofrecen **múltiples productos**.

Corredoras de seguros (Brokers)

Implica la distribución de seguros mediante **intermediarios** que actúan entre el cliente y la compañía.

Directo

Venta de seguros sin intermediarios, realizada a través de nuestra **página web**.

## Enfoque de venta

En el sector **Retail**, nuestro enfoque se centra en las **personas**. Ofrecemos una amplia variedad de seguros destinados a individuos, empresas y pequeñas colectividades, incluyendo seguros de auto, vida (tanto individual como grupal) y salud.

**Allianz Commercial** está diseñado para satisfacer las necesidades de las **empresas**. Ofrecemos seguros corporativos de alto riesgo mediante soluciones personalizadas para aquellas que requieren coberturas especializadas. Estos incluyen seguros de responsabilidad civil, líneas financieras, seguros agrícolas, seguros todo riesgo de ingeniería y construcción, así como seguros para riesgos de colocación específica de reaseguro.

## Nuestros canales de atención al cliente

En Allianz Colombia, consideramos que la cercanía con nuestros clientes es esencial. Por ello, ofrecemos una variedad de canales de atención para facilitar una comunicación fácil y rápida. **Siempre estamos dispuestos a escuchar** sus comentarios y sugerencias con el objetivo de mejorar nuestros productos y servicios.

Call Center

Buzón de servicio al cliente

Redes Sociales

Página Web

Intermediarios

Oficinas



Aunque en 1958 Allianz ya contaba con una amplia presencia en Colombia, con más de 400 subagencias, hemos evolucionado significativamente desde entonces. Hoy en día, con una red optimizada de 5 regionales y 18 sucursales, respaldadas por más de 1,400 intermediarios, hemos logrado adaptarnos a las necesidades cambiantes del mercado y ofrecer una cobertura aún más eficiente. Nuestra red de 7 Centros Médicos y 2 Contact Centers son un claro ejemplo de nuestro compromiso con la innovación y la cercanía al cliente.

## Nuestros clientes

En Allianz, el cliente es el eje central de nuestra estrategia. Como una **compañía enfocada en el cliente**, trabajamos para ofrecer una experiencia ágil y satisfactoria mediante la simplificación de procesos y la digitalización de nuestros servicios. Nuestro compromiso trasciende la mera cobertura: garantizamos que nuestros seguros respondan en los momentos más críticos y nos enfocamos en construir **relaciones de confianza** y largo plazo con nuestros asegurados.

Nos esforzamos para que nuestros clientes experimenten beneficios constantes, incluso si no utilizan su póliza. A través de iniciativas de fidelización como **Allianz One**, fortalecemos nuestra relación mediante una comunicación cercana y un monitoreo continuo de su satisfacción. Esto asegura un **acompañamiento permanente** y consolida la confianza durante los 365 días del año.

Para mejorar la experiencia de nuestros asegurados, contamos con un área de **Experiencia del Cliente** dedicada a mantener una relación cercana con ellos. Los **intermediarios** desempeñan un papel clave, dado que **la mayoría de nuestros seguros en Colombia se comercializan a través de ellos**, complementando nuestro canal de venta directa. Además, colaboramos estrechamente con proveedores, redes médicas y talleres, que son aliados estratégicos en la prestación de un servicio de calidad.

Disponemos del **Comité de la Voz del Cliente**, un espacio trimestral liderado por el área de Experiencia del Cliente y conformado por el Comité Ejecutivo, vicepresidencias, gerencias técnicas, indemnizaciones,

mercadeo y otros equipos clave. Su propósito es dar **seguimiento a los indicadores de satisfacción**, evaluar los avances y **priorizar acciones de mejora**.

Nuestra **Oficina del Cliente**, liderada por la Gerencia de Estrategia Comercial, es un área transversal en Allianz. Su participación es esencial en cada proyecto, garantizando que cualquier cambio, mejora o simplificación en nuestros procesos siempre considere el impacto en el cliente. Además, **colaboramos estrechamente con el equipo de indemnizaciones**, encargado del uso del seguro; con las áreas técnicas, responsables del diseño de productos y coberturas; **y con el área legal**, que nos permite mantener un relacionamiento activo con el gremio y la Superintendencia, **promoviendo la transparencia y el cumplimiento normativo**.

Nuestro **equipo de Servicio al Cliente** desempeña un papel fundamental en la mejora continua de nuestra relación con los asegurados. A través de la gestión de PQRS y la optimización constante de nuestro *contact center*, nos esforzamos para que cada **interacción sea empática y cercana**.

Estas acciones son posibles gracias al fortalecimiento de una **cultura organizacional centrada en el cliente**, que permea todos los niveles de la compañía, desde el liderazgo del CEO hasta cada miembro del equipo. **El Net Promoter Score (NPS) se ha convertido en un indicador estratégico clave**, asegurando que cada empleado, especialmente en áreas como indemnizaciones, esté comprometido con la mejora continua de la experiencia del cliente. Este enfoque cultural está completamente alineado con los objetivos estratégicos de Allianz, siendo tan relevante como las metas de ventas y reflejando nuestro compromiso con la satisfacción del cliente en toda la organización.

Estas iniciativas forman parte de un enfoque integral en el que todos los equipos colaboran para identificar oportunidades de mejora y corregir posibles fallas, garantizando una experiencia más eficiente y satisfactoria para nuestros clientes.

Por quinto año consecutivo, hemos sido reconocidos como **Loyalty Leaders** en NPS, y en nuestra medición de **Voice of the Customer**, obtuvimos una calificación de 4.64/5, superando la meta del Grupo Allianz y los estándares en Colombia. Estos logros reflejan nuestra capacidad para generar lealtad y satisfacción, fortaleciendo el vínculo con nuestros clientes.



En 2024, nuestro **Contact Center**, hoy operado por Concentrix, fue reconocido en los premios **Customer Experience Summit** de la Asociación Colombiana de BPO como el mejor caso de estrategia de experiencia del cliente. Este logro posiciona a Allianz como líder en la industria, demostrando nuestro compromiso con la excelencia en la atención al cliente.

05

Nuestra estrategia de negocio



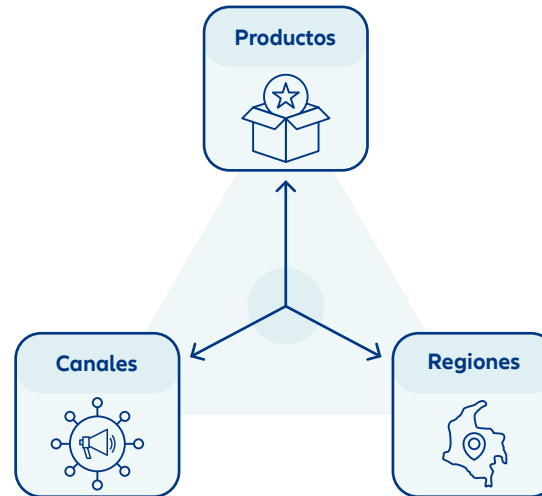
El cliente está en el centro de todo lo que hacemos. Son ellos quienes nos impulsan a trabajar diariamente para ser **la aseguradora más confiable y sostenible de Colombia**. Ofrecemos las mejores soluciones aseguradoras y financieras del mercado. **Nuestra propuesta de valor se basa en la sostenibilidad, la ética y la calidad**, lo que nos distingue como la aseguradora número uno en el mundo.

La satisfacción y lealtad de nuestros clientes son pilares fundamentales de nuestra estrategia de negocio. Para lograrlo, contamos con un sistema de medición que nos permite conocer en detalle las opiniones y percepciones de nuestros clientes. Además, nos enfocamos en mejorar continuamente la experiencia del cliente al promover una cultura de servicio que lo coloca en el centro de todas nuestras acciones.

Para garantizar nuestro éxito a largo plazo, nos apoyamos en una serie de **habilitadores clave** que impulsan nuestro desempeño y nos permiten diferenciarnos de la competencia. Estos incluyen:



Esto va de la mano de un crecimiento rentable y sostenible. Hemos adoptado una estrategia de diversificación en tres **ejes principales**:



En el área de **productos**, estamos ampliando nuestra oferta para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado, con un **enfoque** especial en productos de **salud**, productos para **negocio corporativo y vida**. Al mismo tiempo, estamos **innovando en nuestros canales** de distribución para llegar a **nuevos segmentos** y fortalecer nuestra relación con los clientes existentes.

Con el objetivo de ampliar nuestra presencia en el mercado, estamos explorando continuamente nuevas **oportunidades de crecimiento** en diferentes regiones geográficas. Realizamos un análisis detallado de cada mercado para identificar las necesidades específicas de los clientes y adaptar nuestra oferta de manera personalizada.

Consideramos relevante mejorar continuamente nuestra productividad y simplificar nuestras operaciones para garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio. **Nuestro compromiso con la rentabilidad nos lleva a gestionar nuestros recursos de manera eficiente, con una mentalidad orientada al crecimiento, preparados para enfrentar nuevos desafíos y alcanzar nuestros objetivos estratégicos.**

06



Gestión de la reputación

En Allianz Colombia, entendemos que la reputación corporativa es uno de nuestros activos más valiosos. Por ello, hemos invertido esfuerzos significativos en construir una imagen sólida que no solo sea positiva, sino que también nos impulse hacia el crecimiento y la sostenibilidad.

**Nuestra reputación es el resultado de una gestión estratégica y cuidadosa que abarca todas las áreas de la compañía.**

Mantenemos relaciones sólidas y coherentes con nuestros grupos de interés, desde nuestros clientes hasta la comunidad y los reguladores, lo cual es fundamental para asegurar que nuestra posición en el mercado se mantenga confiable y robusta. Además, el compromiso y liderazgo de nuestra Alta Gerencia son esenciales para dirigir este proceso y garantizar que todas nuestras acciones estén alineadas con nuestros valores y objetivos estratégicos, consolidando así una reputación que respalde nuestra visión a largo plazo.

**Nuestra reputación es nuestra carta de presentación. Por eso, la cultivamos con esmero en tiempos favorables, para protegernos en épocas difíciles.**

**Actualmente, nos posicionamos como la tercera aseguradora con mejor reputación en el ranking de Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), el índice corporativo de referencia en Iberoamérica que evalúa a las empresas desde el año 2000. Igualmente, fuimos seleccionados por primera vez como una de las compañías más comprometidas con la sostenibilidad, la ética corporativa y el impacto social en Colombia, según el monitor Merco Responsabilidad ESG 2024, ocupando la posición 83 entre 100 empresas; además de ser catalogada por los líderes de opinión y periodistas económicos como la segunda compañía más confiable del país debido a nuestra transparencia informativa y eficacia en la comunicación corporativa.**



En la gestión de nuestra reputación, priorizamos audiencias clave, concentrándonos en medios de comunicación y líderes de opinión, mientras expandimos nuestro alcance hacia actores del gobierno, academia, gremios y asociaciones, entre otros grupos de interés internos y externos. Contamos con un cronograma estacional que nos permite compartir información relevante con los medios, contribuyendo así a la construcción de una cultura aseguradora, dado que la comunidad aún no está completamente preparada para enfrentar los desafíos del sector.

**Nuestro objetivo es aumentar la comprensión sobre la importancia de los seguros.** Nuestra estrategia se basa en contar nuestra historia a través de un relacionamiento sólido, compartiendo información veraz y oportuna por diversos canales. Esta estrategia proactiva se complementa con acciones tácticas que refuerzan los vínculos con nuestros grupos de interés.

Allianz, como organización internacional, se rige por valores sólidos que guían su interacción con el entorno político.

*“Como asegurador sostenible, inversionista responsable, empresa confiable, buen empleador y ciudadano comprometido, asumimos la responsabilidad de integrar la sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia de negocio. Este enfoque abarca todas nuestras áreas de actuación, impactando positivamente a nuestros grupos de interés y al entorno, mientras nos mantenemos firmes en nuestros valores corporativos más arraigados para seguir trabajando en la construcción de un mundo más seguro, incluyente y sostenible para todos”* asegura **Miguel Córdoba, CEO de Allianz Colombia.**



Nuestra estrategia de relacionamiento con gremios y entidades generadoras de políticas públicas se basa en el diálogo constructivo y la transparencia, evitando cualquier práctica de influencia indebida. Contamos con un lineamiento interno que regula estas interacciones, limitando los encuentros con funcionarios públicos a espacios informativos breves y estrictamente profesionales.

**La colaboración gremial es un pilar clave en nuestra gestión.** Trabajamos de la mano con Fasesolda y otras entidades relevantes para abordar temas de interés público y social, apalancándonos en el gremio para fortalecer posiciones conjuntas en asuntos estratégicos para la industria y la sociedad. Este enfoque nos

permite construir un capital reputacional sólido y sostenible. Un ejemplo de nuestro compromiso con el relacionamiento estratégico es nuestra colaboración con la Cámara de Comercio Colombo Alemana en su planificación hasta 2025, incluyendo la organización de la celebración de su 90 aniversario el próximo año.

En línea con nuestra estrategia de relacionamiento, buscamos activamente reconocimientos y certificaciones institucionales a través de **alianzas público-privadas que refuercen nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad.** Nuestro objetivo es participar en el debate público de manera segura y responsable, contribuyendo a la construcción de un país más seguro.

Exploramos nuevas alianzas para promover la verificación de la información y la transparencia. En este contexto, consideramos una colaboración con [ColombiaCheck](#), el primer medio de comunicación del país dedicado al “fact-checking”, con el propósito de contribuir al fortalecimiento del debate público nacional, basado en hechos verificables y en una información segura y confiable.



En noviembre de 2024, el Congreso de la República de Colombia nos otorgó la condecoración **“Orden a la Democracia Simón Bolívar”** en el Grado Cruz Comendador, la máxima distinción oficial del orden civil concedida por la Cámara de Representantes a ciudadanos y empresas destacados por su servicio a la patria en cualquier campo. Este reconocimiento fue otorgado en honor a nuestros 150 años de contribución al crecimiento y desarrollo del país a través del sector asegurador.

En el marco de la celebración de nuestros 150 años, nos enorgullece haber lanzado la primera edición de los **Premios Allianz Crea 2024**, una iniciativa destinada a promover soluciones innovadoras y sostenibles en el sector asegurador. Con el apoyo de aliados estratégicos como Insurtech Colombia y Starter Company, dos de los principales actores del ecosistema emprendedor del país, los Premios Allianz Crea otorgaron un premio económico de 30 millones de pesos a cada uno de los ganadores entre más de 200 proyectos interesados, en las categorías de ‘Gestión de riesgos climáticos’ y ‘Uso de la tecnología para soluciones de seguros’. De esta manera, reforzamos nuestro compromiso con la transformación del ecosistema asegurador, a partir del uso de tecnología, la gestión de riesgos climáticos y la creación de indicadores de bienestar financiero.

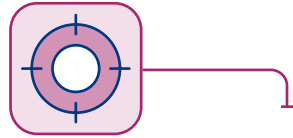


Como parte de la celebración de nuestro 150 aniversario, nos aliamos con la Universidad del Rosario, a través de su Facultad de Historia, para construir un relato basado en metodologías de investigación histórica. Este trabajo nos permitió identificar y destacar hitos clave de nuestra trayectoria, conectándolos con nuestro presente y reafirmando la coherencia de nuestros valores a lo largo del tiempo con el objetivo de desarrollar diferentes campañas y/o acciones de comunicación de alto impacto mediático e importancia histórica. Como parte de la celebración de nuestro 150 aniversario, nos aliamos con la Universidad del Rosario, a través de su Facultad de Historia, para construir un relato basado en metodologías de investigación histórica. Este trabajo nos permitió identificar y destacar hitos clave de nuestra trayectoria, conectándolos con nuestro presente y reafirmando la coherencia de nuestros valores a lo largo del tiempo. Nuestro objetivo es desarrollar diferentes campañas y acciones de comunicación de alto impacto mediático e importancia histórica.



## Reputación y sostenibilidad

En Allianz, **la sostenibilidad está presente en todas las áreas de nuestra operación**, desde la experiencia del asegurado hasta nuestras relaciones con los grupos de interés. Un buen relacionamiento debe ir de la mano con una gestión responsable, especialmente en procesos clave como la suscripción de seguros, donde una decisión inadecuada puede afectar nuestra reputación. Creemos que **la sostenibilidad es inherente a la naturaleza de nuestro negocio** y, por ello, trabajamos desde diferentes frentes para fortalecer la cultura aseguradora, generar confianza e impulsar la construcción de un país más seguro.



### Nuestras metas y proyectos a futuro (2025)

- **Primer lugar en Share of Voice de la categoría**, según nuestros parámetros de medición interna (este índice hace referencia a la proporción de cobertura mediática o menciones que tiene una marca en comparación con sus competidores).
- **Top 3 de marcas con mejor reputación** en la industria aseguradora, según Merco.
- **Top 100 empresas más sostenibles del país**, de acuerdo con Merco Responsabilidad ESG.
- **Top 3 de compañías más confiables del país**, según periodistas económicos consultados por Merco.
- **Top 3 de Mejores Empresas Para Trabajar en Colombia para las Mujeres**, según Great Place to Work (GPTW).
- **Top 10 de Mejores Empresas para Trabajar en Colombia** en la categoría de 301 a 1500 empleados, de acuerdo con GPTW.
- Segunda edición de los Premios Allianz Crea.
- Relacionamiento con ColombiaCheck para el **fortalecimiento de sistemas de verificación de hechos ('fact-checking')** de cara al debate público impulsado por las elecciones presidenciales en 2026.
- Acercamientos con **BIBO, Revista Forbes Colombia, ICONTEC y Premios Portafolio** para gestionar la evaluación, inclusión y/o certificación de Allianz como empresa sostenible dentro de estos rankings e iniciativas.



### Retos para 2025

- 690 publicaciones en medios de comunicación del país en 2025, lo que representa un aumento del 5% en comparación con 2024.
- 70% de las publicaciones en medios Tier 1, lo que equivale a 455 notas.
- 70% de las notas fueron proactivas o positivas, sumando un total de 483 notas.



07

# Sostenibilidad en Allianz



## 7.1 Estrategia de sostenibilidad

En Allianz Colombia, nuestra estrategia de sostenibilidad está diseñada para liderar la transformación hacia un futuro más responsable y resiliente, tanto en el ámbito local como global. Alineados con nuestra visión de **ser la compañía de seguros más confiable y sostenible del país**, hemos estructurado nuestros esfuerzos en tres pilares fundamentales: Compañía, Operaciones y Social. Estos pilares integran la sostenibilidad en el corazón de nuestro negocio y operaciones.

Guiados por nuestra visión corporativa, nos hemos comprometido a **proteger el presente y transformar el futuro** a través de iniciativas que generan impacto positivo en nuestro negocio, nuestras operaciones y la sociedad.

### Estrategia Sostenibilidad 25-27

#### Consolidarnos como líderes de sostenibilidad en Colombia y en el grupo Allianz



En el pilar de **Negocio**, nos enfocamos en fortalecer nuestra gobernanza y cultura corporativa, impulsando iniciativas que promuevan la transparencia, la ética y la innovación. Además, desarrollamos **soluciones aseguradoras innovadoras** que respondan a los **desafíos ambientales y sociales**. En 2024, implementamos el **Plan de Soluciones Sostenibles**, el cual ha facilitado la incorporación de criterios ESG en nuestros productos y servicios. Además, hemos fortalecido nuestro **Plan de Reclamaciones Sostenibles**, promoviendo la reparación sostenible y la circularidad de materiales en la atención de siniestros. Estos planes no solo optimizan nuestros recursos, sino que también fomentan **prácticas responsables entre nuestros clientes y socios comerciales**.

En el ámbito de **Operaciones**, nos hemos centrado en la **eficiencia y la descarbonización** de nuestras actividades. Hemos ampliado nuestro **Ecosistema Allianz**, que nos ayuda a integrar esfuerzos con aliados estratégicos para maximizar nuestro impacto positivo, y a través de la siembra de árboles, estamos contribuyendo a la protección de la biodiversidad, la lucha contra el cambio climático y la reducción de riesgos ambientales. Asimismo, iniciativas como la **medición de la huella de carbono** nos han permitido reducir nuestra huella ambiental y optimizar el consumo energético, al mismo tiempo que fomentamos una conciencia ecológica entre nuestros colaboradores y comunidades. Hemos avanzado en la implementación de nuestro Plan Net Zero, **reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 0.2% durante el último año**, y nos comprometemos a alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Nuestro compromiso **Social** se refleja en **programas que benefician a más de 6,000 personas** a través de

iniciativas de inclusión financiera, educación financiera y voluntariado. Contamos con la participación de **348 voluntarios**, quienes, a través de la Fundación Allianz, han dedicado su tiempo y talento a causas sociales y ambientales, fortaleciendo nuestro vínculo con las comunidades donde operamos.

Para garantizar la implementación efectiva, el seguimiento y la ejecución de nuestra estrategia de sostenibilidad, contamos con la **Vicepresidencia Legal, Sostenibilidad y Cumplimiento**. Este equipo de profesionales trabaja en colaboración con las distintas áreas del negocio para asegurar la integración de

la sostenibilidad en nuestra estrategia empresarial, impulsando nuestra evolución hacia un modelo de negocio más responsable, resiliente y alineado con los desafíos globales.

Además, nuestro **Comité de Sostenibilidad**, integrado por la Alta Dirección y Miembros de la Junta Directiva, se reúne trimestralmente para revisar y dar seguimiento a las acciones en sostenibilidad. Este espacio asegura la **alineación con los objetivos corporativos** y refuerza nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua, consolidando la **sostenibilidad como un pilar clave en la toma de decisiones**.



Nuestro equipo de sostenibilidad tiene como misión asegurar que cada decisión que tomemos esté alineada con nuestro compromiso de **proteger a la empresa, a las personas y al planeta**. Promovemos acciones que generan un impacto positivo y sostenible, integrando prácticas que fortalecen nuestra capacidad para enfrentar los retos actuales y futuros, y que, además:

- Minimizan el impacto ambiental y generan un impacto positivo en las comunidades donde operamos.
- Mejoran la experiencia de nuestros clientes, colaboradores e intermediarios, fortaleciendo relaciones basadas en la confianza y el valor agregado.
- Promueven eficiencias operativas y rentabilidad para la Compañía, asegurando un crecimiento sostenible y alineado con nuestros objetivos estratégicos.

Al integrar la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, **estamos impulsando la innovación, la diversificación y la construcción de relaciones sólidas con nuestros clientes**. Al mismo tiempo, estamos comprometidos con la sostenibilidad, cumpliendo con las mejores prácticas de gobierno corporativo, ética y cumplimiento.

A través de la diversificación y la colaboración con aliados estratégicos, **estamos transformando la industria aseguradora.**

Materializamos esta **integración ASG** mediante diversas iniciativas y proyectos que involucran a nuestros grupos de interés, buscando que cada decisión y solución implementada refleje nuestro compromiso con la sostenibilidad. A través de productos, acciones y soluciones sostenibles, **buscamos generar un impacto positivo en el entorno, las personas y la economía.**



### Productos Sostenibles

Desarrollamos productos que integran criterios ASG, garantizando mayor responsabilidad ambiental y social en nuestras pólizas de seguro. Un avance significativo en 2024 fue la **certificación de nuestro producto de Liability con responsabilidad de hidrocarburos**, Nuestra meta para el próximo año es extender esta certificación bajo la taxonomía europea.



### Ecosistema Allianz

Nuestro compromiso con la conservación de los recursos naturales se refleja en el Ecosistema Allianz, una iniciativa que va más allá de la reforestación, promoviendo la conservación de la biodiversidad. Como parte de este esfuerzo:

- Realizamos la **carrera Allianz 15K en Bogotá y Medellín**.
- Sembramos **680 árboles en Cundinamarca, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Medellín y Mitú**, a través del programa de voluntariado.



### Operaciones sostenibles

- Implementamos iniciativas de reducción de consumo de agua, energía y papel, así como la optimización en la gestión de residuos.



### Acciones Sostenibles

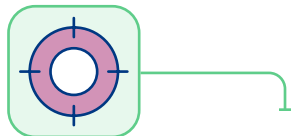
La Semana de la Sostenibilidad es un espacio clave para sensibilizar y movilizar a nuestros colaboradores. En 2024, esta iniciativa incluyó:

- **Talleres ASG** con impacto transversal en la compañía, organizados en alianza con Anthesis Colombia.
- **Voluntariado de limpieza**, promoviendo la participación de nuestros empleados en acciones ambientales.
- **Lanzamiento de Allianz Wheels**, una iniciativa de *carpooling* para fomentar la movilidad sostenible.



### Programa de Economía Circular y Salvamentos

Para 2025, estamos estructurando un programa de economía circular que busca reincorporar materiales y activos en nuestra cadena de valor, con un enfoque en la **reparabilidad y reducción de residuos** en algunos seguros. Además de nuestro Programa de Salvamentos: un cliente recibe un automóvil nuevo tras un siniestro, ejemplo, un hurto, Allianz retiene el vehículo anterior y lo comercializa internamente a un precio accesible.



### Nuestras metas y proyectos a futuro

De cara a 2025, nos hemos propuesto alcanzar las siguientes metas:

- **Carrera Allianz 15K en Bogotá y Barranquilla**, consolidando su impacto en la sostenibilidad.
- **Mantener la certificación de Responsabilidad Civil de Hidrocarburos**, avanzando en el aseguramiento responsable y avanzar en la de Responsabilidad civil de transporte de sustancias peligrosas
- **Certificación de los seguros de autos bajo la taxonomía europea**, alineándonos con estándares internacionales.

## 7.2 Nuestros grupos de interés

En Allianz Colombia, fomentamos la creación de valor compartido mediante una relación cercana con nuestros clientes, empleados, aliados, reguladores, inversores y la sociedad en general. Al integrar sus perspectivas en nuestras decisiones, buscamos generar un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico. Nuestra alineación con el Grupo Allianz nos permite ampliar nuestro alcance y potenciar este impacto, asegurando que nuestros productos y servicios contribuyan de manera significativa al bienestar de la sociedad.



Fomentamos un **diálogo constante con nuestros grupos de interés**, lo cual nos permite enriquecer nuestra estrategia y actividades empresariales. Esta interacción nos ayuda a desarrollar soluciones que generen valor para todos. Creemos que **la participación activa y constructiva de nuestros grupos de interés fortalece nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de iniciativas alineadas con sus necesidades y expectativas.**

Nuestra Gerencia de Comunicaciones y Experiencia de Marca se encarga de mantener este diálogo constante a través de diversos canales. Escuchamos atentamente sus opiniones, preocupaciones y expectativas para ajustar nuestras estrategias y acciones, respondiendo así a sus necesidades y fortaleciendo nuestras relaciones.



A continuación, destacamos nuestros principales grupos de interés y la manera en que interactuamos con cada uno:

Grupos de interés clave	Importancia	Cómo nos relacionamos
 <p><b>Empleados</b></p>	<p>Partimos de un ejercicio permanente de escucha activa para responder a las opiniones, ideas y preocupaciones de nuestros empleados. Este enfoque incluye la implementación de planes de acción medibles y escalables, con los cuales transformamos nuestra empresa en un lugar de trabajo saludable, creativo e inclusivo. Aspiramos a que cada Allianzerc alcance su máximo potencial, cultivando una especial sensibilidad y un sentido de acción hacia la sostenibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allianz Engagement Survey (AES)</li> <li>• Diálogos y redes de empleados (Red Pride Colombia)</li> <li>• Comité de Diversidad e Inclusión</li> <li>• Copasst</li> <li>• Programas de voluntariado corporativo</li> <li>• Eventos para empleados (ej. Company Meeting, Town Halls, Allianz en Escena, Semana de la Colombianidad, Día del Orgullo, ente otros)</li> <li>• Capacitaciones en salud mental, diversidad e inclusión y finanzas personales</li> <li>• Planes de capacitación en el sector, liderazgo y coaching (LinkedIn Learning, Degreed, Thuoper Betesa)</li> <li>• Encuesta de Great Place to Work (GPTW)</li> <li>• Encuesta de Satisfacción Comunicación Interna</li> <li>• Programas y/o campañas corporativas (Embajadores Allianz, Referidos Allianz, Expedición Allianz)</li> <li>• Canales de comunicación internos (Viva Engage y Correo Electrónico)</li> </ul>
 <p><b>Inversores</b></p>	<p>Nuestro compromiso es proporcionar a nuestra audiencia información confiable y oportuna, permitiéndoles tomar decisiones informadas. Queremos que comprendan el papel que la sostenibilidad desempeña en nuestra cadena de valor y alineen sus expectativas con respecto a nuestro negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contact Center</li> <li>• Página web</li> <li>• Redes Sociales</li> <li>• Atención a PQRS</li> <li>• Reporte de Sostenibilidad</li> </ul>
 <p><b>Clientes</b></p>	<p>Nuestro portafolio de productos evoluciona constantemente. Partimos no solo del conocimiento del mercado, sino también de la escucha permanente a nuestros asegurados, quienes confían en nosotros y cuentan con un respaldo para el presente y el futuro. Además, nos ofrecen su retroalimentación para ejecutar procesos de mejora continua en el marco de la innovación, la digitalización y la simplicidad de procesos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contact Center</li> <li>• Atención a PQRS</li> <li>• Acciones de fidelización (Programa Allianz ONE, comunicaciones dirigidas)</li> <li>• Encuestas de satisfacción y de recomendación Net Promoter Score (NPS)</li> <li>• Comité Voz del Cliente</li> <li>• Optimización Calidad de Datos</li> </ul>
 <p><b>Intermediarios</b></p>	<p>Entendemos su valioso rol en la organización, no solo para llevar nuestros servicios, respaldo y la confianza acumulada en siglo y medio de historia a más personas y lugares, sino también para resaltar nuestro compromiso social como empleadores de calidad y pioneros del emprendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento Allianz Leadership Experience</li> <li>• Convenciones</li> <li>• Capacitaciones en distintas temáticas</li> <li>• Acompañamiento en uso de plataformas digitales</li> <li>• Encuestas de recomendación NPS-ACOAS</li> <li>• Acciones de fidelización (Programa Allianz One)</li> </ul>
 <p><b>Sociedad</b></p>	<p>Trabajamos de la mano con los actores que construyen el tejido social, incluyendo el gobierno, los reguladores, la academia, gremios, asociaciones y entidades multilaterales, para habilitar conversaciones adecuadas y orientadas a la acción sobre importantes temas de actualidad, como el cambio climático, el desarrollo de las comunidades y la toma adecuada de decisiones que enmarquen la sostenibilidad como protagonista de impacto en el panorama nacional y global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas con fundaciones y ONGs para desarrollar iniciativas de ciudadanía corporativa (Fundación JuanFe, La Tienda de La Empatía, entre otros)</li> <li>• Relacionamiento con medios de comunicación y líderes de opinión para visibilizar médicamente las iniciativas sostenibles de la compañía</li> <li>• Participación en congresos como Women in Connection y asambleas de la AFE (Asociación de Fundaciones Empresariales) para identificar acciones de impacto social.</li> <li>• Fasecolda (gestión gremial)</li> <li>• URF (Unidad de Regulación Financiera)</li> <li>• Programa de prevención vial 'Conduce Seguro'</li> <li>• Fundación Allianz Colombia</li> </ul>

### 7.3 Análisis de Materialidad

En **Allianz Colombia**, en línea con las directrices establecidas por el **Grupo Allianz**, nos alineamos con la evaluación de materialidad que en 2021 identificó los temas más relevantes para la sostenibilidad del negocio y su impacto en la sociedad. Siguiendo los Estándares GRI de 2016, hemos podido identificar los temas más importantes para nuestros grupos de interés, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con los objetivos estratégicos globales del Grupo y contribuyan a la creación de un valor sostenible a largo plazo.

**Desde el año 2023, el Grupo Allianz ha avanzado hacia un enfoque de doble materialidad, en cumplimiento de la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS).** De esta manera, velamos por una gestión proactiva de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, contribuyendo a un impacto positivo en las personas y el planeta.

El detalle de este análisis puede ser consultado en el [reporte del Grupo Allianz](#).

En el análisis de materialidad realizado por el Grupo Allianz, se identificaron los temas prioritarios, clasificados en una matriz según su importancia para la sociedad y nuestro negocio, considerando la perspectiva de los grupos de interés. Todos estos temas están relacionados con la sostenibilidad, y varios de ellos se alinean con los pilares de nuestra estrategia en esta materia. Entre los temas con mayor clasificación se destaca:



En los siguientes capítulos, detallamos nuestra gestión en Allianz Colombia para abordar estos temas materiales, generar un impacto positivo y fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad. **La evaluación de doble materialidad será la base de nuestros futuros informes**, los cuales revisaremos periódicamente para asegurar su actualización y alineación con las mejores prácticas y directrices del Grupo.





08



Compañía

## 8.1 Gobierno corporativo

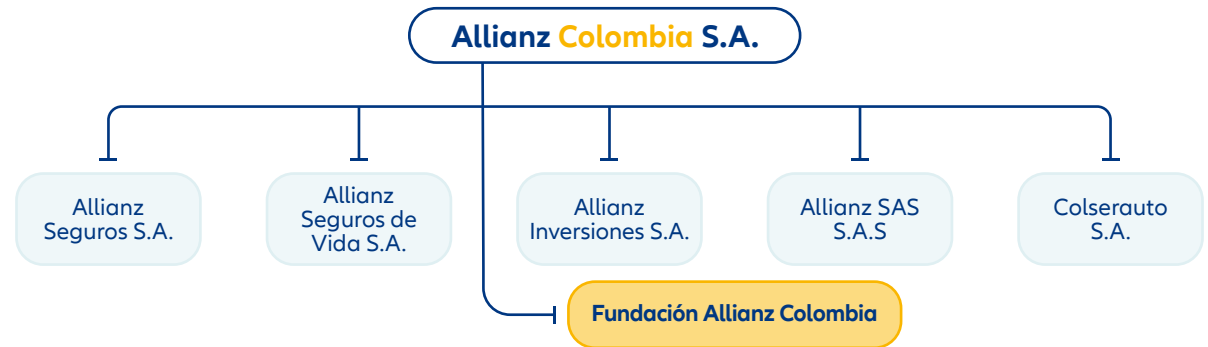
### Nuestra gestión y resultados

En Allianz Colombia, contamos con un esquema de **gobierno corporativo sólido** que orienta la toma de decisiones a partir de lineamientos internos basados en las mejores prácticas internacionales, **alineadas con nuestra casa matriz, Grupo Allianz**, y complementadas por nuestra normativa local, desplegándose en toda la estructura societaria. Este modelo está definido por un compendio de políticas internas que regulan las funciones clave de la organización. En el caso del gobierno corporativo, la **Política de Gobierno y Control** establece las cadenas de mando a nivel global y define el funcionamiento de las estructuras de gobierno locales.

### Políticas internas

Gobierno y Control	Gestión de Capital
Legal	Riesgos
Compliance	Actuaría
Tecnología y Seguridad de la Información	Compensación
Auditoría Interna	Fit & Proper
Contabilidad y Reporte	Outsourcing

Allianz Colombia S.A. es la sociedad matriz y controlante de cinco compañías filiales y de la Fundación, gestionando el patrimonio de cada una para garantizar la sostenibilidad y competitividad del negocio:



En 2024, reestructuramos nuestras operaciones con la venta de la unidad operativa CDA Colserauto Ltda., concentrándonos en los servicios automotrices a través de Colserauto S.A.



En desarrollo de nuestro sistema de Gobierno corporativo, cada compañía cuenta con órganos de gobierno: **Asamblea de Accionistas, Junta Directiva y Alta Gerencia.**



En los inicios nuestra estructura de gobierno se organizó alrededor de tres órganos: la Asamblea General, la Asamblea Delegataria y la Junta Administrativa destacando un funcionamiento bastante organizado desde un inicio; las decisiones importantes no eran tomadas solo por la Junta Administrativa, sino que los socios accionistas tenían un rol a destacar, reunidos en la Asamblea General.

La **Asamblea de Accionistas** ejerce, en cada compañía, como órgano **superior en la toma de decisiones clave** descritas en los Estatutos, y es responsable de la designación de los integrantes de la Junta Directiva de cada entidad.

La **Junta Directiva supervisa la gestión de la empresa**, define y hace seguimiento a la estrategia, actuando

de conformidad con las facultades otorgadas por la Asamblea y los estatutos de cada sociedad, así como conforme a las funciones asignadas por la reglamentación vigente. También se encarga del **nombramiento y remoción de los representantes legales, la aprobación de reportes financieros, la supervisión de la solvencia y el análisis de riesgos** en todos los segmentos.

Los integrantes de cada Junta son designados de acuerdo con los requisitos del Reglamento de la Junta Directiva y el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero, atendiendo a criterios de experiencia, competencia profesional, idoneidad, diversidad e integridad moral.

En el caso de las aseguradoras Allianz Seguros y Allianz Seguros de Vida, al ser vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, cumplen con los lineamientos regulatorios en cuanto a la mayoría de los integrantes con carácter de independientes y la realización de sesiones con periodicidad mensual. Los Directores cuentan cada uno con un suplente personal, lo que nos permite garantizar continuidad en la toma de decisiones. En cuanto a diversidad de género, **contamos con un 50% de mujeres en el directorio**, tanto en la conformación general de la estructura de la Junta (principales y suplentes) como en la plancha de miembros principales, enriqueciendo el directorio con diferentes perspectivas y fortaleciendo nuestro compromiso con la diversidad e inclusión.

La **Alta Gerencia** cumple con su mandato de **ejecutar las decisiones de la Junta Directiva y supervisar el giro ordinario de las operaciones de cada compañía**, en colaboración con las administraciones de las compañías que forman parte de Allianz Colombia S.A.

 <b>Junta Directiva Allianz Colombia</b>	
Olga Lucía Martínez Murgueitio	Independiente
María Victoria Riaño Salgar	Independiente
Jeanette Forigua Rojas	Independiente
Gonzalo Sanín Posada	Independiente
Ernesto López Gómez	Independiente
Jaime Francisco Paredes García	Independiente



En 1874, cuatro mujeres se encontraban entre los primeros accionistas: Manuela París de Tanco, Magdalena Restrepo de Santamaría, Bernardina Santamaría de Restrepo y Francisca Uribe. En 2024, Allianz Colombia fue elegida como uno de los tres Mejores Lugares para Trabajar en Colombia para las mujeres, de acuerdo con Great Place To Work, quienes representan más del 60% del total de la fuerza laboral en Allianz. Además, es una de las pocas empresas en el país cuya Junta Directiva está compuesta en un 50% por mujeres.

Durante 2024, los directores recibieron formación y actualización sobre tendencias en medidas anticorrupción y antimonopolio, fortaleciendo la meta de **cero tolerancia al fraude y a los actos de corrupción**. Asimismo, los directores conocieron y aprobaron el contenido de este reporte de gestión de la compañía en sus iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza, ratificando su compromiso con el propósito de sostenibilidad de ser la aseguradora más confiable y sostenible de Colombia.

Para garantizar una sólida gobernanza corporativa, **la Junta Directiva participa activamente en las siguientes iniciativas:**

#### Autoevaluación



**Anualmente**, los miembros de la Junta Directiva participan en un proceso de autoevaluación mediante un cuestionario diseñado para valorar su desempeño individual y colectivo. Esta herramienta permite identificar **fortalezas, áreas de mejora** y formular recomendaciones para optimizar la gestión del órgano de gobierno y fortalecer su contribución a la estrategia empresarial.

#### Construcción conjunta de agendas



Con el objetivo de asegurar una alineación estratégica, la Junta Directiva **elabora anualmente una agenda de temas clave** que refleja los intereses del Directorio y responde a las exigencias del marco regulatorio, garantizando así una **visión a largo plazo para la organización**.

#### Deep dives



Con el fin de enriquecer el conocimiento de los miembros del Directorio, se establecen **espacios de formación especializados** que pueden surgir a iniciativa de los propios directores o por propuesta de la Administración, y se adaptan a las necesidades específicas del órgano de gobierno.

## Comités de la Junta Directiva

Nuestra **Junta Directiva se apoya en cuatro Comités de apoyo que profundizan en temas específicos**, brindando a los Directores análisis detallados que facilitan la toma de decisiones estratégicas y la supervisión efectiva de la gestión de la compañía.



#### Comité de Auditoría Interna

Este comité regulatorio dedicado al seguimiento y vigilancia del sistema de control interno. Es presidido por un miembro independiente de la Junta Directiva, y es liderado por la Gerencia de Auditoría Interna, con participación de distintas funciones claves de la organización.



#### Comité de Riesgos

Este comité asegura que las políticas y controles de riesgo estén acordes con los requisitos locales y del Grupo Allianz a nivel global. Presenta un reporte mensual obligatorio sobre el desempeño de los sistemas de riesgos, con especial atención a su vigilancia. Es presidido por un miembro independiente de la Junta Directiva, y es liderado por la Gerencia de Riesgos, con participación de distintas funciones claves de la organización, a nivel local y global.



#### Comité de Inversiones

Este comité vela por el cumplimiento de los requerimientos legales y estándares del Grupo Allianz en la gestión de los activos financieros de las compañías y de los portafolios administrados. Presenta informes semestrales. Participa un miembro independiente de la Junta Directiva y es liderado por la Gerencia de Inversiones, con participación de distintas funciones claves de la organización.



#### Comité de sostenibilidad

Este comité está orientado a la evaluación transversal del negocio en asuntos claves de sostenibilidad, en línea con los estándares y lineamientos globales del Grupo Allianz en los frentes de Cambio Climático y Gestión de la Huella de Carbono Institucional, entre otros. Es presidido por un miembro independiente de la Junta Directiva, y es liderado por la Vicepresidencia Legal, Sostenibilidad y Compliance, con participación de distintas funciones claves de la organización.

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, en 2024 creamos el Comité de Sostenibilidad como cuerpo de apoyo para la Junta Directiva.



### Estructura de la Administración Allianz Colombia

Miguel Córdoba, nuestro CEO, lidera un equipo de vicepresidentes altamente capacitados, quienes conforman el Comité Ejecutivo y trabajan en conjunto para alcanzar los objetivos estratégicos de la compañía. Cada Vicepresidencia se encarga de un área específica, asegurando una gestión integral y colaborativa:

### Estructura Comité Ejecutivo

**Miguel Córdoba**  
Presidente

**Santiago Sanin**  
Cultura y experiencia del empleado

**Tatiana Gaona**  
Legal, Compliance y Sostenibilidad

**Esteban Delgado**  
Allianz Commercial

**Luisa Robayo**  
Claims, Operaciones y Transformación

**Camilo Romero**  
Retail

**Giovanni Grosso**  
Distribución y ventas

**Juan Francisco Sierra**  
Financiero

**Francisco de Asis Contreras Tamayo**  
Vida y pensiones

## Comités de la Administración

Mediante la conformación de comités permanentes, los ejecutivos aseguran una gestión estratégica focalizada en cada uno de los ámbitos de operación del grupo:

01

**Comité de Compliance (Integrity Committe):** Este Comité verifica el cumplimiento de normas y regulaciones vinculantes, provenientes de fuentes locales o extranjeras, que deban ser acatadas y observadas por la compañía. Además, tiene labores asignadas en la gestión de conflictos de intereses y eventos de riesgo moral relevante.

02

**Comité de Inversiones del Fondo Voluntario de Pensiones.** Este es un Comité Regulatorio, presidido por un miembro independiente de la Junta Directiva de la sociedad administradora, dedicado a la definición de estrategias y planes de inversión en beneficio de los clientes del Fondo Voluntario de Pensiones.

03

**Comité de Sostenibilidad:** Es un Comité orientado a la evaluación transversal del negocio en asuntos claves de sostenibilidad, en línea con los estándares y lineamientos globales del Grupo Allianz en los frentes de Cambio Climático y gestión de la Huella de Carbono institucional, entre otros.

04

**Comité de Diversidad e Inclusión:** Este Comité está enfocado en la promoción de prácticas que incentiven la diversidad, equidad e inclusión en todos los niveles de la organización, así como la promoción de una cultura de respeto y apertura a la diversidad.

05

**Comité de Seguridad de la Información:** Este Comité garantiza que los requisitos de seguridad establecidos en el Marco de Seguridad de la Información de Grupo (GISF), así como las obligaciones legales y reglamentarias locales, se apliquen eficaz y sistemáticamente.

06

**Comité de Tarifación.** Es un Comité dedicado al intercambio de información técnica, comercial y financiera, para la definición de tarifas suficientes y equitativas en productos nuevos o existentes, así como su desempeño de cara al plan estratégico institucional.

15

**Comité de Producto.** Es un Comité Administrativo enfocado en la estructuración y consolidación de nuevos productos de seguro, así como en la revisión, redefinición y ajuste de los productos existentes.



07

**Comité Ejecutivo:** Este Comité está confirmado por el CEO y los 8 vicepresidentes, siendo la estructura de la Alta Gerencia con mayor jerarquía administrativa dentro de la organización.

08

**Comité de Proyectos.** Este Comité Administrativo está dedicado a la orientación y priorización de proyectos clave, con vinculación de las áreas y actores de interés para el desarrollo y despliegue de las iniciativas.

09

**FICO (Comité financiero):** Es el Comité Administrativo para alinear resultados y gestión financiera con Grupo Allianz.

14

**Smart Circle:** Este Comité comparte el conocimiento del negocio para apoyar el entendimiento del desempeño del portafolio, análisis de reservas, planes financieros y las decisiones relacionadas con la suscripción y el pricing.

13

**Comité de Gobierno y Control:** Este Comité discute y decide asuntos relevantes en relación con el marco de Gobierno corporativo y control interno de las compañías.

12

**Comité de Reservas:** Es el Comité Regulatorio dedicado a la gestión de reservas de algunos productos de la compañía de seguros de vida, de conformidad con la Circular 029 de 2014.

11

**Comité de Reservas:** Este Comité garantiza un nivel adecuado de reservas técnicas que reflejen de manera acertada las responsabilidades futuras.

10

**Comité Dirección de TI:** Es el Comité Administrativo dedicado al mejoramiento y funcionamiento de la infraestructura tecnológica

Como factor relevante, en los Comités de Administración, algunos integrantes de la Junta Directiva participan en ellos directamente, aportando transparencia y una mirada estratégica del negocio.

## 8.2 Ética y negocio responsable

### Nuestra gestión y resultados

En Allianz Colombia, **la ética y el cumplimiento son pilares esenciales para asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones.** Implementamos políticas de cumplimiento robustas que nos permiten adherirnos estrictamente a la normativa vigente, incorporando altos estándares éticos, medidas anticorrupción y políticas de prevención contra el riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo. Estas políticas nos ayudan a mitigar los riesgos de incumplimiento legal, evitar sanciones y proteger nuestra reputación, previniendo impactos negativos en nuestra marca derivados de casos de corrupción o soborno.

Al fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés, garantizamos nuestra capacidad para seguir operando a lo largo del tiempo, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector asegurador.

Nuestras políticas de Cumplimiento (*Compliance*) aseguran el cumplimiento normativo, altos estándares de ética y la prevención de la corrupción, **garantizando nuestra sostenibilidad.**

Contamos con las siguientes políticas que regulan nuestra conducta empresarial:



Estándar para el Cumplimiento de Mercado de Valores

Estándar de Cumplimiento contra delitos financieros

Política de *Compliance* de Allianz Colombia

Manual *Compliance* de Allianz Colombia

Manual del Programa de Transparencia y Ética Empresarial de Allianz Colombia

Manual de Conducta para el Empleado para la Ética y el Cumplimiento de Normas

Código de Conducta para personas o entidades externas que contraten o realicen operaciones con las Compañías de Allianz en Colombia

Código de Conducta para la Fuerza de Ventas

Regla funcional de Cumplimiento contra delitos financieros

Política de evaluación y monitoreo de patrocinios y donaciones

Circular para la implementación de la política para la gestión de denuncias - *Speak Up*

Procedimiento de gestión de conflictos de interés.

En Allianz Colombia, creemos firmemente en la importancia de actuar correctamente, manteniendo una **política de tolerancia cero hacia el fraude y la corrupción.** Nuestras políticas y programas establecen un marco claro de conducta empresarial que protege nuestra reputación y asegura la sostenibilidad de nuestro negocio. Además, nos proporcionan las herramientas necesarias para identificar y gestionar impactos, riesgos y oportunidades clave en cuestiones de conducta empresarial, reforzando nuestro compromiso con la construcción de una cultura corporativa basada en principios éticos y en una gestión responsable.

### Gobernanza

El marco de lineamientos en Allianz Colombia está integrado en un proceso de gobernanza que involucra a la **Junta Directiva, el Comité de Integridad y Compliance, la Vicepresidencia de Legal, Sostenibilidad y Cumplimiento, y las tres líneas de defensa** definidas en el Marco de Control Interno de la compañía.

La Junta Directiva es responsable de aprobar y supervisar la correcta implementación y ejecución de las políticas relacionadas con la ética y el cumplimiento normativo, asegurándose de que su aplicación se comunique e integre a los diversos grupos de interés como parte de la estrategia global de la empresa.

El Comité de Integridad y *Compliance*, de manera transversal a las decisiones y procesos, asume responsabilidades específicas en su labor de rendición de cuentas, velando por el cumplimiento de los programas y políticas de ética, transparencia y cumplimiento normativo.

La Vicepresidencia de Legal, Sostenibilidad y Cumplimiento recibe apoyo operativo en temas de ética y cumplimiento a través de la **Gerencia de Compliance**, la cual es responsable de gestionar diversos programas orientados a promover un entorno de legalidad. Entre los **programas más destacados** se encuentran:

	<p>Programas Anticorrupción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos de interés</li> <li>• Manejo de donaciones y patrocinios</li> <li>• Gestión de regalos e invitaciones</li> <li>• Prevención del fraude interno</li> <li>• Cumplimiento del mercado de capitales</li> </ul>
	<p>Medidas para la protección de datos personales.</p>
	<p>Cumplimiento con FATCA (Ley de Cumplimiento Fiscal de Cuentas Extranjeras /Foreign Account Tax Compliance Act) y CRS (Common Reporting Standard)</p>
	<p>SARLAFT (Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo)</p>
	<p>Sanciones económicas y comerciales</p>
	<p>Protección al consumidor, desde el diseño y creación de los productos, hasta los incentivos y directrices para su venta, la capacitación continua de la fuerza de ventas y la gestión de quejas y reclamos</p>
	<p>Cumplimiento normativo (Regulatory Compliance); identificación de cambios en el marco legal y regulatorio aplicable a las operaciones de Allianz Colombia para asegurar su cumplimiento.</p>



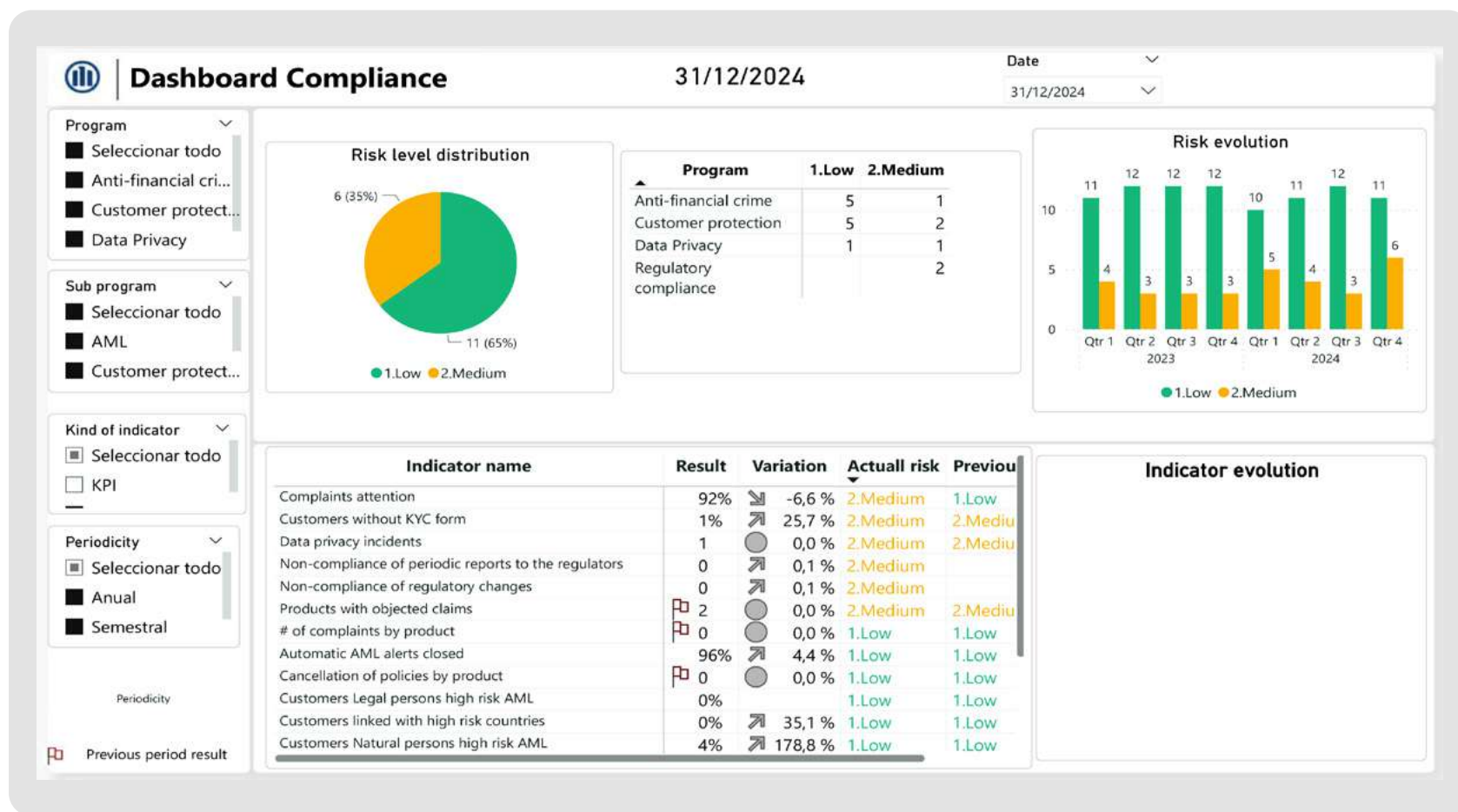
### Estrategia en ética y negocio responsable

Nuestra hoja de ruta hacia una cultura ética y transparente se fundamenta en un enfoque proactivo de gestión de riesgos. A través de la implementación de un **sistema de monitoreo, pruebas y supervisión basados en riesgos, alineado con el Grupo Allianz**, anticipamos y mitigamos posibles desviaciones. Esto nos permite adaptar nuestros controles internos a un entorno en constante cambio y garantizar la confianza de nuestros asegurados.

Nuestros programas de cumplimiento nos proporcionan una visión clara y actualizada sobre el estado de nuestro sistema de cumplimiento. Para asegurar su eficacia, hemos implementado un **sistema de indicadores** clave que nos permite **monitorear trimestralmente el desempeño de estos programas** y definir acciones de mitigación de manera oportuna. Esta información nos ayuda a evaluar el desempeño de nuestros programas, identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos, garantizando así el cumplimiento de nuestros estándares éticos

y legales. Además, estos indicadores son fundamentales para el informe del oficial de cumplimiento y para la gestión y seguimiento de los programas anticorrupción dentro del informe de la Gerencia de *Compliance*.

El monitoreo de indicadores se realiza a través de una herramienta interna que nos permite visualizar cada indicador y su nivel de progreso:



De manera transversal, implementamos **procesos de control** anticorrupción, prevención del soborno transnacional y mitigación de riesgos asociados a delitos como el lavado de activos y sanciones económicas, **en concordancia con el marco contractual establecido con proveedores, intermediarios y clientes**. Este marco incluye procesos de debida diligencia diseñados para asegurar la integridad de los terceros que se asocian con la compañía, así como un análisis exhaustivo de los riesgos relacionados con administradores, beneficiarios finales y jurisdicciones.

Como parte de los controles establecidos, realizamos evaluaciones periódicas sobre regalos e invitaciones, donaciones, patrocinios y conflictos de interés. En estas evaluaciones, hemos obtenido resultados favorables,

ya que todos los casos estuvieron alineados con las políticas de la compañía y **no se identificaron desviaciones que pudieran generar incumplimientos o alertas**.

Nuestra estrategia de cumplimiento se extiende a nuestros proveedores y aliados, quienes son evaluados de manera integral a través de un proceso de *Vendor Integrity Screening*. Este proceso incluye la evaluación de políticas anticorrupción, manejo de recursos públicos y otros factores de riesgo. A los proveedores que no cumplen con nuestros estándares se les solicita implementar las medidas necesarias antes de iniciar una relación comercial.

Realizamos **visitas periódicas a proveedores críticos** para verificar el cumplimiento de nuestras políticas y estándares en el tratamiento de los datos. Durante estas visitas, solicitamos a los proveedores que completen un formulario con preguntas relacionadas con los lineamientos de privacidad y tratamiento de datos. Posteriormente, evaluamos

su desempeño y, en caso de identificar áreas de mejora, requerimos al proveedor que tome las acciones necesarias.

La tecnología facilita nuestra gestión y el cumplimiento de la estrategia; por ello, hemos incorporado las siguientes herramientas:

**CARA (Compliance Advanced Research Application)**

Esta herramienta pone a disposición de todos los empleados información exclusiva de bases de datos de riesgo y cumplimiento a nivel global.

**ORGS**

Esta tecnología ayuda a las áreas de cumplimiento a nivel mundial a gestionar hallazgos y casos de incumplimiento, así como a realizar autoevaluaciones sobre la madurez de los programas de cumplimiento.

**BKMS**

Esta herramienta gestiona el canal de denuncias, brindando a todos los empleados de Allianz y a las partes interesadas externas la oportunidad de reportar cualquier sospecha de infracción a las leyes, normas o reglas internas. Los mensajes se manejan con la máxima confidencialidad y, si lo desean, se pueden realizar de manera completamente anónima.

**RISK COMPLIANCE**

Esta herramienta de gestión de riesgos relacionados con el Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo (LAFT) permite validar de manera rápida a proveedores y clientes, verificando posibles vínculos con actividades ilícitas, como el terrorismo o el contrabando. Además, facilita una adecuada selección mediante la consulta de listas restrictivas, listas vinculantes, listas sancionatorias, listas de Personas Expuestas Políticamente (PEP), entre otras.


**EPAD**

Esta tecnología les permite a los empleados solicitar una preautorización para efectuar inversiones personales con una respuesta automática mediante reglas de validación predefinidas.

### Impactos, riesgos y oportunidades

Más allá de cumplir con las regulaciones, la ética y el cumplimiento normativo son prácticas cada vez más valoradas por clientes, empleados y la sociedad en general. En este contexto, nuestra industria aseguradora y de inversiones enfrenta una serie de impactos, riesgos y oportunidades derivados de la integración de la ética y la responsabilidad social en sus operaciones. Desde la gestión de riesgos reputacionales hasta la innovación en productos y servicios sostenibles, **en Allianz evolucionamos constantemente**, impulsados por estos factores.

Nuestra cultura corporativa permea a todos nuestros empleados y aliados, generando conciencia sobre los riesgos que puede acarrear una gestión inadecuada de la ética y el cumplimiento. Para reforzar este mensaje,



durante 2024, realizamos diferentes actividades como *formación en Anticorrupción, Código de ética, SARLAFT, Sanciones económicas, Protección al consumidor y Privacidad de datos* de las que se obtuvo una participación del 99% de los empleados. **Adicionalmente, en el mes noviembre llevamos a cabo la Semana Compliance 2024, con la participación de expertos que ofrecieron charlas sobre distintos aspectos de los programas de cumplimiento, involucrando a nuestros empleados e intermediarios de seguros en el fortalecimiento de una cultura ética y responsable.**

En cuanto a la formación en anticorrupción y lavado de activos, todos los empleados de la entidad con exposición a estos riesgos, debido a su interacción con contrapartes y manejo de información privilegiada, se inscribieron y completaron exitosamente los programas de capacitación en estas áreas.

Para gestionar los riesgos en esta área, el **Comité de Integridad y Compliance** supervisa de cerca los riesgos relacionados con la conducta, la reputación, las finanzas y los aspectos legales, así como las buenas prácticas que generan oportunidades. En 2024, la compañía actualizó el análisis del contexto interno y externo para el riesgo de lavado de activos, lo que permitió identificar los riesgos, causas y controles acordes al modelo de negocio y sus cambios. Asimismo, se reforzó el proceso de identificación y clasificación de clientes PEP, junto con la marcación automática como cliente de alto riesgo para aquellos que tengan un vínculo con un país sancionado.

A través de este Comité se evalúan las desviaciones e incumplimientos identificados en los procesos, **y se realiza seguimiento a los planes de acción definidos.**

Al Comité se presentan resultados concretos que permiten establecer planes de acción. Se identifican las causas raíz, se implementan remediaciones y se proponen acciones correctivas. **La prioridad es prevenir, mediante la gobernanza** de cómo se realizan las actividades, mitigar y reparar los impactos negativos.

En particular, ante el riesgo del uso indebido de información privilegiada por parte de los **empleados** y la posibilidad de que incurran en actos fraudulentos debido a conflictos de interés en el ejercicio de sus funciones, **hemos reforzado nuestros mecanismos de monitoreo y control** mediante las siguientes acciones:



**Monitoreo**  
de inversiones personales



**Actualización**  
de la metodología de análisis de la información



**Clasificación**  
de niveles de riesgo relacionados con los empleados

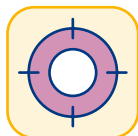
### Canal de denuncias y línea ética

*Speak Up* es la herramienta utilizada para recibir **denuncias**. Este canal está disponible para empleados, proveedores, clientes e interesados externos a través de la página web de la compañía. Garantizamos protección contra represalias para aquellos miembros del personal que actúen como denunciantes. Las denuncias pueden realizarse de **manera anónima o directa**, abarcando diversos temas como conflictos de interés, acoso sexual o discriminación, robo, comportamiento indebido, entre otros.

Para acceder a nuestra línea ética ingresa [aquí](#)



En Allianz, durante 2024, no se registraron condenas ni se impusieron multas relacionadas con infracción de las leyes anticorrupción y antisoborno. Esto refleja nuestro compromiso con el cumplimiento de las normativas y la implementación de políticas estrictas para prevenir y combatir estas prácticas en todas nuestras operaciones.



### Nuestras metas y proyectos a futuro

En nuestros programas de *compliance*, seguimos trabajando para mantener nuestro compromiso de **cero tolerancia al fraude y a los actos de corrupción**. Logramos este objetivo mediante la implementación de campañas de sensibilización, el uso de herramientas tecnológicas, la realización de pruebas y la aplicación de **indicadores de control**.

Además, identificamos y mitigamos de manera constante cualquier riesgo de conducta que pueda afectar a los consumidores financieros durante el desarrollo de nuestras operaciones, realizando **evaluaciones periódicas de nuestros negocios y canales de comercialización**. Esto nos permite asegurar el desarrollo de buenas prácticas de ética y transparencia empresarial, cumpliendo con nuestra promesa de valor hacia los clientes y las demás partes interesadas relacionadas con Allianz.

Nos comprometemos a mantener una **política de cero tolerancia en temas de anticorrupción y ética**, asegurando que no se registren requerimientos ni investigaciones administrativas o judiciales por parte de entidades competentes relacionadas con actos de corrupción o soborno. Esto se logra mediante el fortalecimiento de nuestros programas

de cumplimiento, la capacitación continua y la implementación de estrictos controles internos.

### Contribuciones a la democracia

Los lineamientos de la compañía son rigurosos respecto al riesgo de incurrir en **pagos de facilitación** que puedan presentarse con entidades o empleados del **Estado**, estando **estrictamente prohibido** realizar cualquier acto con esta finalidad. Además, se lleva un control exhaustivo sobre los pagos o aportes realizados para campañas o partidos políticos, conforme al estándar de cumplimiento contra delitos financieros. Para el año **2024**, se confirma que **la compañía no realizó ningún pago ni aporte dirigido a estas organizaciones**.

## 8.3 Ciberseguridad

### Nuestra gestión y resultados

En Allianz, la ciberseguridad no solo es una prioridad, sino un compromiso fundamental con nuestros clientes. Al identificarla como un **tema material clave**, reafirmamos nuestro compromiso de proteger la información de nuestros clientes y de construir relaciones basadas en la confianza y la seguridad.

Esta prioridad beneficia a nuestros accionistas, empleados, intermediarios y demás grupos de interés.

Nuestra estrategia de ciberseguridad va más allá de la simple reacción ante incidentes. Al alinearla con nuestros objetivos estratégicos, buscamos **prevenir ataques cibernéticos y mitigar sus posibles consecuencias**. Esto no solo protege a nuestros clientes, sino que también fortalece nuestra posición competitiva y garantiza la continuidad del negocio.

## Invertimos en las mejores tecnologías y capacitamos a nuestro equipo para proteger tus datos.

Los **intermediarios** son una extensión vital de nuestro equipo de ventas y comparten nuestro firme compromiso con la ciberseguridad. Al colaborar estrechamente, aseguramos que nuestros clientes reciban un servicio de alta calidad y que sus datos estén protegidos. Su **papel es fundamental para mantener la confianza y garantizar el éxito de nuestras relaciones comerciales**.

### Gobernanza en la gestión de la ciberseguridad

La Vicepresidencia de Operaciones, *Claims* y Transformación, con el soporte de la Dirección de Seguridad de la Información, es responsable de garantizar la ciberseguridad de la compañía. A través de **controles rigurosos y evaluaciones periódicas**, aseguramos el cumplimiento del Marco de Seguridad de la Información. Los avances y desafíos en materia de ciberseguridad se presentan a nuestra Junta Directiva para asegurar una toma de decisiones informada y alineada con nuestra estrategia de negocio.

Nuestras **políticas de Seguridad Informática y Protección y Resiliencia**, con alcance tanto interno como para nuestros aliados externos, constituyen un marco sólido para prevenir y mitigar los riesgos cibernéticos. Estos lineamientos nos permiten garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, asegurando así la continuidad de nuestras operaciones y la confianza de nuestros clientes. Mediante **evaluaciones de riesgo periódicas y medidas de seguridad proactivas**, estamos preparados para **enfrentar las amenazas cibernéticas emergentes** y proteger nuestros activos digitales.

### Estrategia de ciberseguridad

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos evolucionado continuamente para adaptarnos a un entorno digital en constante cambio. Nuestra estrategia de ciberseguridad, alineada con los más altos estándares de la industria, se fortalece mediante una gestión proactiva de riesgos que garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Nuestra estrategia se sustenta en tres pilares fundamentales:



A través de estos tres pilares, construimos una **cultura de seguridad** que permea toda nuestra organización. Al garantizar la seguridad de nuestros productos, servicios y operaciones, fortalecemos nuestra posición en el mercado y aseguramos la confianza de nuestros clientes.

## Impactos, riesgos y oportunidades en ciberseguridad

La gestión de riesgos en ciberseguridad implica el involucramiento de toda la cadena de valor, adoptando un enfoque integral que fortalece la cultura de seguridad entre todos los actores internos y externos. Esto nos permite identificar y mitigar riesgos, aprovechar las oportunidades que brinda la tecnología y generar un impacto positivo en nuestras operaciones.

En Allianz, **somos conscientes de que la evolución de la inteligencia artificial (IA)** plantea escenarios tanto de oportunidades como de riesgos. La IA ha sido un habilitador para analizar grandes volúmenes de datos de manera más eficiente, extrayendo información valiosa que mejora la toma de decisiones y la experiencia del cliente. Simultáneamente, hemos fortalecido nuestras **medidas de seguridad para proteger la información que custodiamos y mitigar los riesgos asociados al trabajo remoto** y la colaboración con nuestros aliados. Además, reconocemos la

importancia de la sostenibilidad y trabajamos con nuestros proveedores para garantizar que cumplan con los más altos estándares en esta materia.

Buscamos generar el mejor impacto posible; por lo tanto, en 2024 nos centramos en priorizar los riesgos de contagio, prestando especial atención a cómo nuestros proveedores y socios gestionan sus propias cadenas de suministro. También hemos invertido en **capacitación continua para nuestros empleados**. Colombia es un objetivo frecuente para los ciberataques, por lo que es fundamental mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias en ciberseguridad y adoptar las mejores prácticas de la industria.

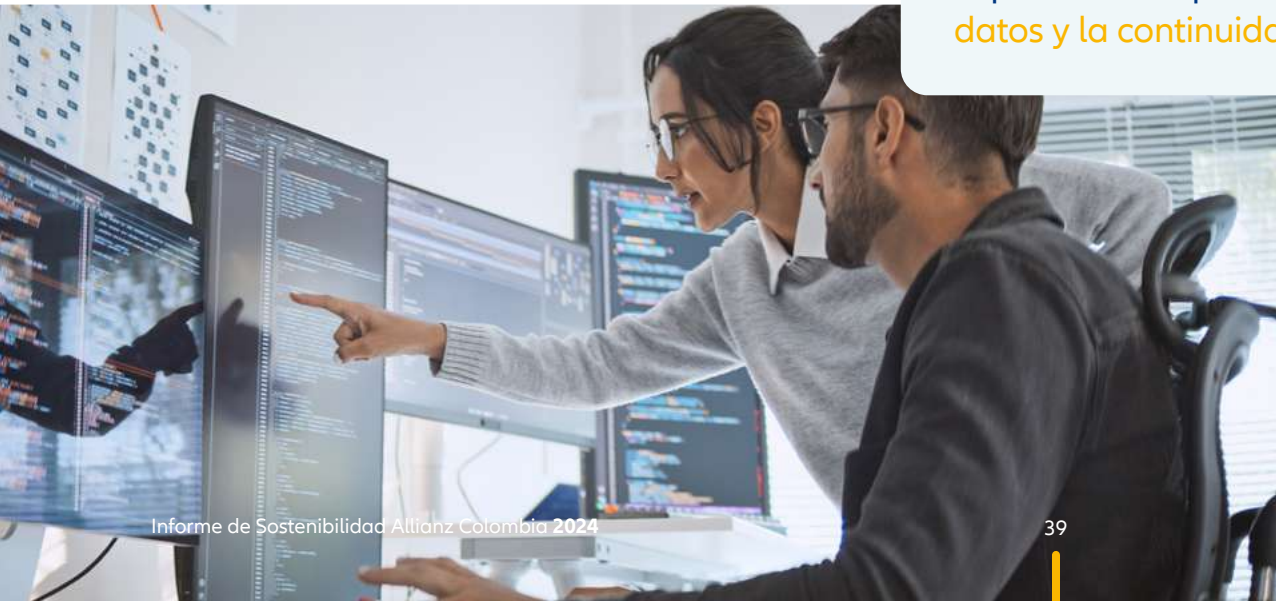
Contamos con herramientas, procesos y equipos para realizar ejercicios de **ciber crisis y ciberresiliencia**. Mediante **simulacros de ciberataques**, evaluamos la

capacidad de respuesta de nuestra organización ante incidentes de seguridad. Estos ejercicios nos permiten identificar vulnerabilidades y fortalecer nuestros mecanismos de defensa. Al involucrar a nuestros proveedores clave en estos simulacros, garantizamos que toda la cadena de suministro esté preparada para enfrentar cualquier amenaza.

Al trabajar de cerca con nuestros proveedores, aseguramos que cumplan con nuestros estándares de seguridad y estén preparados para enfrentar los desafíos actuales. Los riesgos regulatorios y legales asociados a nuestros proveedores pueden comprometer nuestra reputación y generar pérdidas financieras. Por ello, es fundamental contar con **mecanismos de evaluación y monitoreo rigurosos** que nos permitan identificar y mitigar estas amenazas.

La seguridad de nuestra cadena de suministro es un aspecto crítico para garantizar **la protección de nuestros datos y la continuidad de nuestro negocio**.

La disponibilidad de información es crucial para garantizar la continuidad de nuestro negocio. Estar disponibles cuando el cliente nos necesita es nuestra más valiosa promesa de valor. Por ello, nuestros aliados del centro de atención son uno de los principales focos de trabajo en protección de la información, ya que la falta de acceso a los sistemas puede generar consecuencias negativas, desde la pérdida de oportunidades de venta hasta la afectación de la reputación de nuestra empresa.



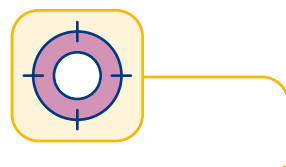
La falta de disponibilidad de información impacta directamente en la productividad de nuestros intermediarios. Al no poder acceder a las herramientas y datos necesarios para la suscripción de pólizas, se ven limitados en su capacidad para atender a los clientes y cerrar ventas. Esto no solo afecta sus ingresos, sino que también puede perjudicar nuestra relación comercial con ellos.

Para mitigar estos riesgos con nuestros aliados del centro de atención, invertimos en soluciones tecnológicas robustas y en la capacitación de nuestro personal para minimizar el riesgo de interrupciones.

Frente al riesgo de ataques de ciberseguridad, contamos con el **centro de ciberdefensa de Allianz**, donde ejercemos constante vigilancia ante posibles vulneraciones de nuestra seguridad. Nuestro equipo especializado se encarga de monitorear nuestra infraestructura 24/7 y de bloquear ataques antes de que causen daños significativos. Gracias a esta vigilancia proactiva, **bloqueamos diariamente** numerosos intentos de **ciberataques**, protegiendo así nuestros sistemas y la información de nuestros clientes.

## La ciberseguridad es crucial para prevenir ataques y garantizar la integridad de la información.

En 2024, **no se reportaron incidentes de ciberseguridad** que hayan causado un impacto legal o reputacional ni que hayan comprometido la información de nuestros socios de negocios o clientes. Asimismo, **no se presentaron interrupciones en la prestación de servicios** a nuestros clientes, asegurando la disponibilidad continua de la información. **Este resultado demuestra la eficacia de nuestras medidas de seguridad y nuestro compromiso con la protección de los datos.**



### Nuestras metas y proyectos a futuro

#### A corto plazo (0 a 2 años)

- Implementaremos un **sistema de calificación de proveedores basado en su desempeño en ciberseguridad**, similar a un *scorecard* de crédito. Esta herramienta nos permitirá evaluar de manera objetiva las prácticas de seguridad de nuestros proveedores y clasificarlos según su nivel de riesgo. Nuestro objetivo es **trabajar únicamente con proveedores que demuestren un alto nivel de seguridad**, es decir, aquellos que obtengan una **calificación A o B**. Este enfoque nos ayudará a asegurar que nuestros socios comerciales cumplan con los estándares de seguridad necesarios para proteger nuestros datos y mantener la integridad de nuestra cadena de suministro.
- Estableceremos un **programa de gestión de riesgos de terceros** que incluirá la evaluación y el monitoreo continuo de todos nuestros proveedores. Implementaremos un **sistema de calificación** que nos permitirá identificar y **priorizar las acciones de remediación** necesarias. Además, definiremos un plazo específico para la resolución de vulnerabilidades críticas. Este enfoque proactivo garantizará que nuestros proveedores mantengan altos estándares de seguridad y que cualquier riesgo potencial se aborde de manera oportuna, protegiendo así nuestra operación y la información de nuestros clientes.

#### A largo plazo (6 años o más)

Nuestra visión es convertirnos en un **referente en ciberseguridad**, adoptando un **enfoque innovador y proactivo**. A través de la investigación continua y la **implementación de las últimas tecnologías**, aseguraremos la protección de nuestros activos y la confianza de nuestros clientes en un entorno digital en constante evolución. Lograremos esto fomentando una cultura de seguridad en toda la compañía, involucrando a todos nuestros empleados y aliados en la identificación y mitigación de riesgos. Este compromiso colectivo nos permitirá anticipar amenazas, adaptarnos rápidamente a los cambios y mantenernos a la vanguardia en la protección de la información.

## 8.4 Gestión de riesgos

En Allianz Colombia, priorizamos la gestión de riesgos como un pilar estratégico para garantizar la estabilidad y sostenibilidad de nuestra compañía y filiales. Mediante una vigilancia activa y continua, **identificamos y monitoreamos** proactivamente los riesgos que pueden afectar nuestras operaciones, tales como **riesgos estratégicos, cumplimiento, operativos, tecnología, mercado, crédito, suscripción, digital, y liquidez**. Esto nos permite detectar tempranamente las amenazas, establecer un apetito de riesgo y tomar medidas preventivas y de mitigación.

La gobernanza de la gestión de riesgos está liderada por la Junta Directiva, que cuenta con el **comité de riesgos** encargado de entregar mensualmente un reporte con información sobre el desempeño de los sistemas de riesgos, con especial atención a su vigilancia. Además, otros órganos de la compañía, como el **Comité de Sostenibilidad y el Comité Ejecutivo, participan en el seguimiento y control de la gestión de riesgos y oportunidades**.

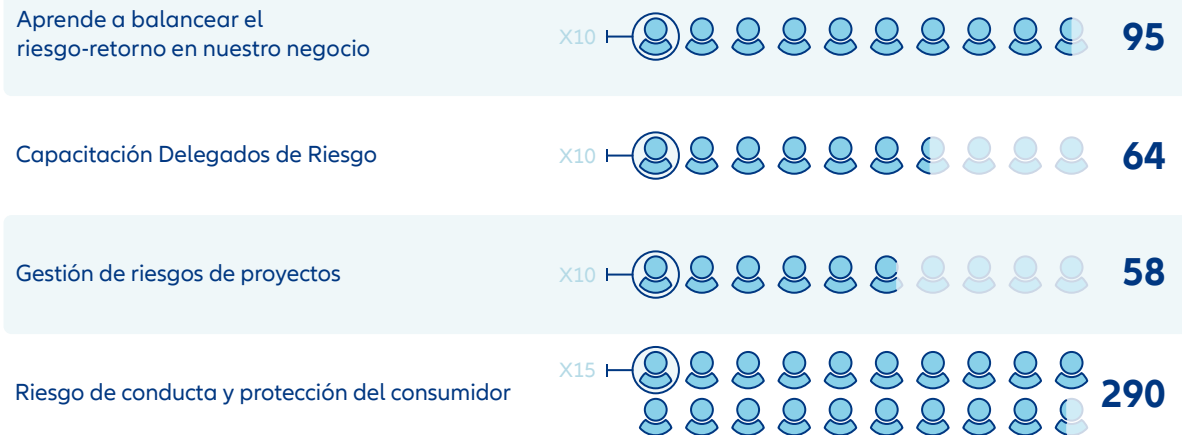
Nuestra gestión de riesgos, alineada con las directrices globales del Grupo Allianz, se integra en todos los niveles de la organización, desde la alta dirección hasta cada uno de nuestros colaboradores. Hemos promovido una cultura de gestión de riesgos que fortalece nuestro sistema de control interno, basado en el modelo de las tres líneas de defensa, con el objetivo de identificar, evaluar y mitigar los riesgos de manera proactiva. Esto facilita una **toma de decisiones empresariales más informadas, alineadas con nuestro apetito de riesgo y enmarcadas en nuestra estrategia**.

En 2024, como parte de nuestra cultura de gestión de riesgos, fortalecimos las capacidades de nuestros empleados a través de diversas capacitaciones con un enfoque práctico y aplicado, afianzando una visión integral del riesgo en nuestra operación:

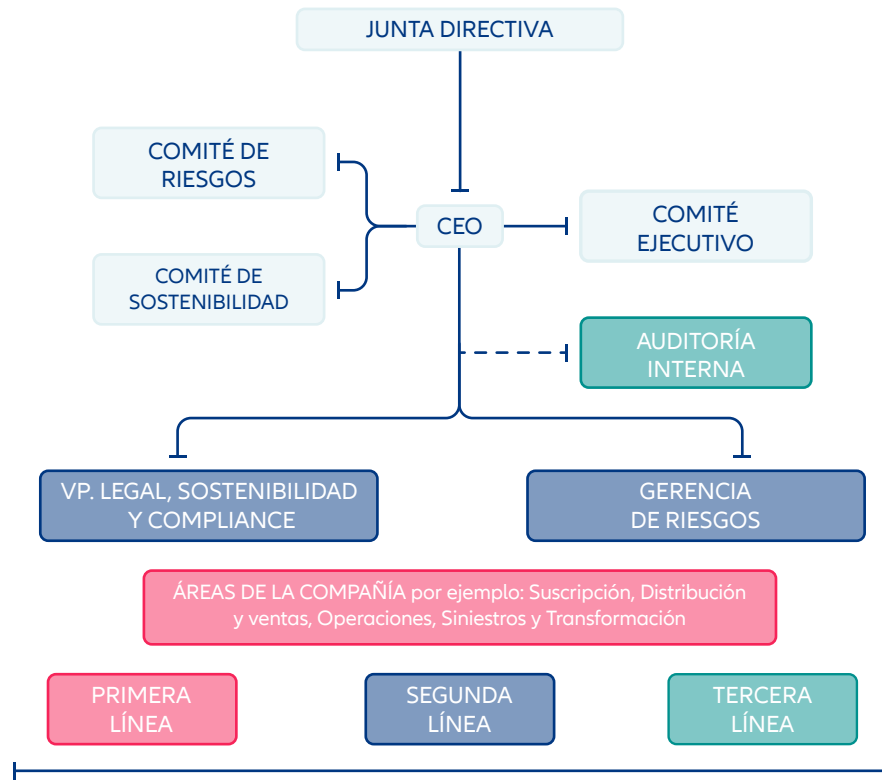


### Tema capacitación

### Número de personas capacitadas



El modelo de tres líneas de defensa asigna roles y responsabilidades a todos los empleados según sus funciones dentro de la compañía, permitiendo su **participación en la gestión de riesgos y garantizando un control y equilibrio más efectivo en toda la organización.**



01

En la **primera línea de defensa** todas las áreas de la Compañía desempeñan un papel proactivo en la gestión de riesgos. **Al tomar decisiones diarias**, nuestros empleados están expuestos a diversas situaciones que pueden generar impactos positivos o negativos en nuestra operación. Es fundamental que cada área sea consciente de su rol en la identificación y mitigación de estos riesgos.

02

La **segunda línea de defensa** ejerce una función de **supervisión continua**, evaluando la efectividad de los controles internos establecidos para gestionar los riesgos identificados. Mediante el análisis de datos históricos y proyecciones futuras, generamos reportes detallados que nos permiten identificar brechas, ajustar nuestros criterios de riesgo y tomar medidas preventivas.

03

La **tercera línea de defensa**, compuesta por la **auditoría interna y externa**, proporciona un aseguramiento independiente y objetivo sobre la efectividad de nuestros sistemas de gestión de riesgos. A través de rigurosas evaluaciones, identificamos brechas y oportunidades de mejora, impulsando una cultura de mejora continua. Las recomendaciones contribuyen a fortalecer nuestros controles internos y a garantizar el cumplimiento de nuestras políticas y regulaciones, mejorando así la resiliencia de nuestra organización ante los riesgos.

Nuestro modelo de tres líneas de defensa asigna roles claros, fortalece el sistema de riesgos y garantiza un mayor control y equilibrio.

En Allianz Colombia, nos destacamos por ofrecer un enfoque innovador en la gestión de riesgos, profundizando en el análisis de riesgos no financieros, como los **riesgos reputacionales, de proveedores, climáticos, de sostenibilidad, de seguridad informática, asociados a la inteligencia artificial y operativos.** Con un enfoque integral, hemos fortalecido nuestras capacidades en seguridad informática y tecnología de la información, estableciendo una **sólida estrategia para mitigar estos riesgos**, en la cual la segunda línea de defensa desempeña un papel crucial.

Además, reconocemos la importancia de mirar más allá de nuestras fronteras y evaluar cómo las prácticas externas pueden impactar nuestra organización. Adoptamos un **enfoque proactivo** para identificar y gestionar amenazas emergentes, asegurándonos de estar preparados ante cualquier eventualidad. Este enfoque nos permite anticiparnos a los cambios en el entorno global y **adaptar nuestras estrategias** para proteger nuestros intereses y los de nuestros clientes.



Allianz Colombia ha sido pionera en la gestión de riesgos. Nuestros estatutos de 1974 ya reconocían la importancia de la administración del riesgo y en el objeto social se destacó la actividad de celebrar y ejecutar contratos de reaseguro, aceptando o cediendo riesgos. Esta larga trayectoria nos ha permitido desarrollar una profunda comprensión de las necesidades de nuestros clientes y diseñar soluciones aseguradoras que les brinden tranquilidad y seguridad.

## 8.5 Relacionamiento con proveedores

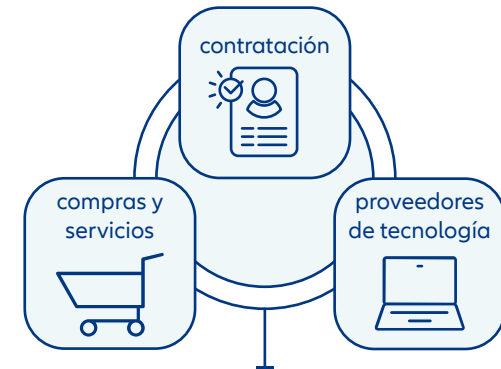
Los proveedores son socios estratégicos y aliados que desempeñan un papel crucial en la cadena de valor de Allianz Colombia. Al trabajar en estrecha colaboración con ellos, garantizamos la calidad y sostenibilidad de nuestros productos y servicios. **Buscamos proveedores que**, además de cumplir con nuestras especificaciones técnicas, **compartan nuestros valores y nuestra visión de sostenibilidad**, adhiriéndose a nuestros estándares de calidad y ética. Esto nos permite integrar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro y ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes.

La Vicepresidencia de Operaciones, *Claims* y Transformación ejerce una gobernanza sólida sobre la relación con nuestros proveedores. A través de este equipo, coordinamos los procesos de selección, contratación y supervisión, asegurando el cumplimiento de nuestros estándares de calidad y el alineamiento con nuestras estrategias de negocio. Esta estructura nos permite mantener un control efectivo sobre la cadena de suministro y minimizar los riesgos operativos. Además, hemos desarrollado una **matriz de riesgos específica para la cadena de suministro**, donde identificamos y evaluamos los riesgos potenciales asociados a la contratación de aliados. Con base en esta evaluación, desarrollamos planes de control y mitigación que nos permiten tomar medidas preventivas y garantizar la continuidad de nuestras operaciones.

Como parte del proceso de contratación, solicitamos a los potenciales proveedores su adhesión a nuestro **Código de Conducta de Proveedores**, que establece políticas contra el lavado de activos, la corrupción y prácticas laborales inadecuadas. Además, realizamos

la validación **Vendor Integrity Screening (VIS)** para verificar la existencia de estándares anticorrupción y políticas de protección y tratamiento de datos personales. Desde el inicio de la relación comercial, **integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su selección y evaluación**, alineados con los objetivos de sostenibilidad del Grupo. Esto nos permite mitigar riesgos reputacionales y operativos en nuestra cadena de suministro y reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad.

La Vicepresidencia opera bajo un marco normativo compuesto por la **circular de contratación y la política de compras**. Estos instrumentos, junto con la clasificación de proveedores críticos en tres frentes o áreas:



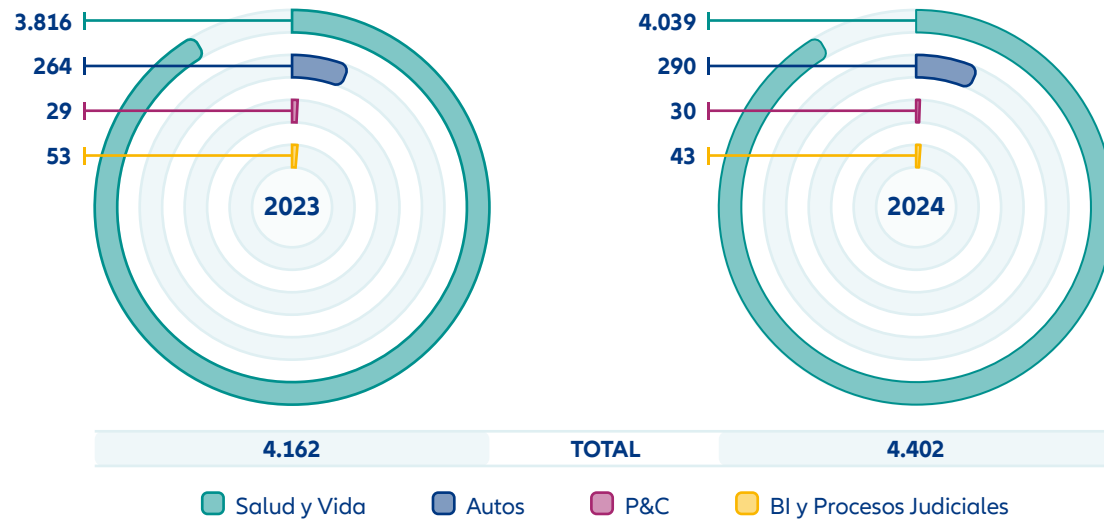
garantizan que nuestras decisiones de contratación estén alineadas con los objetivos estratégicos de la compañía y los requisitos específicos de cada ramo de seguros. Además, nos permiten **optimizar procesos, reducir riesgos** y asegurar el suministro continuo de productos y servicios de calidad, al tiempo que **fomentamos la participación de pequeñas y medianas empresas, contribuyendo así al crecimiento de emprendimientos en Colombia**.

Allianz Colombia ha segmentado a sus proveedores en dos categorías principales para optimizar la gestión de nuestras relaciones comerciales. La primera, **‘proveedores administrativos’**, incluye aproximadamente 536 empresas que satisfacen nuestras necesidades generales. La segunda categoría, **‘prestadores de servicios’**, compuesta por más de 4,402 empresas, se centra en el área de reclamaciones y atiende las necesidades de las áreas de negocio bajo la vicepresidencia de operaciones.

Estos proveedores, que son el vínculo directo con nuestros asegurados, desempeñan un **papel crucial en la calidad del servicio que ofrecemos**. Su capacidad para establecer relaciones sólidas con los clientes, combinada con su conocimiento profundo de nuestros productos, los convierte en aliados estratégicos para el crecimiento de nuestra aseguradora. Trabajando en equipo con ellos, **podemos ofrecer un servicio de excelencia y satisfacer las necesidades de nuestros asegurados**, garantizando así una experiencia positiva y fortaleciendo la confianza en nuestra marca.

Proveedores administrativos	Número de proveedores en 2023	Número de proveedores en 2024	Prestadores de servicios (Aliados)	Número de proveedores en 2023	Número de proveedores en 2024
Compras y servicios	144	99	Médicos adscritos	2.746	2.893
Otros	104	63	IPS	1.070	1.146
Recursos humanos	98	79	Abogados procesos judiciales	33	27
Contabilidad y financiera	82	28	Abogados en sitio y pronta negociación	8	9
Regionales	47	42	Abogados procesos penales	8	4
Legal y compliance	47	45	Abogados y responsabilidad civil	4	2
Comunicaciones y mercadeo	44	54	Ajustadores	22	22
Indemnizaciones	43	2	Recobros	5	4
Salud/vida	29	29	Concesionarios	140	140
Comercial	28	45	Proveedores de repuestos	54	64
Tecnología	13	20	Asistencia	3	5
Riesgos	9	1	Grúas	3	0
Contratación	7	5	Talleres de autos	46	51
Inversiones	6	11	Talleres de confianza	3	2
Automóviles	5	13	Talleres de excelencia	3	3
<b>Total general</b>	<b>706</b>	<b>536</b>	Otros (Reconstrucciones, recuperadores, bodegaje, centro de conciliación, investigadores, recolección de chatarra, entre otros).	14	30
			<b>Total general</b>	<b>4.162</b>	<b>4.402</b>

### Número de proveedores por Ramo



#### Enfoque estratégico con nuestros proveedores

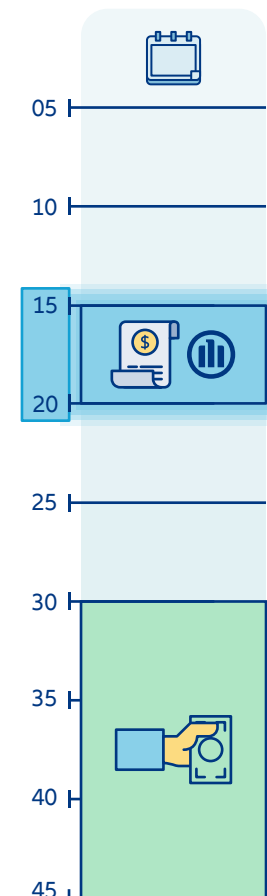
Alineados con los compromisos de sostenibilidad del Grupo Allianz, **impulsamos activamente la reducción de nuestra huella de carbono y la optimización del consumo de recursos en nuestra cadena de suministro.** En todos nuestros ramos, implementamos las mejores prácticas identificadas a nivel global y sectorial, fomentando la adopción de tecnologías limpias y eficientes. Por ejemplo, en el ramo de autos, promovemos la correcta gestión de residuos y el uso de pinturas ecológicas, economía circular, y fomentamos los peritajes virtuales para reducir emisiones de carbono.

Cumplimos con las normas locales, promovemos la transparencia y priorizamos la contratación de pequeñas y medianas empresas que compartan nuestros valores y modelo de sostenibilidad.

Asimismo, establecemos como requisito para nuestros proveedores la adopción de modelo de servicio de Allianz, asegurando de esta manera la calidad y eficiencia de nuestros procesos.

#### Prácticas de pago

Hemos implementado un **sistema automatizado para gestionar de manera eficiente la recepción, auditoría y pago de facturas de nuestros proveedores.** El plazo estándar para el pago es de 30 a 45 días, aunque la mayoría de nuestros proveedores lo reciben entre 15 y 20 días.



Nuestra política de pagos se ajusta a los requerimientos de la Ley 2024 de 2020, asegurando que las pequeñas y medianas empresas reciban sus pagos en tiempo y forma. Esta eficiencia y cumplimiento normativo han consolidado nuestra reputación como una **empresa confiable y comprometida con sus proveedores**.

Como parte de este proceso, el área de **Compliance realiza un seguimiento periódico a los proveedores** que han recibido pagos durante el periodo, verificándolos en listas restrictivas para garantizar el cumplimiento de nuestros estándares éticos y normativos.

Gracias a la transparencia y puntualidad en nuestros pagos, **hemos construido relaciones sólidas y duraderas con nuestra red de proveedores**,

demostrando nuestro compromiso con el pago justo y oportuno. Esto refuerza nuestra credibilidad en el mercado y es una muestra de nuestra ética empresarial. **Nuestra trayectoria en materia de cumplimiento financiero se evidencia en la ausencia de procesos judiciales por incumplimiento de pago, lo que subraya nuestra fiabilidad y responsabilidad en la gestión de nuestras obligaciones.** Esta reputación nos permite mantener una colaboración efectiva y de confianza con nuestros proveedores, asegurando así la continuidad y calidad de nuestros servicios.

#### Nuestra gestión

- Durante el año 2024 realizamos varios encuentros con nuestra red de proveedores de distintas líneas negocio de la compañía.

- Celebramos el Día de la Secretaria con un evento virtual que reunió a cerca de 1.000 asistentes, reconociendo su labor y compromiso.
- Realizamos en Bogotá el encuentro presencial de abogados y firmas ajustadoras, fortaleciendo nuestra relación con estos aliados estratégicos.
- Conmemoramos el Día del Médico con eventos presenciales en Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali, Valledupar, Cartagena, Bucaramanga y Pereira, reafirmando nuestro reconocimiento a su labor.



09

Operaciones



## 9.1 Cambio climático

Como líderes globales en seguros e inversiones, estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático y la transición hacia un futuro de bajas emisiones de carbono. Vemos en esta realidad una oportunidad para **liderar el cambio, gestionando riesgos climáticos, desarrollando soluciones innovadoras y colaborando estrechamente con nuestros aliados.**

Nuestra visión es convertirnos en la mejor, más confiable y sostenible compañía aseguradora del país, impulsando la descarbonización y contribuyendo activamente a un futuro más resiliente. Esto implica no solo adaptar nuestras operaciones y productos para reducir emisiones, sino también apoyar a nuestros clientes y comunidades en su propio camino hacia la sostenibilidad.

### Gobernanza en la gestión del cambio climático

En Allianz, estamos firmemente comprometidos con una **gobernanza clara y transparente.** Por ello, gestionamos los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima apoyándonos en una estructura sólida que refleja nuestra responsabilidad en este ámbito.



Informe de Sostenibilidad Allianz Colombia 2024

Creemos que una gobernanza robusta es la base de nuestras decisiones estratégicas y operativas, y reconocemos que tiene un impacto directo en nuestra resiliencia frente al cambio climático y en la generación de valor a largo plazo. Esta estructura nos permite **tomar decisiones informadas y proactivas,** alineadas con nuestros objetivos de sostenibilidad, asegurando que cada acción contribuye a mitigar riesgos climáticos y a aprovechar oportunidades para un crecimiento sostenible.

Así está estructurada nuestra gobernanza:



Estructura de gobernanza climática

### Roles y responsabilidades climáticas

Nuestra estructura de gobierno refleja la evolución constante y la creciente importancia de la divulgación climática, en armonía con la estrategia de sostenibilidad y manejo de riesgos climáticos del Grupo Allianz.

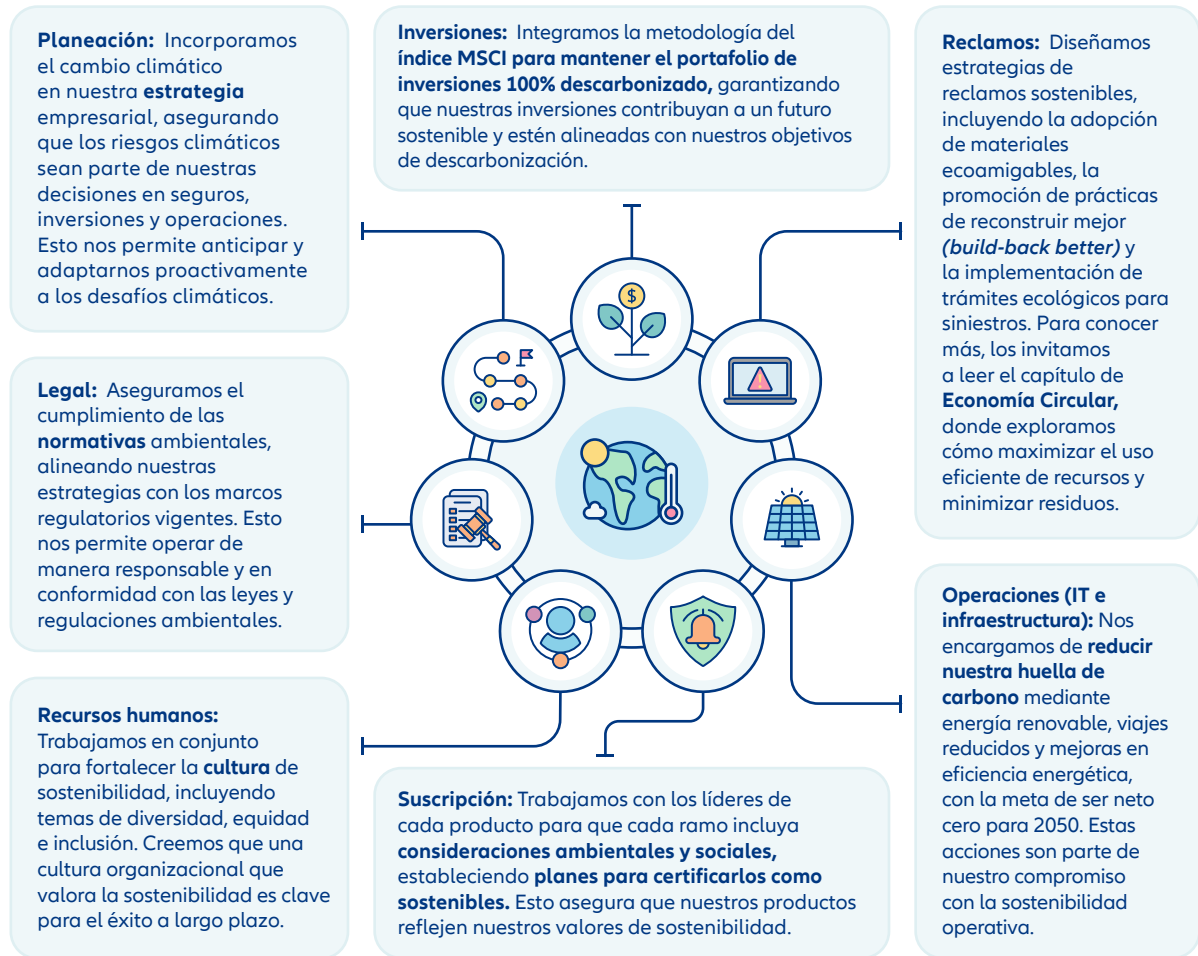
Gobierno corporativo	Roles y responsabilidades en relación con la sostenibilidad y el clima	Frecuencia	Logros 2024
01 Junta Directiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporar los riesgos y oportunidades climáticos en nuestra estrategia y modelo de negocio.</li> <li>Supervisar el avance hacia el cumplimiento de nuestras metas y objetivos climáticos.</li> <li>Asegurar que se asignen los recursos necesarios, ya sean físicos, humanos, económicos o tecnológicos, para gestionar adecuadamente los desafíos y oportunidades derivados del cambio climático.</li> <li>La Junta Directiva debe designar a un miembro independiente como champion climático, quien tendrá experiencia específica en la gestión de riesgos y oportunidades climáticas.</li> <li>El Comité de Sostenibilidad de Allianz presenta regularmente informes detallados a la Junta Directiva, asegurando una supervisión eficaz del progreso en nuestras metas y objetivos climáticos.</li> </ul>	Anual	Dos (2) miembros independientes de la junta directiva se definieron como champions de sostenibilidad y hacen parte activa del seguimiento de la estrategia de sostenibilidad.
02 Comité Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar y supervisar los riesgos y oportunidades que surgen del cambio climático, en coordinación con el Equipo de Riesgos y el apoyo del Comité de Sostenibilidad.</li> <li>Proponer, implementar y garantizar que las cuestiones climáticas se integren de manera efectiva en nuestra estrategia, modelo de negocio, gestión de riesgos y marco de apetito de riesgo.</li> </ul>	Anual	Incluimos en la agenda del Comité Ejecutivo temas para la toma de decisiones en sostenibilidad.
03 Comité de Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encargado de analizar y monitorear los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y mantener informado al Comité Ejecutivo.</li> </ul>	Trimestral	<p>Se elevó la frecuencia del comité a uno (1) por trimestre.</p> <p>Se estableció el reglamento del Comité junto con sus delegados.</p>
04 Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llevar a cabo la implementación de las estrategias de cambio climático y sostenibilidad. Además, el equipo, conformado por profesionales con conocimientos especializados en el tema, capacita a las líneas de defensa y colabora estrechamente con el Equipo de Riesgos en la identificación de riesgos y oportunidades climáticas.</li> </ul>	Anual	<p>Elaboración del primer reporte CSRD.</p> <p>Capacitación a los líderes de productos frente a la taxonomía verde europea y los seguros sostenibles.</p>
05 Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajar con el equipo de Sostenibilidad para liderar los ejercicios de identificación de riesgos climáticos.</li> </ul>	Cada tres años o cuando se considere necesario	Identificación y definición de riesgos reputacionales y socioambientales asociados a once (11) casos sensibles de aseguramiento.
06 Líneas de Defensa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allianz sigue el modelo de las tres líneas de defensa para la administración y control de los riesgos y oportunidades climáticas.</li> </ul>	Anual	En la Semana de la Sostenibilidad, realizamos quince (15) talleres con los equipos de la primera y segunda línea de defensa de Allianz, en los que se presentaron varios temas. Entre ellos: el propósito de sostenibilidad de la compañía, aspectos a tener en cuenta dentro de su gestión y plan de acción en sostenibilidad por cada equipo.

## Nuestras líneas de defensa climática

- Primera línea de defensa:** Los **directores de negocio** lideran la gestión operativa e integran los **riesgos climáticos en las operaciones diarias**. Su labor es identificar los impactos financieros y no financieros asociados a estos riesgos, asegurando que las actividades cotidianas reflejen una comprensión clara y proactiva de cómo el cambio climático puede afectar nuestras operaciones y resultados.
- Segunda línea de defensa:** Las áreas de contabilidad, reporte, cumplimiento normativo, gestión de riesgos y actuarial **establecen controles para gestionar el riesgo climático**. Estas áreas evalúan, cada tres años o según sea necesario, los riesgos físicos y de transición climáticos en seguros generales (P&C), vida y salud (L&H), inversiones y operaciones. Este enfoque sistemático garantiza que los riesgos climáticos se gestionen de manera efectiva y que se mantenga el alineamiento con las normativas y objetivos estratégicos.
- Tercera línea de defensa:** La auditoría interna realiza **revisiones independientes y regulares para evaluar la implementación de la gobernanza** del riesgo climático y la efectividad del marco de gestión de riesgos financieros y no financieros relacionados con el cambio climático. Estas auditorías aseguran que los procesos y controles establecidos sean adecuados y efectivos, proporcionando una capa adicional de seguridad y confiabilidad en nuestra gestión de riesgos climáticos.

## Unidos por una gobernanza climática sólida en Allianz

En Allianz Colombia, entendemos que **enfrentar el cambio climático requiere la colaboración de todas nuestras áreas**. Por eso, trabajamos en equipo para garantizar que nuestra gobernanza climática sea integral, estratégica y efectiva. Cada área aporta su experiencia y compromiso para abordar los riesgos y oportunidades climáticos, integrando estas consideraciones en cada decisión y acción que tomamos.



Este año reafirmamos nuestro compromiso de fortalecer habilidades y desarrollar capacidades para apoyar la gestión de la sostenibilidad y el cambio climático. **Como parte de este esfuerzo, brindamos inducción a cerca de 90 Allianzers, abordando temas clave relacionados con sostenibilidad y cambio climático.**

Nuestro compromiso es claro: enfrentar juntos los desafíos climáticos y construir un futuro más sostenible para todos.

### Estrategia de cambio climático

#### Anticipar los riesgos del cambio climático



Esta estrategia climática busca anticipar y abordar de manera integral los riesgos y oportunidades del cambio climático en las actividades de seguros e inversión y ofrecer asesoría a los clientes.

#### Cuidar a nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes de seguros a reducir riesgos climáticos y daños, promoviendo la adaptación y el desarrollo con bajas emisiones de carbono. Grupo Allianz propone enfoques innovadores que combinan seguros con medidas para reforzar la resiliencia y fomentan un cambio de comportamiento positivo, además de invertir en datos y tecnología para mejorar la comprensión y protección contra riesgos de catástrofes naturales.

#### Facilitar la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono



Trabajamos por liderar la reducción a cero emisiones netas de carbono de las operaciones, inversiones y entre nuestros clientes de seguros. Buscamos ser un socio de confianza para diversos sectores en diferentes etapas de su transición hacia un mundo descarbonizado.

Desde 2005, en el Grupo Allianz hemos desarrollado una estrategia de cambio climático que evoluciona constantemente. En Allianz Colombia seguimos fielmente los compromisos establecidos por nuestra casa matriz, guiándonos por tres pilares fundamentales: **anticipar, cuidar y facilitar.**

**Para mantenernos alineados, integramos nuestra estrategia climática dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad,** con el objetivo de generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés. Esto significa que trabajamos para anticiparnos y gestionar los riesgos y oportunidades a lo largo de nuestra cadena de valor, protegiendo tanto a las personas como al planeta y garantizando nuestra sostenibilidad en el tiempo.

**En nuestro pilar de operaciones, enfocamos nuestros esfuerzos en tres áreas clave: identificar y gestionar riesgos y oportunidades climáticas, y en la medición de nuestra huella de carbono, avanzando hacia el Plan Net Zero 2030 en nuestras operaciones.** Esto incluye la implementación de prácticas y tecnologías que nos permitan reducir emisiones y mejorar la eficiencia energética, reforzando nuestro compromiso con un futuro más sostenible para todos.

Al anticipar los cambios, cuidar de nuestros recursos y facilitar la transición hacia prácticas más sostenibles, Allianz Colombia se posiciona como un líder en la gestión responsable del cambio climático, asegurando que nuestras acciones generen un impacto positivo duradero en la sociedad y el medio ambiente.

## Riesgos y oportunidades

En Allianz, entendemos que los acontecimientos y condiciones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), como el **cambio climático, la pérdida de biodiversidad o los abusos a los derechos humanos**, pueden generar impactos adversos significativos en nuestro balance, rentabilidad y reputación. Estos **riesgos** son **transversales**, ya que pueden afectar cualquier categoría de riesgo en nuestra organización, como los riesgos de mercado, suscripción u operativos.

Estos riesgos pueden surgir tanto de las respuestas de la sociedad a los factores ASG (como cambios normativos, litigios, avances tecnológicos o alteraciones en el comportamiento humano) como de eventos que provocan daños físicos, tales como sequías, inundaciones o tormentas. Con base en la evaluación cualitativa de los factores climáticos que afectan nuestras principales áreas de negocio, inversiones y operaciones, realizada en 2023, en un esfuerzo continuo por fortalecer nuestra gestión de riesgos, reconocimos el impacto potencial del cambio climático y establecimos procesos y controles específicos para abordar las áreas que requieren mejoras.

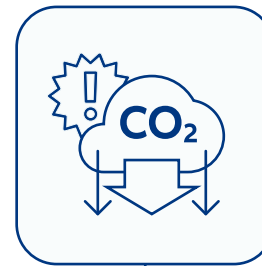
Para este trabajo, nos basamos en las recomendaciones del TCFD, ahora alineadas con la Norma Internacional de Información Financiera sobre Divulgación de Información Relacionada con la Sostenibilidad, específicamente sobre el Clima (NIIF S2), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB). Esto nos permitió alinear nuestra matriz de riesgos con las categorías de riesgos físicos y de transición, así como realizar un análisis de escenarios futuros relacionados con el cambio climático para identificar y evaluar posibles impactos.

Este enfoque nos ayuda a **anticipar y mitigar los riesgos asociados con los factores ASG**, asegurando que nuestras estrategias sean robustas y adaptables a los cambios en el entorno global. Al integrar estas prácticas en nuestra gestión de riesgos, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la resiliencia, protegiendo nuestros intereses y los de nuestros grupos de interés a largo plazo.

Clasificamos los riesgos climáticos en dos categorías principales:



**Riesgos físicos:** Derivados de los efectos directos e indirectos de un clima cambiante y de la alteración de patrones meteorológicos, manifestándose como eventos extremos (agudos) o cambios graduales a largo plazo (crónicos).



**Riesgos de transición:** Surgen del cambio hacia una economía de bajas emisiones de carbono, lo que implica cambios normativos, litigios, avances tecnológicos y transformaciones en el comportamiento de los consumidores.

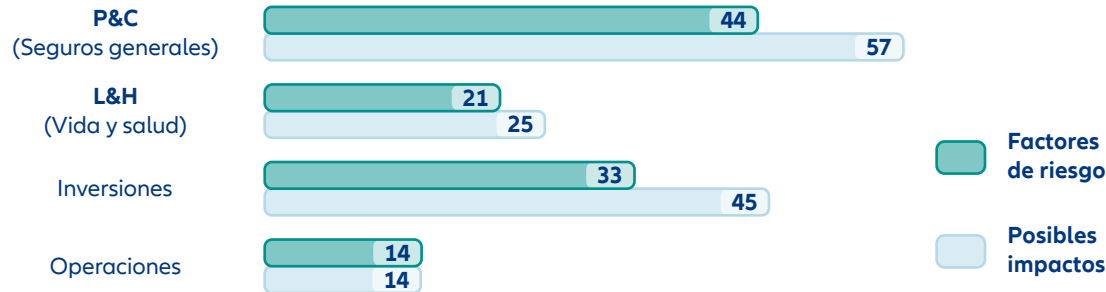
Nuestra evaluación cualitativa incluyó todas las áreas de negocio<sup>1</sup> que gestionamos:



Este enfoque integral nos permite no solo identificar y gestionar riesgos, sino también aprovechar oportunidades relacionadas con el cambio climático. De este modo, aseguramos que nuestras acciones estén alineadas con nuestros compromisos y objetivos a largo plazo, fortaleciendo nuestra capacidad de adaptación y resiliencia. Al integrar consideraciones climáticas en nuestra estrategia empresarial, podemos **anticipar cambios y responder de manera efectiva**, posicionándonos como líderes en sostenibilidad y garantizando un impacto positivo en nuestros grupos de interés.

<sup>1</sup> Para conocer el detalle y los resultados por cada área de negocio los invitamos a revisar nuestro informe TCFD 2023.

Dentro de estos resultados, encontramos:



Resultados de la evaluación de los riesgos asociados al cambio climático

### Property & Casualty (P&C):

Ramo
Autos
Propiedad
Pyme
Hogar
RCE
Transportes
Aviación
Ingeniería

Los riesgos de transición son más relevantes a corto y mediano plazo, excepto en líneas como automóviles y responsabilidad civil extracontractual (RCE), ya que la transición climática requiere más de 10 años y puede impactar los seguros de daños antes de estabilizarse. A largo plazo, áreas como propiedad, PYME e ingeniería podrían beneficiarse de tecnologías

de transición que fomenten construcciones sostenibles e inteligentes, lo que aumentaría las primas y reduciría los siniestros y costos.

- Por otro lado, los riesgos físicos, tanto agudos como crónicos, son más relevantes a corto y mediano plazo, especialmente en el ramo de aviación, debido al impacto de los cambios en patrones de lluvia y el aumento de tormentas. Aunque se espera que estos riesgos sigan creciendo en frecuencia y magnitud, a largo plazo, las medidas de adaptación, como regulaciones para reubicaciones y mejoras en la gestión de riesgos y precios por parte de Allianz, ayudarán a mitigar su impacto.

### Life and Health (L&H):

Ramo
Salud
Vida individual
Vida grupo

- En los ramos de vida grupo, vida individual y salud, los riesgos de transición son bajos a corto y mediano plazo, con un impacto positivo en la morbilidad gracias a avances médicos. A largo plazo, el comportamiento del consumidor podría beneficiar la longevidad y morbilidad. En cuanto a los riesgos físicos, se prevé un aumento en las tasas de morbilidad, mortalidad y longevidad en todos los plazos, especialmente a largo plazo, debido a factores como la contaminación, enfermedades transmitidas por vectores y desastres naturales.

### Inversiones:

Tipo de activo
Bonos soberanos
Bonos corporativos
Finca raíz
Infraestructura

- Los riesgos de transición son más relevantes a corto y mediano plazo, especialmente en inversiones inmobiliarias e infraestructura, ya que las medidas contra el cambio climático deben implementarse rápidamente.
- Frente a los riesgos físicos, las inversiones, particularmente en finca raíz, enfrentan impactos negativos en todos los plazos, siendo más pronunciados a corto y mediano plazo debido a riesgos agudos como, deslizamientos e inundaciones.

**Operaciones:**

**Área**

Tecnología

Recursos humanos

Operaciones

- Frente a los **riesgos de transición**, evaluamos el impacto climático en tecnología, recursos humanos y operaciones, concluyendo que **a corto y mediano plazo el impacto es neutral y sin efectos significativos**. Sin embargo, es clave gestionar el talento humano, desarrollando competencias en cambio climático, y garantizar el cumplimiento de normativas y expectativas regulatorias.
- Entre **los riesgos físicos**, los fenómenos como aumento de temperaturas, contaminación, inundaciones y otros eventos naturales podrían afectar operaciones informáticas e instalaciones físicas, representando un **riesgo medio**.

En cuanto a las **oportunidades**, hemos estado trabajando para transformar nuestros seguros en **soluciones sostenibles**, certificadas bajo la Taxonomía Europea. Te invitamos a explorar nuestros principales hallazgos para 2024 en el capítulo **“Soluciones Sostenibles”**. Además, hemos avanzado significativamente en la gestión sostenible de siniestros, y en el capítulo de **“Circularidad”** de este informe, podrás encontrar varios de los logros alcanzados durante el año.



**Resiliencia de la estrategia frente a los riesgos del cambio climático**

**Al evaluar los riesgos del cambio climático, hemos identificado que**, si bien puede ser necesario implementar nuevas medidas de mitigación en ciertos casos, **muchas de nuestras estrategias y procedimientos de gestión de riesgos actuales ya son adecuados**. Por ejemplo, en la suscripción de seguros de daños y responsabilidad civil (P&C), las técnicas consolidadas como el ajuste de primas, la modificación de coberturas, las exclusiones y la vigencia anual de las pólizas son suficientes para enfrentar los riesgos climáticos. Esta misma solidez se refleja en otros tipos de seguros, como

los seguros de hogar, agro, agro tradicional, responsabilidad civil para el sector de hidrocarburos y responsabilidad civil para el transporte de sustancias peligrosas, donde **los riesgos climáticos ya se encuentran debidamente considerados en el proceso de suscripción y gestión**.

La evaluación cualitativa de riesgos realizada ha sido exhaustiva y nos ha permitido identificar, desde un enfoque basado en el riesgo, las áreas de negocio, activos y procesos operativos más vulnerables al cambio climático en el corto, mediano y largo plazo. **Algunos de estos riesgos requerirán un análisis más detallado, tanto cualitativo como cuantitativo, en los próximos años para asegurar una respuesta adecuada y proactiva.**

**Plan de descarbonización**

En Allianz Colombia, bajo los lineamientos del Grupo Allianz y en alineación con nuestro compromiso de ser agentes del cambio que queremos ver en el mundo, **nos hemos comprometido a alcanzar emisiones cero netas tanto en nuestras operaciones como en nuestro portafolio para 2050.**


Este compromiso refleja nuestra responsabilidad no solo con el medio ambiente, sino también con las generaciones futuras y con la transición hacia una economía más sostenible.




Para garantizar este compromiso, desde el Grupo Allianz publicamos el Plan de Transición Inaugural Net-Zero, el cual establece objetivos intermedios claros y compromisos tanto para nuestras inversiones propias como para la suscripción de seguros generales, especialmente en áreas clave como los negocios comerciales y minoristas de automóviles.

Estos objetivos están alineados con los escenarios climáticos del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), específicamente aquellos que proyectan un aumento de 1,5°C. Además, seguimos enfoques creíbles liderados por la industria, como el Protocolo de Establecimiento de Objetivos de la Alianza de Propietarios de Activos Net-Zero, considerado por la ONU como el “estándar de oro” para compromisos creíbles y objetivos transparentes.

Los **objetivos intermedios para 2030** incluyen diversas metas:

- 

**Objetivos de reducción de emisiones:** Basados en los principales escenarios climáticos, guían nuestras acciones de manera integral.
- 

**Objetivos sectoriales:** Específicos para nuestras inversiones en sectores de altas emisiones, dirigidos a reducir el impacto ambiental de estos sectores.
- Objetivos de participación:** Se enfocan en los diálogos de descarbonización con nuestros clientes de seguros, las empresas en las que invertimos y nuestra cadena de suministro.
- Crecimiento de soluciones bajas en carbono:** Apuntan a aumentar nuestra inversión y aseguramiento en proyectos y empresas con bajas emisiones de carbono, fomentando la innovación en soluciones sostenibles.

La implementación de estos objetivos se llevará a cabo en tres áreas clave: **seguros de propiedad y accidentes, cartera de inversión y operaciones propias**. Estos son los pilares sobre los cuales construiremos un futuro más verde y sostenible.

Te invitamos a conocer más sobre el Plan de transición inaugural Net-Zero y su implementación [aquí](#).

Asimismo, en nuestra operación en Colombia, en 2025 compartiremos nuestra estrategia de descarbonización, alineada con los lineamientos de nuestra casa matriz, pero adaptada a las particularidades y necesidades del país.

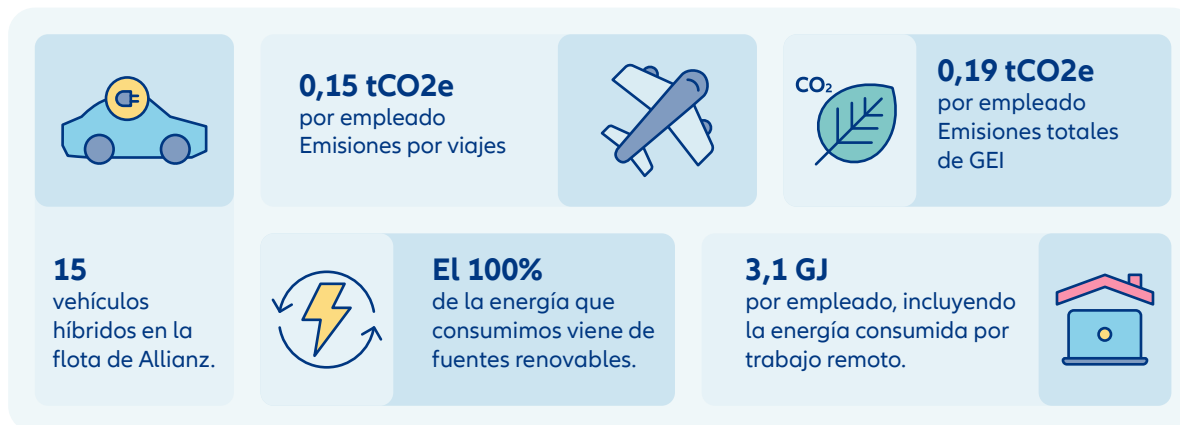
## Gestión de riesgos y oportunidades en el cambio climático

En Allianz, hemos desarrollado un robusto marco de gestión de riesgos que define cómo identificamos, medimos, controlamos, gestionamos e informamos sobre los riesgos que afectan o podrían afectar nuestro negocio. Esto incluye, de manera prioritaria, los riesgos relacionados con el cambio climático, los cuales representan un desafío y una oportunidad para nuestra operación.

Para evaluar estos riesgos e impactos climáticos, proyectamos **horizontes temporales** diferenciados: corto a mediano plazo (2023-2030) y largo plazo (2031-2050). En este análisis, utilizamos enfoques tanto cualitativos como cuantitativos, incluyendo pruebas de estrés y análisis de escenarios climáticos. Estos escenarios se extienden hasta 2050 e incorporan proyecciones de aumentos de temperatura global de entre 1,5°C y 4°C para finales de este siglo. Para garantizar la robustez de nuestro análisis, trabajamos con los escenarios establecidos por entidades de referencia como la Red para el Enverdeamiento del Sistema Financiero (NGFS), el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), la Agencia Internacional de la Energía (IEA) y la Universidad Tecnológica de Sídney.

Además, en Allianz Colombia, hemos integrado los riesgos climáticos en nuestro marco de gestión global. Esta integración nos permite identificar, medir, controlar y comunicar de manera oportuna los riesgos que podrían impactar tanto nuestra operación como nuestra relación con clientes y aliados. Al hacerlo, aseguramos que estamos preparados para enfrentar los desafíos climáticos y aprovechar las oportunidades que surgen de la transición hacia una economía más sostenible.

## Resultados de nuestra gestión



### Consumo energético de la compañía:

Consumo energético dentro y fuera de la compañía (GJ)	2022	2023	2024
Calefacción urbana: trabajo remoto	88,44	0	0
Consumo de energía de la red eléctrica <sup>2</sup>	1.440,00	1.784,85	2.084,22
Fuente de energía mixta (renovable – no renovable) oficinas	327,34	0	0
Fuente de energía mixta (renovable – no renovable) Trabajo remoto	53,23	0	0
<b>Total</b>	<b>1.909,02</b>	<b>1.784,85</b>	<b>2.084,22</b>

En Allianz Colombia reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de la implementación de Certificados de Energía Renovable (RECs, por sus siglas en inglés).



<sup>2</sup> En 2023 y 2024 se unifica el consumo de energía de la red eléctrica con el consumo de energía en la oficina y el consumo de energía debido a trabajo remoto.

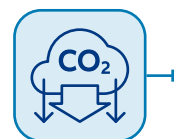
En nuestras oficinas, utilizamos sensores para optimizar el consumo de energía, pero vamos más allá al adquirir Certificados de Energía Renovable (RECs) como una forma de apoyar el desarrollo de fuentes de energía limpia y reducir nuestra huella de carbono. Nuestra primera compra se realizó en 2022, y continuamos evaluando opciones para reducir nuestro consumo energético de manera constante.

El aumento en el consumo de energía se explica por la reactivación total de las operaciones, ya que la mayoría de los empleados empezaron a asistir de manera presencial a las oficinas, lo que llevó a un incremento en el consumo de nuestros recursos en todos sus frentes. A pesar de este aumento, seguimos comprometidos con la implementación de medidas que nos permitan mejorar la eficiencia energética y contribuir a la sostenibilidad ambiental.



Diseñamos el premio con dos categorías principales: **Sostenibilidad**, enfocada en proyectos que aborden la gestión de riesgos climáticos, el uso de tecnología aplicada a seguros y la creación de indicadores de bienestar financiero; y **Dinamización del Ecosistema de Emprendimiento**, dirigida a startups tecnológicas que propongan soluciones innovadoras para generar ventas cruzadas exitosas para Allianz.

Recibimos más de 200 solicitudes de interés, de las cuales seleccionamos a siete finalistas que presentaron sus propuestas ante un jurado de expertos en sostenibilidad, innovación y seguros. Este proceso nos permitió **identificar y apoyar iniciativas prometedoras** que no solo fortalecen nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación, sino que también impulsan el desarrollo de soluciones que benefician a nuestros clientes y al ecosistema empresarial en general.



Hemos reducido en más de un 60% nuestra huella de carbono por empleado respecto a 2019 y estamos desarrollando un Plan de Descarbonización para alcanzar emisiones aún más bajas.



#### Premios Allianz Crea 2024

El pasado 6 de noviembre de 2024, en Allianz Colombia celebramos, junto a la Fundación Allianz, la primera edición de los Premios Allianz Crea 2024, un evento especial con el que conmemoramos nuestros 150 años de historia. Esta iniciativa nació con el propósito de reconocer e impulsar soluciones innovadoras y sostenibles dentro del sector asegurador, trabajando de la mano con aliados estratégicos como Insurtech Colombia y Starter Company.

En la categoría de Sostenibilidad, el proyecto ganador fue **SiembraCo**, una solución que conecta la demanda de productos agrícolas con la oferta rural mediante herramientas tecnológicas avanzadas como inteligencia artificial e imágenes satelitales. Este enfoque permite mejorar la resiliencia productiva en zonas rurales y generar beneficios tangibles para sus clientes.



Como parte de nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible, otorgamos a cada ganador un premio de **30 millones de pesos**, destinados a fortalecer sus emprendimientos y convertir sus ideas en realidades que aporten a una sociedad más resiliente y sostenible. **Estamos orgullosos de ser parte de este ecosistema que promueve el conocimiento, la innovación y el impacto positivo en nuestra comunidad.**

Si quieres conocer del proceso te invitamos a ver [Premios Allianz Crea 2024](#) y [Conozca a los ganadores de los Premios Allianz Crea 2024](#)

### Portafolio 100% descarbonizado

El 100% de nuestro portafolio de inversiones está descarbonizado, alcanzando una **puntuación de 5,20 en Generales y 5,18 en Vida y Salud según las métricas de MSCI**. Esto supera significativamente la ambición general del grupo, que es de 3,05 en Generales y 2,94 en Vida y Salud.

## Nuestras metas y proyectos a futuro

Metas Grupo Allianz 2024		
<p>Contribuir a limitar el calentamiento global a <b>1,5 °C</b> en el año <b>2100</b></p>	<p>Disminuir en <b>45%</b> las emisiones en la cartera de P&amp;C para <b>2030</b> en comparación con la línea base (2019)</p>	<p>Disminuir en <b>65%</b> las emisiones por empleado para <b>2030</b> en comparación con la línea base (2019)</p>
<p>Neto cero en <b>2050</b> en nuestros portafolios</p>		<p>Disminuir en <b>50%</b> las emisiones de inversión para <b>2030</b> en comparación con la línea base (2019)</p> <p>Disminuir en <b>30%</b> las emisiones en cartera Autos en comparación con la línea base (2019)</p>
Objetivos en las operaciones		
<p>Alcanzar el <b>100%</b> energía renovable para 2030.</p>	<p>El 100% de los <b>proveedores globales</b> en la cadena de suministro deben tener un compromiso público de alcanzar emisiones netas cero para el año 2050. Además, se espera que todos los proveedores críticos de Allianz Colombia firmen este acuerdo.</p>	<p>Continuar con la compra de combustible de aviación sostenible para las emisiones restantes de los viajes aéreos.</p>
Metas en portafolios		
<p><b>Objetivos de inversión para 2030</b></p> <p>Alineados con la meta de limitar el calentamiento global a <b>1,5°C</b>, específicamente para los sectores inmobiliario, automovilístico, petróleo y gas, acero, y servicios públicos.</p> <p>Aumentar las inversiones en soluciones climáticas en <b>20 billones de euros</b></p>	<p><b>Objetivos de seguros para 2030</b></p> <p>Incremento de más del 150% en los ingresos provenientes de soluciones de transición para coberturas comerciales de propiedad y lucro cesante.</p> <p>Compromiso con <b>20 millones de clientes minoristas</b> del sector automovilístico para apoyar la <b>transición hacia la movilidad eléctrica</b>.</p>	<p><b>Pruebas de estrés climático</b> de las carteras, con divulgación de los resultados</p> <p><b>Acciones</b></p> <p><b>Incentivos a los clientes para reducir las emisiones</b> en el sector de automóviles particulares</p> <p><b>Proporcionar soluciones sostenibles</b> a todos los segmentos del mercado para apoyar la transición de las economías y comunidades.</p>
Influencia en la Sociedad		
<p><b>Directriz corporativa</b> para alinear la promoción de todo el grupo con <b>1,5°C</b></p>	<p>Colaborar en el desarrollo de <b>datos y herramientas públicas relacionadas con el clima</b>, por ejemplo, mediante iniciativas de código abierto sobre el clima.</p>	<p>Desempeñar un papel destacado en la <b>Alianza de Propietarios de Activos Neto Cero</b> convocada por la ONU.</p>
Gobernanza y divulgación		
<p>Divulgación anual sobre el clima como parte del informe de sostenibilidad desde 2017, y desde 2023 alineada con el marco CSRD, que incluye una visión más amplia de los temas materiales.</p>	<p><b>Informe anual y de sostenibilidad</b> asegurados por un tercero independiente</p>	<p><b>La Remuneración del Consejo Directivo</b> vinculada al logro de objetivos climáticos</p>

## 9.2 Biodiversidad

En Allianz Colombia, reconocemos que la biodiversidad es un pilar esencial para el equilibrio de nuestro planeta y el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Por ello, hemos asumido el compromiso de protegerla y gestionarla responsablemente como parte integral de nuestras operaciones. Creemos que, mediante acciones concretas, podemos generar un impacto ambiental y social positivo, promoviendo un desarrollo más resiliente y armonioso con la naturaleza.

### Nuestra gestión y resultados

#### Unidos por la biodiversidad: Nuestra experiencia en la COP16

Este año, tuvimos el honor de ser una de las 240 marcas expositoras en la **COP16**, la conferencia de biodiversidad más importante del mundo, celebrada en la ciudad de Cali. Para nosotros, este logro tiene un significado especial, ya que fuimos seleccionados entre más de 1.500 empresas aspirantes, convirtiéndonos en **la única aseguradora presente en la Zona Verde**, conocida como la 'COP de la gente'.

En este espacio, presentamos con orgullo **'Ecosistema Allianz'**, nuestra iniciativa sostenible de largo alcance. Gracias al esfuerzo conjunto de los cerca de 13,000 corredores que participaron en las carreras **Allianz 15K** en Bogotá y Medellín, hemos podido recaudar fondos para realizar **siembras en distintas regiones del país**. Esta acción, liderada por Allianz Colombia y la Fundación Allianz, no solo representa un aporte ambiental, sino también un símbolo del impacto positivo que podemos lograr juntos.



#### Avances y compromisos para el sector asegurador:

La COP16 marcó un antes y un después para el sector asegurador en Colombia:

- Fueron definidos **191 compromisos nacionales al 2030**, incluyendo uno que destaca la importancia del sector asegurador dentro de la **Estrategia Nacional de Biodiversidad y Adaptación al Cambio Climático (ENDBAP)**.
- Se estableció la creación de un **sistema de seguros enfocado en Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)** para garantizar inversiones resilientes frente a riesgos asociados al cambio climático.

### Nuestro rol en “Guardianes por la Naturaleza”

También participamos en el evento ‘Guardianes por la Naturaleza’ en el marco de la COP16 de Fasecolda, donde compartimos experiencias con otros actores del sector asegurador. Allí reafirmamos nuestra visión de que **enfrentar los desafíos ambientales exige alianzas entre el sector público y privado**, un compromiso colaborativo y soluciones innovadoras como nuestro **Ecosistema Allianz**.

Las **Soluciones Basadas en la Naturaleza** no solo restauran ecosistemas, sino que también fortalecen la economía al reducir riesgos y garantizar la sostenibilidad. La relación es clara: **al cuidar la naturaleza, protegemos el futuro de nuestra sociedad y economía**

Además, tuvimos presencia en el panel sobre el futuro del sector asegurador y la protección del medio ambiente, donde nuestra Vicepresidenta de Legal, Sostenibilidad y Cumplimiento, Tatiana Gaona,



participó en el evento ‘Explorando experiencias y desafíos del sector asegurador en la gestión de riesgos por pérdida de biodiversidad’. Los temas clave incluyeron los desafíos y oportunidades para el sector asegurador en Colombia, destacando la importancia de la **innovación sostenible y la colaboración entre actores para enfrentar problemas ambientales**. Este evento fue una excelente oportunidad para aprender y debatir sobre cómo contribuir a la protección de nuestros ecosistemas mientras gestionamos riesgos.

### Ecosistema Allianz: Sembrando Futuro

Uno de nuestros proyectos insignia, lanzado en 2024, es el **Ecosistema Allianz**, una **Solución Basada en la Naturaleza (SbN)** diseñada para **enfrentar desafíos como la pérdida de biodiversidad y la lucha contra el cambio climático**. Esta iniciativa se centra en la siembra de árboles de especies nativas para promover la restauración ecológica, la conservación de fuentes hídricas y la mejora de servicios ecosistémicos esenciales, como la provisión de alimento para la fauna, la regulación hídrica y la captura de carbono.

Además de su impacto ambiental, el Ecosistema Allianz genera **beneficios directos para las comunidades aledañas**, promoviendo el desarrollo económico y social del territorio, así como la salud y el bienestar humano.

Ecosistema Allianz representa una valiosa oportunidad para **gestionar los impactos sobre la biodiversidad**, impulsando el cumplimiento de la Ley 2173 de 2021 en Colombia. Al mismo tiempo, **contribuye al Plan de Acción Nacional de Biodiversidad (PAB)**, a la Contribución Determinada a Nivel Nacional

de Colombia (NDC) y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular al ODS:

- ODS 3 Salud y bienestar
- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 12 Producción y consumos responsables
- ODS 13 Acción por el clima
- ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres



## Ecosistema Allianz

### Localización de nuestros Ecosistemas

Actualmente, el **Ecosistema Allianz** abarca nueve áreas distribuidas en los departamentos de **Antioquia, Cundinamarca, Atlántico, Santander, Valle del Cauca y Vaupés**. En 2024, gracias a los esfuerzos de voluntarios, se logró la siembra de un total de **680 árboles**, tal como se muestra en el mapa.

El proyecto incluye el mantenimiento de las áreas reforestadas y el monitoreo continuo de las zonas destinadas a la conservación, con un impacto proyectado a largo plazo de 30 años.

Nos dedicamos a **cuidar y preservar la biodiversidad de nuestro país**, colaborando estrechamente con aliados estratégicos como la Corporación Científica Ingeobosque y las comunidades locales. Gracias a esta colaboración, hemos desarrollado una **línea base social y de biodiversidad en las áreas destinadas para grandes siembras en Cundinamarca y Antioquia**, lo que nos permite identificar la riqueza de especies de flora y fauna, así como evaluar las condiciones sociales de las comunidades en los predios intervenidos.



Nuestro impacto a nivel regional se construye a largo plazo y lo abordamos con un enfoque integral:

### Recuperación del territorio



Transformamos áreas anteriormente degradadas en espacios propicios para la vida. **Mejoramos la calidad del suelo incrementando su materia orgánica y promoviendo la actividad de microorganismos que nutren tanto el suelo como los árboles.** Además, seleccionamos terrenos clave donde se han avistado águilas, una especie insignia para Allianz, asegurando la creación de ecosistemas que beneficien a una amplia variedad de especies.

### Contribución ambiental



La siembra de árboles incrementa la materia orgánica del suelo, **mejora la calidad del aire con la producción de oxígeno y captura de CO2, y reduce la erosión.** Estos esfuerzos también regulan el recurso hídrico, estableciendo un primer eslabón para aumentar la biodiversidad en las zonas intervenidas, las cuales serán protegidas y cuidadas a largo plazo.

### Mantenimiento y monitoreo



**Nos comprometemos a cuidar cada árbol durante sus primeros tres años de vida,** asegurando su desarrollo autónomo. Después de este periodo, continuaremos monitoreándolos para garantizar su conservación. Este trabajo lo realizamos **junto a las comunidades locales,** generando un impacto social positivo al integrar a las personas en el proceso de restauración ambiental.

Estamos emocionados de contar contigo para hacer crecer este proyecto. En nuestra página web [Ecosistema Allianz](#). Podrás conocer cómo participar, hacer tu contribución y visualizar los lugares donde ya hemos comenzado las siembras. Si fuiste parte de nuestro voluntariado simultáneo en Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Cundinamarca, podrás localizar tu árbol a través de nuestra plataforma. Si aún no te has sumado, te invitamos a unirte y ser parte de esta transformación para la biodiversidad y el futuro de nuestro país.



### Semana de la sostenibilidad, aportando al cuidado de la biodiversidad

Como cada año, nuestra apuesta desde la Semana de la Sostenibilidad es generar un impacto positivo a través de nuestro voluntariado **Clean Up Day**. En esta ocasión, el **protagonista fue el humedal Jaboque**, ubicado en la localidad de Engativá en Bogotá, donde nuestro propósito fundamental fue proteger la biodiversidad mediante la limpieza y la concientización. Participaron alrededor de 50 voluntarios, entre Allianz y sus familias. Durante la jornada, **se recolectaron más de 240 kg de residuos**, los cuales fueron clasificados y gestionados con los recuperadores de materiales de la zona.



Además de nuestro compromiso durante la Semana de la Sostenibilidad, desde nuestra operación diaria queremos demostrar nuestro compromiso con el cuidado de uno de nuestros recursos más preciados: el agua. A continuación, podrás observar el consumo total de agua de la compañía.

Consumo de agua(m <sup>3</sup> )	2022	2023	2024
Agua procedente del acueducto	1.059,0	1.390,7	1.696,4

### Consumo de Agua: 2,5 m<sup>3</sup> por empleado

El aumento en el consumo de agua se explica por la reactivación total de las operaciones, ya que la mayoría de los empleados han comenzado a asistir de manera presencial a las oficinas. Esto ha llevado a un incremento en el consumo de nuestros recursos en todos sus frentes.

## 9.3 Circularidad

En línea con nuestra misión, fortalecemos continuamente nuestro compromiso con la **economía circular** y la gestión eficiente de residuos, integrándolos como pilares fundamentales dentro de nuestra estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) del negocio. Durante el período reportado, optimizamos nuestros procesos y nuestra cadena de valor para minimizar la generación de residuos y **maximizar su aprovechamiento, promoviendo prácticas de reducción, reutilización y reciclaje** en todas nuestras operaciones.

Cumplimos con la normativa vigente para su manejo y disposición, trabajando con gestores autorizados y

reforzando nuestro compromiso con la gestión integral de residuos. Este enfoque nos permitió un seguimiento y control más riguroso, garantizando una gestión ambientalmente responsable y alineada con nuestros objetivos de sostenibilidad.”

## Nuestra gestión y resultados

### Promoviendo la Economía Circular en nuestros Talleres de Autos

En el marco de nuestro compromiso con la economía circular, hemos fortalecido la gestión ambiental en nuestros Talleres Exclusivos, que atienden reclamaciones por pérdida parcial debido a daños en automóviles. Esta cobertura representa un alto volumen de operaciones y una oportunidad significativa para reducir nuestro impacto ambiental.

Durante el período reportado, realizamos un diagnóstico ambiental en seis talleres de excelencia, evaluando aspectos clave como la gestión de residuos, el manejo de aguas, el consumo de electricidad, las

emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al uso de calderas y la disposición final de desechos. Como resultado, se definieron planes de acción específicos y establecimos acuerdos y compromisos relevantes para optimizar la gestión y disposición de residuos, alineando estos procesos con nuestra estrategia de sostenibilidad.

Además, en nuestros Talleres de Excelencia y Confianza, implementamos el uso de materiales ecoamigables, priorizando soluciones que reduzcan nuestro impacto ambiental. Como parte de esta estrategia, adoptamos el uso de **pinturas a base de agua**, una alternativa más sostenible en comparación con las pinturas tradicionales a base de solventes.

El uso de estas pinturas contribuye a la **reducción de emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV)**, minimizando la contaminación del aire y los riesgos para la salud de nuestros aliados. Además, disminuye la generación de residuos peligrosos y optimiza el consumo de recursos, alineándose con nuestros principios de economía circular y gestión responsable de residuos. A través de estas iniciativas, seguimos promoviendo prácticas más limpias y eficientes en nuestros procesos de reparación, reafirmando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y la sostenibilidad de nuestra cadena de valor



### Índice de Reparabilidad: Circularidad en la Reparación Automotriz

En nuestros concesionarios y talleres multimarca, donde se realizan reparaciones, nos enfocamos en **maximizar la reparabilidad** de las piezas afectadas por siniestros vehiculares, reduciendo así la necesidad de fabricar y adquirir repuestos nuevos. Este enfoque no solo optimiza costos, sino que también disminuye el impacto ambiental al extender la vida útil de los componentes y minimizar la generación de residuos.

El **Índice de Reparabilidad** mide la cantidad de piezas reparadas o reutilizadas en lugar de ser reemplazadas por nuevas. En promedio, un vehículo liviano involucrado en un choque se ve afectado en aproximadamente 16 piezas, incluyendo farolas, direccionales, guardafangos, bómpers, capós, entre otras

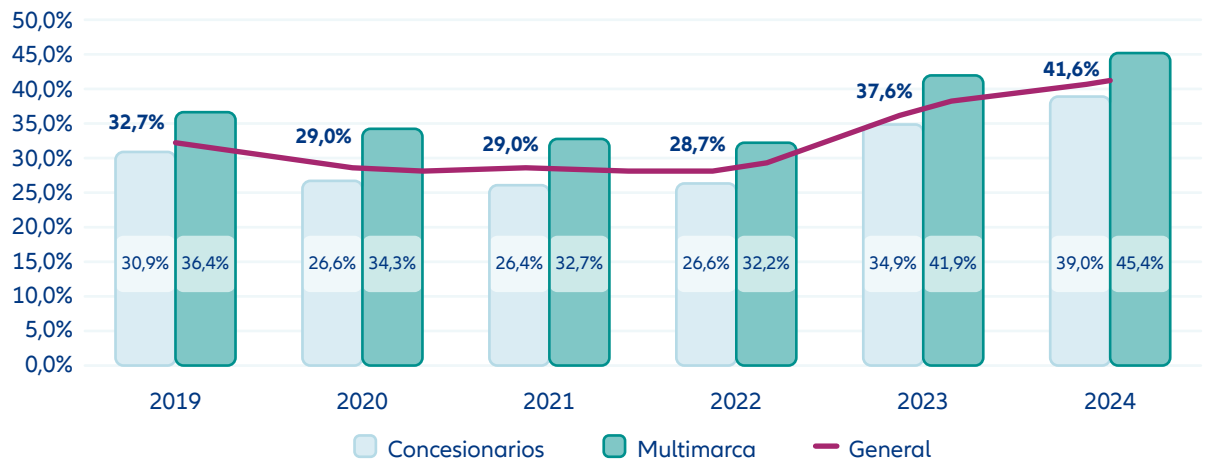
A lo largo del **2024**, en promedio, gestionamos la reparación de **1.600 vehículos mensuales**, lo que significó la afectación de alrededor de **25.600 piezas cada mes**. Gracias a nuestros procesos y al compromiso con la economía circular, en 2024, logramos recuperar y reparar el **41,6% de estas piezas**, evitando la compra de **10.649 repuestos nuevos al mes**.

### En términos anuales, este esfuerzo representó **127.795,2 piezas menos adquiridas**,

lo que se traduce en una reducción significativa en el consumo de recursos, menor generación de residuos y

una contribución directa a la sostenibilidad del sector. Esta iniciativa demuestra que, a través de estrategias de reparación y reutilización, es posible impulsar un modelo de negocio más sostenible, alineado con la economía circular y la optimización de materiales en la industria automotriz.

#### Reparabilidad



### Automatización del Pago de Proveedores en indemnizaciones de autos

En 2024, avanzamos en la automatización del pago de proveedores en la indemnización de autos, una iniciativa clave para fortalecer la eficiencia operativa y promover la economía circular mediante la reducción del consumo de recursos. Gracias a esta transformación digital, **gestionamos 57,187 facturas electrónicas, lo que representó el 81% del total de**

**facturas** y una disminución significativa en el uso de papel, optimizando nuestros procesos administrativos y reduciendo la generación de residuos. Esta iniciativa no solo agilizó nuestra gestión interna, sino que también contribuyó a la sostenibilidad de nuestra cadena de valor al facilitar operaciones más eficientes y responsables para nuestros proveedores. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso con la digitalización y la economía circular, promoviendo la optimización de recursos y la reducción del desperdicio.

**Remote Loss Assessment:  
Digitalización para una Evaluación  
Ágil y Sostenible**

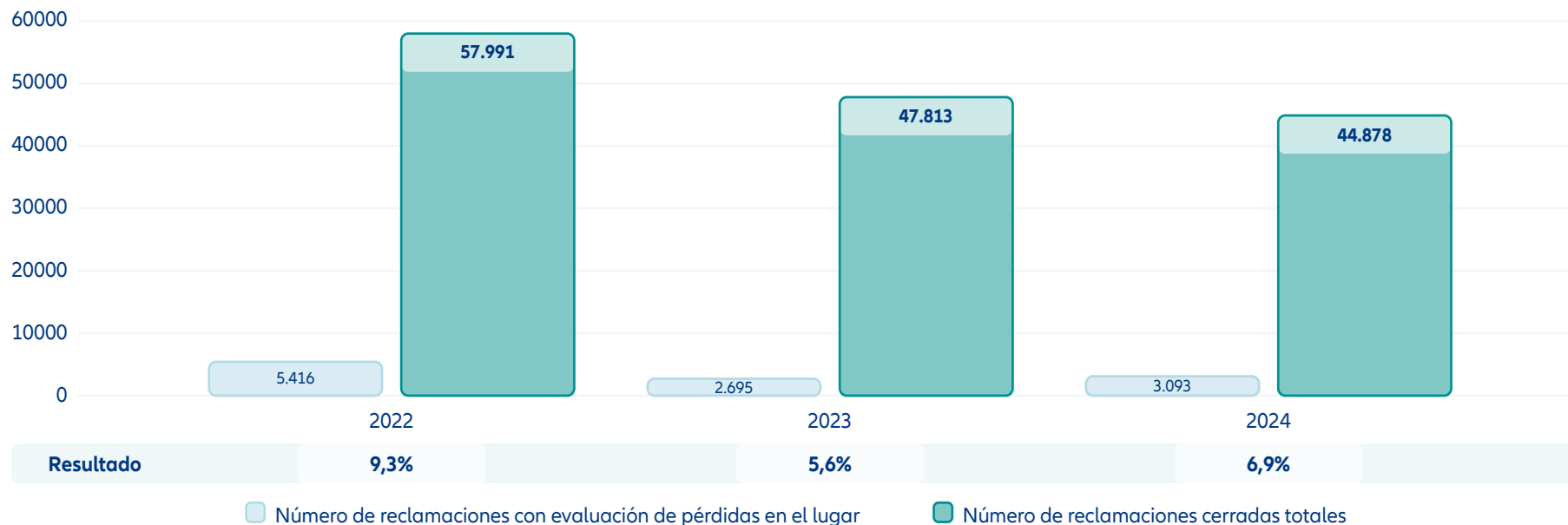
El **Remote Loss Assessment** optimiza la evaluación de daños en vehículos al reducir desplazamientos innecesarios, disminuyendo nuestra huella ambiental y agilizando el proceso para nuestros clientes. Tradicionalmente, un vehículo siniestrado debía trasladarse a un taller para su valoración presencial. Sin embargo, con la implementación de este indicador, logramos realizar evaluaciones remotas a través de una red de abogados a nivel nacional, permitiendo asistencia en el sitio del accidente y minimizando traslados.

En respuesta a la normativa colombiana, en 2024 lanzamos el **piloto de Auto Report**, una herramienta digital que empodera al asegurado para reportar siniestros directamente desde el lugar del incidente, subiendo imágenes y detallando la afectación sin depender de la presencia de un abogado. Para acceder a la herramienta, el asegurado solicita un enlace para la carga de datos por siniestro, haciéndolo más confiable y personalizado. Gracias al éxito de este piloto, logramos recuperar el indicador hasta un **7%, con 3,093 de los 44,878 siniestros atendidos de manera remota, reafirmando nuestro compromiso con la digitalización y la sostenibilidad**. Con este primer acercamiento que mostró resultados exitosos, en 2025 esperamos hacer el lanzamiento oficial para todos los asegurados.



Logramos recuperar **343 kg de plásticos**, de los cuales **55 kg correspondieron a tapas, 56 kg a botellas PET y 211 kg de plástico**.

**Loss Assessment Rate ONSITE**





### Impulsando la Economía Circular y la Gestión de Residuos con nuestros allianzers

En 2024, reforzamos nuestro compromiso con la economía circular mediante iniciativas centradas en la correcta gestión y aprovechamiento de residuos.

Como parte de este esfuerzo, colaboramos con la Fundación 'Tapas para Sanar', que apoya el tratamiento de niños con cáncer, aprovechando plásticos de un solo uso generados en nuestras operaciones.

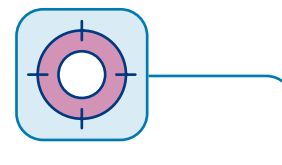
Asimismo, a través de nuestro evento 'Company Meeting', incentivamos la reutilización de textiles al invitar a nuestros Allianzers a donar prendas en desuso. Gracias a esta iniciativa, recolectamos 1.558 prendas, equivalentes a 343,4 kg, que fueron transformadas en

tela para su reutilización, fomentando un modelo de producción y consumo más sostenible.

- Los residuos generados por empleado fueron de **8.7 kg**, lo que representa una reducción del 2.3% en comparación con 2023.
- Frente al consumo de papel, **contamos con una política de cero impresiones**, logrando que todos los Allianzers se sumen para el ahorro en el consumo.
- En cuanto a la disposición final de residuos, aquellos que no fueron aprovechados, observamos un aumento debido a que nuestras operaciones en 2023 eran intermitentes. En 2024, con el regreso de más personas a nuestras oficinas, esta tendencia se hizo más evidente.

Disposición final de residuos (Kg)	2022	2023	2024
Residuos dispuestos en vertederos	3.581,76	5.724,94	5.999,12

- Nuestros residuos entregados a gestores autorizados para su aprovechamiento fueron de **1,018 kg**, incluyendo papel, plásticos, vidrio, chatarra y cartón.
- Considerando lo anterior, se puede indicar que el total de residuos generados en 2024 fue de **7.017,12 kg**, lo cual representa la suma de la disposición final de residuos en vertederos y los residuos entregados a terceros autorizados para su tratamiento.



### Nuestras metas y proyectos a futuro

- Fortalecer nuestras alianzas para mejorar la separación de residuos en la fuente y así aumentar el volumen de reciclaje.
- Fortalecer la gobernanza con relación al sistema de gestión de residuos.
- Mantener o aumentar el porcentaje de reparabilidad por encima del 40%.
- Realizar el **lanzamiento oficial de Auto Report** para todos nuestros asegurados, una herramienta que nos permitirá gestionar los siniestros de manera digital y sostenible.



## 9.4 Soluciones sostenibles

Comprendemos que nuestra labor como aseguradores va más allá de ofrecer pólizas; somos un ancla de estabilidad para sociedades y economías, especialmente en un contexto donde los eventos catastróficos, impulsados por el cambio climático, son cada vez más frecuentes. Nuestro propósito es asegurar que las empresas puedan recuperarse rápidamente y que nuestros asegurados cuenten con los recursos necesarios para reconstruir sus vidas y hogares tras momentos de crisis.

Como compañía líder mundial en seguros e inversiones, asumimos el **compromiso de integrar criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en cada decisión que tomamos**. Nos esforzamos por desarrollar soluciones sostenibles que nos permitan gestionar de manera responsable los recursos naturales y contribuir a la construcción de un futuro más resiliente y bajo en carbono.

### Nuestra gestión y resultados

#### Transformación hacia Soluciones Sostenibles (SuSo)

En Allianz, no nos limitamos a diseñar productos innovadores que respondan a las demandas de un mundo en constante evolución. Nuestro compromiso va más allá: trabajamos activamente en la **transformación de nuestros productos y servicios actuales para impulsar una economía sostenible**, alineada con los principios de bajas emisiones de carbono, la resiliencia climática y acciones socialmente responsables.

En 2023, realizamos un diagnóstico de nuestras líneas de productos para comprender los criterios requeridos y los ajustes necesarios para certificar nuestros seguros como sostenibles. Este análisis nos permitió identificar oportunidades clave de mejora y destacar áreas con potencial de alineación.

En 2024, reforzamos nuestro compromiso iniciando una revisión más profunda de los parámetros exigidos. Durante este proceso, ajustamos nuestra metodología y definimos un plan para progresivamente ajustar y certificar nuestros productos como Seguros Sostenibles.



Gracias a estos esfuerzos, estamos orgullosos de anunciar que hemos logrado certificar nuestro primer producto como una solución sostenible: **Responsabilidad Civil Extracontractual de Hidrocarburos (RC Hidrocarburos)**. Este hito nos posiciona como los primeros en Allianz LatAm y en el mercado nacional en obtener una certificación alineada con la Taxonomía Verde Europea, además de cumplir con los estándares de la Taxonomía Colombiana.



La Taxonomía Europea establece una serie de criterios mínimos que garantizan el impacto positivo y sostenible de los productos. Este logro no solo refuerza nuestro liderazgo en sostenibilidad, sino que también refleja nuestra dedicación constante a brindar soluciones que contribuyan al **bienestar ambiental, social y económico de las comunidades que servimos**.

## Seguro de Responsabilidad Civil Extracontractual de Hidrocarburos: Prevención y Remediación

En Allianz, entendemos que el seguro de Responsabilidad Civil Extracontractual de Hidrocarburos no solo es una herramienta de respaldo financiero, sino también un vehículo clave para promover la prevención y **garantizar la remediación social y ambiental en caso de incidentes**. Nuestro compromiso es apoyar a las empresas en la implementación de medidas preventivas que minimicen el riesgo de derrames en el transporte de hidrocarburos en vehículos tipo cisterna, una acción de vital importancia por varias razones fundamentales:

**Protección ambiental:** Evitar derrames contribuye a la preservación del suelo, agua, aire, ecosistemas y la salud humana.



**Seguridad humana:** Prevenir riesgos como incendios, explosiones y daños a las comunidades.



**Responsabilidad social:** Proteger a las comunidades y al medio ambiente es un deber empresarial.



**Reducción de costos:** Minimizar gastos en limpieza, multas, interrupciones y daños reputacionales.

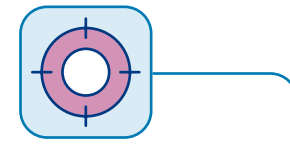


Este enfoque preventivo y la capacidad de respuesta de este producto reflejan nuestra **Propuesta de Valor Sostenible**, alineada con los criterios de sostenibilidad de la **Taxonomía Europea**. Este logro no solo subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también refuerza nuestra posición como **líderes en soluciones responsables y sostenibles dentro del sector asegurador**



Te invitamos a conocer más sobre nuestra propuesta de valor y nuestro enfoque en prevención visitando nuestro sitio web en el siguiente [enlace](#)

En Allianz, seguimos trabajando para proteger lo que más importa y construir un futuro más seguro y sostenible para todos.



### Nuestras metas y proyectos a futuro

En línea con nuestra promesa de valor sostenible, hemos establecido un objetivo claro: certificar un porcentaje creciente de nuestro volumen de negocio bajo criterios de sostenibilidad. Para medir nuestro progreso, utilizamos un indicador que refleja la proporción del volumen de negocio certificado SuSo en relación con el Total Business Volume (TBV), con metas ambiciosas: **alcanzar un 20% del volumen de negocio certificado para 2027**.

Para lograrlo, hemos priorizado la certificación de una variedad de productos clave, entre ellos, **Motor y Responsabilidad Civil para el Transporte de Sustancias Peligrosas**. Este enfoque nos permitirá avanzar en nuestros objetivos anuales, reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad y fortalecer la resiliencia de nuestros asegurados, generando un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.

10

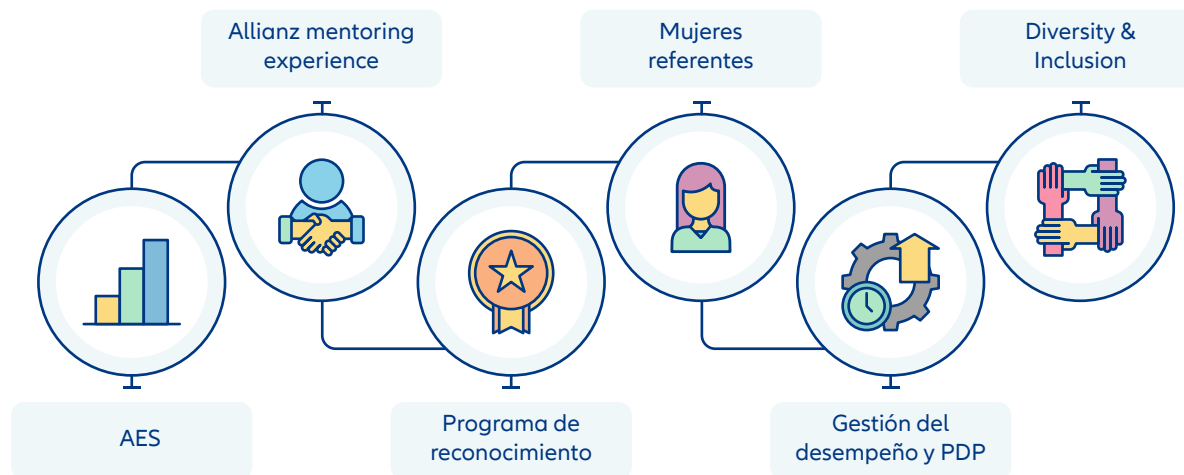
Social



## 10.1 Talento Humano

En Allianz Colombia valoramos profundamente el talento y lo consideramos uno de nuestros activos más importantes. Por ello, nos esforzamos por garantizar que todos nuestros empleados sean igualmente valorados, promoviendo su bienestar y desarrollo a través de condiciones laborales, de contratación y de crecimiento justas y equitativas.

Con este enfoque, hemos implementado diversas **iniciativas orientadas a mantener altos estándares en áreas clave como diversidad, equidad e inclusión, atracción y retención de talento, seguridad y salud en el trabajo, y desarrollo del capital humano.** Estas acciones fomentan una cultura de autogestión, apoyada por herramientas que integran el ser y el hacer, alineando las necesidades e intereses de nuestros empleados con los objetivos estratégicos de Allianz Colombia. Los siguientes son los programas bajo los que operamos durante 2024.



### o Diversidad Equidad e Inclusión

En Allianz, el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión es el encargado de implementar las estrategias que nos permiten consolidarnos como una organización que, con un talento humano diverso, tiene la posibilidad de entender y atender las necesidades de una base de clientes igualmente diversa. A través de estas prácticas, logramos contribuir al **cierre de brechas de género y respetar y proteger la diversidad de nuestro talento y nuestros clientes en términos generacionales, capacidades diversas, orientaciones de género, creencias religiosas, entre otras.**

### Nuestra gestión y resultados

Durante 2024, en Allianz Colombia nos concentramos principalmente en dos frentes integrados a diversidad, equidad e inclusión.



En colaboración con la consultoría de la firma Pacto de Productividad, exploramos enfoques innovadores para redefinir nuestra capacidad laboral y oportunidades de inclusión para personal en situación de discapacidad, implementando los ajustes necesarios en nuestros procesos de gestión humana con el objetivo de crear un entorno más inclusivo.

Bajo este enfoque, llevamos a cabo un diagnóstico exhaustivo de nuestra gestión, cuyo resultado se materializó en la actualización y ajuste de procesos y procedimientos y en el establecimiento de una nueva política de inclusión.

En esta misma línea, continuamos realizando actividades de **concientización y sensibilización sobre temas de inclusión, enfocándonos principalmente en sesgos y barreras.**

En términos generales, respecto a la inclusión de personal en situación de discapacidad durante 2024, realizamos lo siguiente:



Capacitaciones y sensibilizaciones con más de 200 personas en Allianz.



Semana de Diversidad e Inclusión, un día enfocado en discapacidades.



Revisión y actualización de los procesos de Personas y Cultura (reclutamiento, desempeño, capacitación y desarrollo, incorporación, salud y seguridad).



Diversificación de nuestras bases de datos de reclutamiento.



Actualmente, nos estamos en encontrar candidatos con discapacidades para nuestras vacantes.

Por otra parte, lanzamos el **programa Mujeres Referentes**, que tiene como objetivo reconocer a mujeres líderes en nuestra organización, sin importar el rol que desempeñan. Tras identificar a estas mujeres líderes, iniciamos un programa de liderazgo, apoyado por Corhumana, con el objetivo de visibilizar sus logros, compartir sus historias y establecer una comunidad con encuentros periódicos enfocados en su desarrollo y el de su red de apoyo. Paralelamente a estos encuentros, creamos otros espacios denominados **'Hombres por la Equidad'**, donde formamos y sensibilizamos a los hombres que forman parte de su red. El programa contó con 60 participantes: 40 mujeres y 20 hombres.

Los principales logros de este programa durante 2024 fueron:



Visibilizar a las mujeres referentes de Allianz. Nominaciones por parte de los VPS con cultura y Exp. Del empleado, con base a competencias definidas.



Publicación de historias de las mujeres referentes.



Crecimiento de la red Allianz NEO Colombia.



Participación de las mujeres en Allianz Mentoring Experience (mentoras o mentees).



Programa de Desarrollo de competencias de liderazgo femenino y empoderamiento de la mujer: Corewoman (para las mujeres referentes y los hombres de sus equipos).



Participación en redes externas de equidad de género: WIC y SUMA. T.

El primero de junio de 1938 se autorizó el nombramiento como auxiliar del Departamento Comercial de Vida de una "señorita". La persona nombrada fue Olga Valero, quien devengó un sueldo de 45 pesos mensuales. El cinco de octubre se nombró a la señorita Blanca Escobar como auxiliar de seguros colectivos, con un sueldo de 50 pesos mensuales. En noviembre se nombró a Rita Pérez de Gutiérrez como auxiliar del Departamento de Vida, con un sueldo de 70 pesos mensuales.





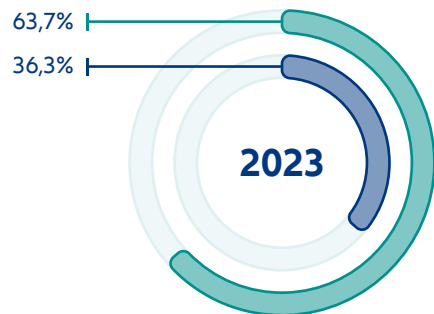
## Indicadores

Se conoce que, en la sede principal, el número de empleados entre 1930 y 1940 pasó de 77 a 135 personas. Además, en las actas se puede observar que, por lo menos desde los años veinte, ya había mujeres trabajando en la Compañía Colombiana de Seguros (hoy Allianz Colombia).

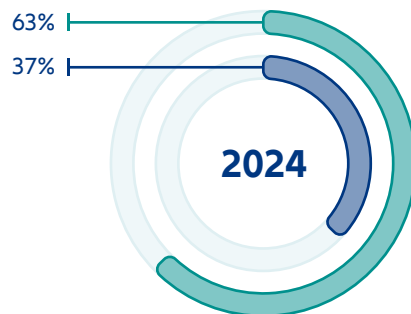
Según el cuadro estadístico publicado en Noticias Colseguros, la empresa contaba en 1960 con 684 empleados



### Empleados contratados, Empleados permanentes y Empleados tiempo completo

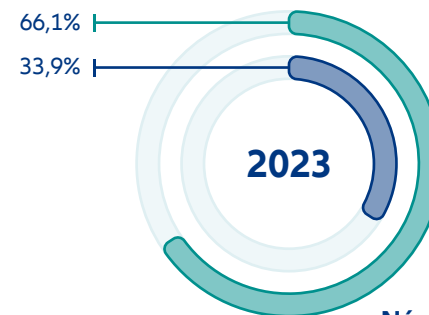


Número	
Mujeres	418
Hombres	238
<b>Total Empleados</b>	<b>656</b>

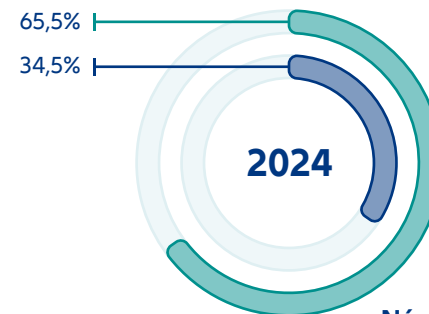


Número	
Mujeres	428
Hombres	250
<b>Total Empleados</b>	<b>678</b>

### Número de empleados (Staff)



Número	
Mujeres	374
Hombres	191
<b>Total Empleados</b>	<b>565</b>



Número	
Mujeres	383
Hombres	202
<b>Total Staff*</b>	<b>585</b>

\*En el indicador de Staff solo se considera a los empleados directos, los empleados que tienen equipos a su cargo son excluidos de este indicador.

### Número y porcentaje de miembros de alta dirección desagregado por género

	2023		2024	
	Número de miembros en categorías ASE y AE (Comité Ejecutivo)	Porcentaje de miembros en categorías ASE y AE (Comité Ejecutivo)	Número de miembros en categorías ASE y AE (Comité Ejecutivo + Gerentes)	Porcentaje de miembros en categorías ASE y AE (Comité Ejecutivo + Gerentes)
Mujeres	2	23%	12	35%
Hombres	7	77%	22	65%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

### Empleados en posiciones gerenciales desagregados por género

	2023	2024
	Número de empleados en posiciones gerenciales	Número de empleados en posiciones gerenciales
Mujeres	42	45
Hombres	49	48
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>93</b>



En la década del setenta, la situación de las mujeres en Colseguros seguía mejorando, algo que se refleja en su presencia en cargos más altos. Un ejemplo fue Ana Elisa Bernal de Montejo, quien ejerció como gerente zonal en Tunja. Esta gerente representó a la compañía en eventos de importancia, tales como la Conferencia Mundial del Año de la Mujer, llevada a cabo en México en 1975.

En 1993 Martha Lucía Vallejo de Gutiérrez ejercía como gerente de la Sucursal de Corredores. Dada la relevancia que la sucursal iba adquiriendo y el gran trabajo de Vallejo, la Junta Directiva decidió elevar dicha dirección al rango de Vicepresidencia desde enero de 1994. Para ese mismo año, Martha Inés Acevedo de Suárez ocupaba el cargo de Vicepresidente Administrativa.



### Número y porcentaje de empleados desagregados por categoría de edad y género

	2023			2024		
	Número de empleados por categoría de edad			Número de empleados por categoría de edad		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
<20	0	0	0	0	0	0
20-24	13	6	19	11	10	21
25-29	40	43	83	44	40	84
30-34	50	77	127	55	73	128
35-39	39	105	144	42	108	150
40-44	43	73	116	40	75	115
45-49	23	53	76	27	58	85
50-54	20	42	62	20	47	67
55-59	10	15	25	8	15	23
60-64	0	3	3	3	1	4
>=65	0	1	1	0	1	1
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>418</b>	<b>656</b>	<b>250</b>	<b>428</b>	<b>678</b>

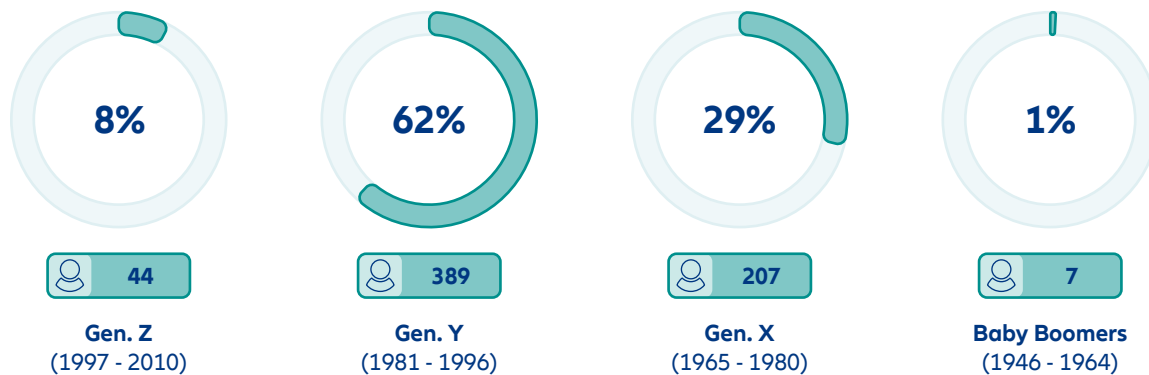


En 2024, cerramos el año con 22 empleados más con respecto a 2023. De estos nuevos empleados, un 37% son hombres y 63% son mujeres.

### Número de empleados en condición de discapacidad

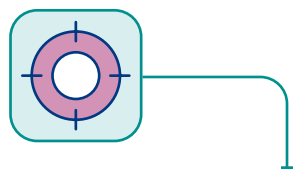
Porcentaje de personas en situación de discapacidad	1,47%
Porcentaje de mujeres en situación de discapacidad	1,47%
Porcentaje de hombres en situación de discapacidad	0

### Distribución por generaciones



### Brecha salarial de género y ratio de remuneración

El *Equal Pay Gap* para Allianz Colombia en 2024 fue del 0,1%.



### Nuestras metas y proyectos a futuro

- Trabajar activamente en temas de **raza y etnia**, lanzando la red de empleados **GRACE**.
- Fortalecer las redes de empleados actuales, como la red de **Mujeres Allianz NEO y la Red Pride**.
- Lograr una representación equitativa de mujeres y hombres en altos cargos, alcanzando un **40% de mujeres en cargos ejecutivos en los próximos dos años**.
- **Incrementar la contratación de personas con discapacidad**, buscando alcanzar un 5% de nuestra plantilla para 2027, reconociendo que la concientización sobre sesgos y barreras es un paso clave en este proceso.

### o Atracción y retención

En el competitivo mercado laboral actual, atraer y retener talento se ha convertido en una prioridad estratégica para las organizaciones que buscan consolidarse y seguir creciendo. En Allianz Colombia, líder en el sector de seguros y servicios financieros, entendemos que el talento humano es nuestro recurso más valioso.

En un entorno donde las habilidades y el conocimiento son los motores del éxito, la capacidad de una empresa para identificar, atraer y mantener a los mejores talentos es fundamental para su crecimiento

sostenible y ventaja competitiva. Por ello, contamos con **diversas estrategias para retener y atraer talento**, consolidándonos como la aseguradora más confiable y sostenible del país.

Reconocemos que la alta rotación de talento representa un riesgo para nuestra capacidad operativa, por lo que desarrollar e implementar procesos y estrategias enfocados en motivar a nuestros empleados y aumentar su bienestar es esencial para alcanzar nuestros objetivos estratégicos. Por este motivo, en 2024 continuamos implementando acciones para atraer y retener el mejor talento, desde el proceso de selección (atracción) hasta la vinculación (retención).

### Nuestra gestión y resultados

En 2024, logramos obtener por tercer año consecutivo la certificación como **GREAT PLACE TO WORK**, destacándonos con resultados de excelencia en los principales índices de la encuesta:

#### Ambiente de Trabajo:

Evaluación de cómo la experiencia laboral cumple con las expectativas de los empleados, alcanzando un 98,8%.



**Vínculo:** Medida de la fortaleza de la relación del empleado con la organización, con un resultado del 96,8%.

**Compromiso:** Nivel de conexión del empleado con la organización, obteniendo un 96,6%.



Estos resultados nos han permitido ocupar la sexta posición en el **ranking de los mejores lugares para trabajar en Colombia** y la tercera posición en el ranking de las mejores empresas para las mujeres en Colombia, dentro de la categoría de empresas con 301 a 1.500 empleados.

Teniendo todo en cuenta, diría que Allianz es un Excelente lugar para trabajar.



Declaración de Gran Lugar para trabajar.

6°



Participación en la Encuesta:



3°



© Copyright Allianz

Este reconocimiento es el resultado de la gestión que cada uno de los equipos que integran el área de Talento Humano ha alcanzado, especialmente en aspectos como selección y atracción, cultura, certificaciones, beneficios, balance trabajo-vida y proyección de plan de carrera, entre otros.

## o Atracción y Selección

Con el fin de atraer nuevos empleados y ser reconocidos como una **organización de puertas abiertas**, participamos en diversas ferias universitarias, donde logramos darnos a conocer como marca y generar espacios de conversación sobre lo que buscamos en nuestros empleados y en las nuevas personas que se incorporan laboralmente con nosotros. Destacamos que esta estrategia de atracción nos ha permitido vincular a un gran número de **practicantes, quienes han construido su plan de carrera con nosotros.**

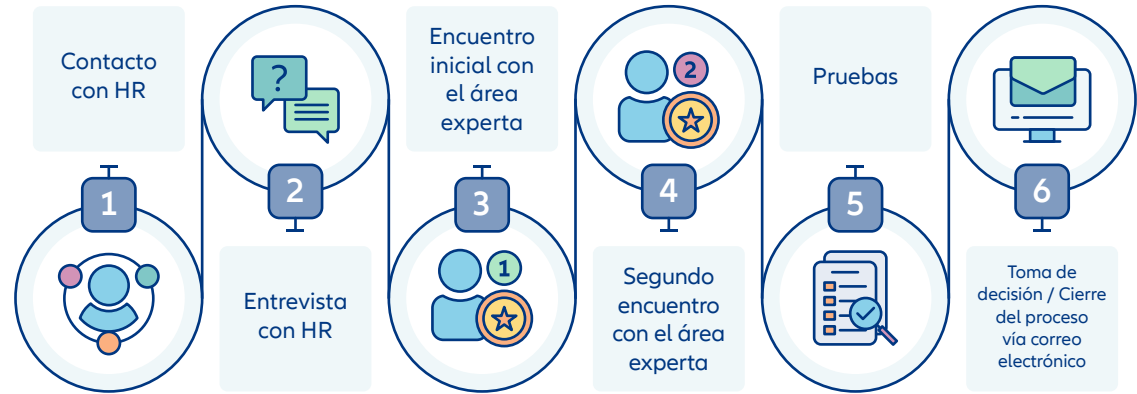


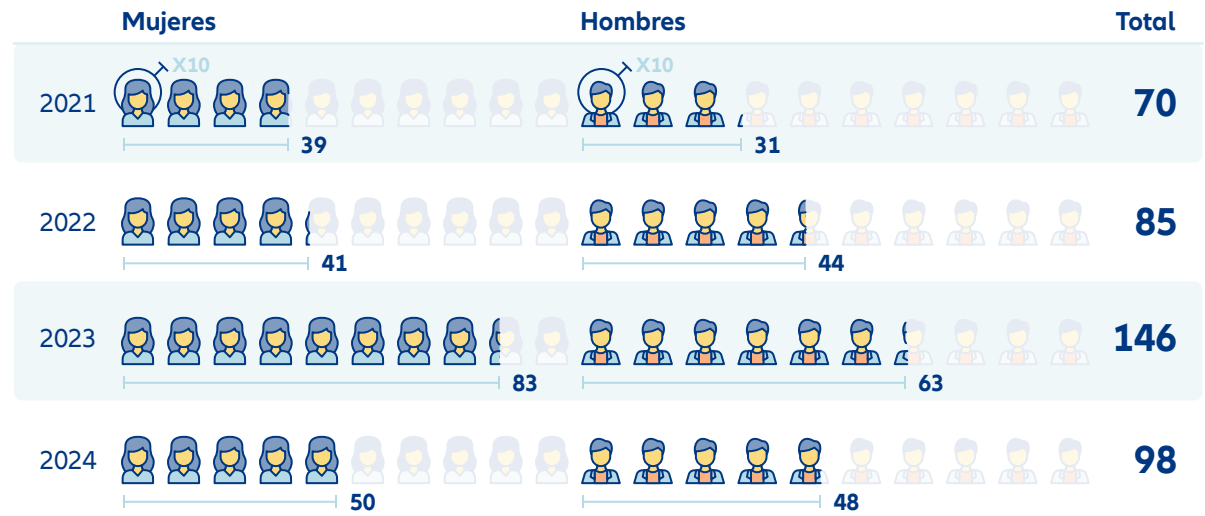
Imagen. Fases proceso de selección.



Nuestros procesos de selección se llevan a cabo mediante convocatorias que pueden ser internas, externas y/o mixtas. Tras este proceso, **buscamos vincular al mejor talento a nuestro equipo.**

## Contrataciones por género

2024 ha sido el segundo año, desde 2021, con el mayor número de contrataciones, cerrando con 98 nuevas incorporaciones.



### Empleados contratados en asignaciones internacionales.

De las 98 contrataciones, uno de los empleados fue contratado bajo la modalidad de **'asignaciones internacionales'**. Los empleados contratados bajo esta modalidad son aquellos que realizan actividades laborales para Allianz Colombia fuera del país de operaciones de la compañía.

Número de empleados en asignaciones internacionales	
Mujeres	0
Hombres	1
<b>Total</b>	<b>1</b>

### Recontrataciones

Asimismo, en Allianz, como una organización de puertas abiertas, estamos dispuestos a reintegrar a personas que en el pasado hayan sido parte de nuestro equipo de trabajo.

Número de recontrataciones	
<b>Total</b>	<b>1* Mujer</b>

\* El indicador de recontrataciones se refiere a empleados que se han retirado del Grupo Allianz y han sido recontratados para trabajar en Allianz Colombia.

### Retención

Además de atraer nuevo talento, también **damos prioridad al reconocimiento y desarrollo de nuestro talento interno**, brindando oportunidades de crecimiento profesional dentro de la organización. A continuación, compartimos los resultados de los indicadores de movimientos internos de personal.

### Movimientos de los empleados dentro de Allianz Colombia por género

	Mujeres	Hombres	Total
Movimientos de los empleados dentro de Allianz Colombia por género	61	31	92

### Antigüedad promedio de todos los empleados desagregado por género

	2023	2024
<b>Género</b>	<b>Retención media (años)</b>	<b>Retención media (años)</b>
Mujeres	8,71	8,79
Hombres	6,59	6,44
<b>Promedio</b>	<b>7.65</b>	<b>7,61</b>

Con el fin de garantizar una alta retención y fidelización de nuestros Allianzers, en 2024 desarrollamos e implementamos diversas estrategias enfocadas en cultura y bienestar, desempeño y compensación, y formación y capacitación.

### o Cultura y bienestar

En 2024, a través de la Vicepresidencia de Cultura y Experiencia del Empleado, junto con el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, desarrollamos diversas iniciativas para fomentar una cultura inclusiva que promueve la equidad y apuesta por la diversidad.

Iniciamos el **proyecto de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad**, que incluyó un diagnóstico, formación y, finalmente, la contratación de personas con discapacidad. Asimismo, continuamos con el **programa de Liderazgo Femenino y Masculino**, cuyo objetivo es fortalecer las habilidades de las mujeres para ocupar cargos de liderazgo estratégico y contar con hombres aliados para apoyar a las mujeres en posiciones ejecutivas.

Este año, **alineamos nuestra cultura de diversidad e inclusión con las actividades de bienestar**, consolidando así nuestro camino hacia la cultura que deseamos. Algunas de las actividades y celebraciones que desarrollamos fueron: campeonato de 'bolirana', Día de la Colombianidad, *Halloween*, vacaciones recreativas, Navidad, entrega de regalos a niños, Día de la Familia, conmemoración del Día de la Mujer y el Hombre, y la Feria de Emprendimiento, entre otras.

Colseguros se enfocó en la mejora del bienestar físico y del compañerismo de estos a través del fomento de las prácticas deportivas.

Al iniciar los sesenta, Colseguros contaba ya con un club deportivo que permitía la práctica de más actividades. La Compañía promovía tanto la competencia interna como con los representantes de otras empresas e instituciones educativas. Por ejemplo, en 1960, se realizó un torneo de fútbol intercompañías de seguros, en el cual participaron 10 equipos de diferentes aseguradoras, incluyendo a Suramericana y Seguros Bolívar. El equipo de Colseguros destacó por mantenerse a la cabeza durante todo el torneo.



Ofrecemos beneficios a nuestros empleados, como el regreso escalonado luego de tomar licencias de paternidad y maternidad, que incluye un mes de trabajo virtual, así como permisos o licencias familiares.

### Licencias por motivos familiares

	Mujeres	Hombre	Total
Empleados con derecho a permisos familiares	428	250	678
Empleados que tomaron permisos familiares	11	7	18

Continuamos con nuestros **momentos WOW**, destacando los 'Focus Day', que fomentan la ejecución y el trabajo individual sin reuniones. Además, organizamos días de *Pizza & Beer*, Choripán, asado chileno, ferias de emprendimiento y nuestras salidas de Allianzers al cine.

### o Desempeño y compensación

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la equidad salarial, estableciendo como política que ningún empleado percibiera menos de dos Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV).

Además, nos enfocamos en **reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres en roles similares**, logrando una diferencia mínima y promoviendo altos niveles de equidad mediante incrementos diferenciados en los ciclos de abril y junio, así como la incorporación de mujeres con salarios altamente competitivos.

Adquirimos nuevamente un estudio salarial de mercado, que nos permitió comparar y validar el **posicionamiento salarial de nuestros empleados**. Este análisis impulsó la implementación de una nueva metodología para los incrementos salariales, basada en el posicionamiento dentro de la banda y el desempeño individual de cada colaborador. Esta estrategia no solo asegura una compensación justa, sino que también incentiva el desarrollo profesional y el reconocimiento del talento dentro de la organización.

En el año 2024, implementamos la **Carta de Compensación Total**, con el objetivo principal de presentar de manera clara y accesible los componentes que integran la compensación, tanto salarial como emocional, al monetizar los beneficios que recibe cada uno de los colaboradores de Allianz.



Esta iniciativa tuvo un impacto positivo en los empleados, ya que les permitió comprender su compensación de manera integral.



En los setenta, los salarios de Colseguros se mantuvieron sobre el salario mínimo legal establecido en el gobierno. Esto se afirmó en 1974, cuando la Junta Directiva indicó que la modificación de los salarios mínimos en el país no afectaba la curva de salarios de Colseguros.

### o Formación y capacitación:

En el marco de nuestra estrategia para ofrecer beneficios únicos y diferenciadores a nuestros empleados, hemos transformado nuestro programa de inglés en una experiencia de aprendizaje multilingüe, ahora con **acceso a 16 idiomas adicionales bajo la misma licencia**. Esta innovadora iniciativa no solo potencia el desarrollo profesional de nuestros Allianzers, sino que también amplía sus horizontes al permitirles interactuar y colaborar más estrechamente con diversas entidades operativas a nivel global.

Colseguros impartió cursos de temas particulares a sus empleados, además de cursos de idiomas (curso de inglés en 1964). La participación de personas de ambos sexos fue de proporciones similares, lo que demuestra el alto grado de interés de las mujeres por seguir formándose, así como el interés de la Compañía en fomentar la capacitación de las mujeres que empleaba.



Avanzamos en Educación Financiera, un programa liderado por el equipo de salud ocupacional que brinda herramientas de bienestar financiero a nuestros empleados y sus núcleos familiares. Para conocer más, te invitamos a visitar nuestro capítulo de educación financiera.

Desarrollamos programas en **Excel, PowerPoint, Power BI, Python, certificación en P&C, Portafolio de Productos Allianz, comunicación y servicio**. En colaboración con el Instituto Nacional de Seguros, finalizamos el **curso en Reaseguro Facultativo Avanzado**. El objetivo de estos programas es fortalecer los conocimientos en herramientas ofimáticas, técnicas, tecnológicas, programación y habilidades blandas de nuestro equipo de trabajo. Estos programas, junto con los desarrollados anualmente de carácter normativo, nos permitieron alcanzar un promedio de 77.18 horas de capacitación por empleado, superando ampliamente la meta del grupo Allianz de 45 horas por empleado.

Bajo nuestro enfoque de formación y capacitación, un total de **134 líderes completaron las 45 horas de entrenamiento requeridas para actualizar su pasaporte de liderazgo dentro del programa #LEAD**. Este año, el programa incluyó un plan de formación complementario en *Upskilling*, abordando temas de

datos y tecnología, así como un curso especial sobre CSRD. Esto reafirma sus competencias y habilidades de liderazgo por un año más, permitiéndoles continuar como líderes en Allianz. Además, **11 líderes finalizaron, en el período 2023-2024, la certificación de #LEAD por primera vez**, completando tanto las horas del componente virtual como del componente experiencial.

Lanzamos el **programa LiderazGO**, una iniciativa basada en los pilares de responsabilidad, inteligencia emocional, agilidad y empatía.

La ejecución de estos programas e iniciativas se traduce en la fidelización del talento, en la antigüedad promedio de nuestros Allianzers y en los niveles de rotación





Una característica que la Compañía conservó a lo largo de la centuria fue la presencia de múltiples empleados que habían trabajado en la Colombiana por varios años. Por ejemplo, llama la atención que el general Víctor Salazar – de quien se tiene registro como miembro de la Junta Directiva para 1920 – siguiera trabajando en la Junta Directiva de la CCS en 1939.

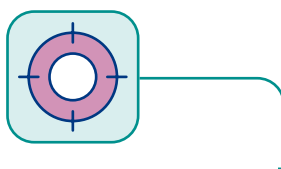
### Rotación

#### Personal retirado desagregado por género, categoría laboral y tipo de retiros

Gracias a la implementación de las estrategias de compensación, beneficios y cultura Allianz presentamos en 2024, 75 retiros frente a 119 para 2023 y una rotación interna de 23,44%.

Categoría laboral	Mujeres	Hombres	Total
Allianz Executive	2	1	3
Associate	19	24	43
Senior Associate	5	9	14
Support	12	3	15
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>75</b>

Tipo de retiro	Mujeres	Hombres	Total
Despido sin justa causa	2	0	2
Jubilación	2	1	3
Muerte	1	1	2
Mutuo acuerdo	12	9	21
Voluntaria	21	26	47
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>75</b>



### Nuestras metas y proyectos a futuro

- Implementamos una **nueva plataforma** que integra inteligencia artificial **para facilitar el proceso de selección**, con el objetivo de generar una experiencia renovada para los candidatos. Esta plataforma nos **apoyará en las primeras fases del proceso**, logrando que sea innovador, rápido, eficiente, asincrónico, entre otros beneficios

### o Seguridad y Salud en el Trabajo

En Allianz Colombia cuidamos la salud de nuestros empleados mediante iniciativas que promueven el cuidado físico, así como acciones orientadas al bienestar, la salud mental y emocional de quienes trabajan diariamente para alcanzar los objetivos estratégicos.

### Nuestra gestión y resultados

**Nuestra gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) trasciende los requerimientos legales; cumplimos con la ley y, adicionalmente, generamos valor agregado que impacta positivamente nuestro clima organizacional y cultura de autogestión y cuidado.**

Desde hace varios años, hemos diversificado el tipo de orientación que brindamos a nuestros empleados, enfocándonos en la salud mental y física, así como en asuntos financieros, legales y nutricionales de manera personalizada en cualquier momento del año.

Durante 2024, lanzamos un nuevo **programa** denominado **‘Cuidando al Cuidador’**, dirigido a empleados y sus familias que desempeñan el rol de cuidadores (de hijos, adultos mayores o personas en condición de discapacidad). A través de este programa, compartimos herramientas desde una visión integral del ser, para identificar las habilidades de los cuidadores y cómo este rol impacta la vida de quienes dependen y están cerca de ellos. Un total del **44% de nuestros Allianzers participaron en este programa**, el cual desarrollamos mediante cinco sesiones generales y cuatro de acompañamiento, abordando temas como:

1. Rol del cuidador
2. Prevención del síndrome de sobrecarga del cuidador o *burnout*
3. Tips para el cuidado del familiar
4. Botiquín de primeros auxilios emocionales
5. Gestión emocional en momentos difíciles

En Allianz creemos que para lograr el equilibrio entre vida, salud y trabajo **es fundamental un abordaje integral que impacte todas las áreas de vida de nuestros empleados**, extendiendo este alcance a sus familias.

### Cobertura SG-SST y protección social

En conjunto con el área de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), desde Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) hemos implementado estrategias para facilitar la adaptación de personas en situación de discapacidad, apoyándolos a través de nuestro sistema de gestión. Adicionalmente, mantenemos el porcentaje institucional de empleados cubiertos por nuestros sistemas de SST y de protección social en un 100 %.

Durante 2024, fortalecimos los proyectos relacionados con la gestión de emergencias, centrándonos en la premisa de que todos somos brigadistas con plena capacidad para analizar, actuar y tomar decisiones frente a posibles situaciones de emergencia. En los últimos años, hemos adoptado el teletrabajo como modalidad de trabajo, lo que nos ha motivado a prepararnos y formarnos, promoviendo una cultura de autogestión para responsabilizarnos de los resultados desde lo que está bajo nuestro control: conocer procedimientos, participar en las actividades de SST, utilizar los canales de reporte y, sobre todo, cuidar de nuestro equilibrio, salud y seguridad.

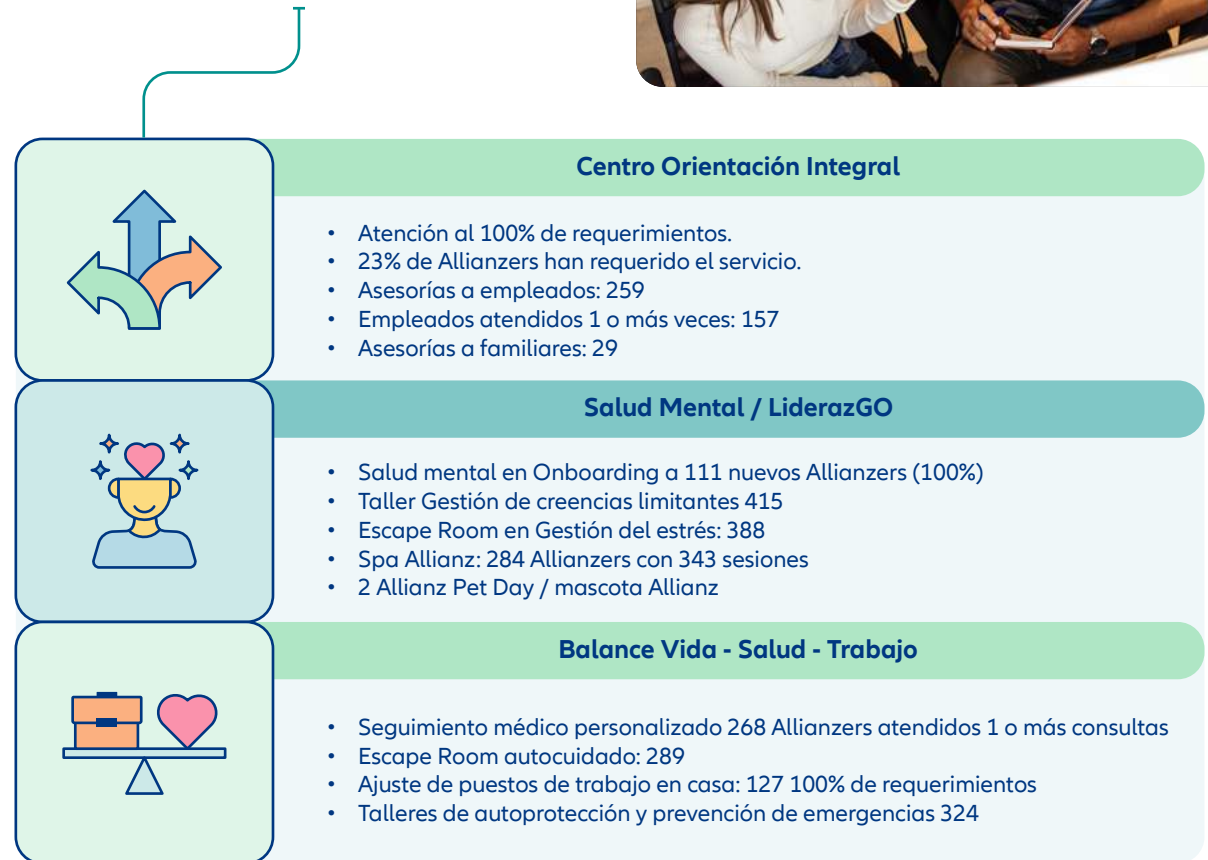
Todo esto para asegurar las herramientas necesarias en la gestión de riesgos, así como en la atención y respuesta ante posibles emergencias. Entre otras acciones, hemos implementado sesiones de simulaciones de emergencias en casa para que empleados y familias sepan cómo deben actuar en estos casos.






### Innovadoras experiencias de formación

Buscamos que la forma en que abordamos los temas de seguridad y salud sea innovadora, utilizando herramientas como 'escape rooms', donde tratamos

temas psicosociales, situaciones de emergencia, estrés, cuidado cardiovascular, actividad física, alimentación, manejo del tiempo, descanso y desconexión. Bajo esta modalidad, logramos convocar al 55% de nuestros Allianzers. Nos alejamos de la estructura típica para hacerlo de manera diferente, con el objetivo de crear experiencias que conecten y generen compromiso con el autocuidado.

Otras iniciativas destacadas en 2024 son:



Tema	Iniciática	Participación/cobertura	Descripción
Salud mental y física. Desconexión laboral	 <i>Spa Allianz</i>	44% de los Allianzers	Spa de 10 minutos en puesto de trabajo y sesiones de 30 minutos en espacios adecuados. Relajación muscular y tips de desconexión, pausas y hábitos de vida saludable.
Salud mental Desconexión laboral	 <i>Pet day</i>	2 sesiones en el año	Creamos espacios de desconexión y fomentamos la salud mental a través de la interacción con Máximus Romeo, la mascota de Allianz, y las mascotas de nuestros Allianzers. Además, realizamos actividades enfocadas en el bienestar de nuestras mascotas.
Salud mental / gestión cultura	 Taller de transformación creencias limitantes	57% de los Allianzers Creencias limitantes 385	Taller experiencial: Fomento de la responsabilidad personal en la gestión de la salud mental mediante el reconocimiento de las propias creencias limitantes y su transformación en creencias empoderadoras.
Salud mental	 Líderes: Ejemplo de balance	77% de líderes	Formamos líderes integrales que inspiren desde el ejemplo su propio balance y gestión de la salud emocional.
Salud mental	 Centro de Orientación Integral al empleado y familia.	100% de nuestros Allianzers tienen acceso a canales de apoyo para ellos y sus familias. Acompañamos a 56 personas que corresponden al 31% de Allianzers que requirieron algún tipo de ayuda. Apoyamos a 23 familiares con 31 asesorías	Brindamos orientación a nuestros empleados y sus familias en momentos críticos, facilitando la prevención y gestión de situaciones complejas. Para ello, contamos con expertos en salud mental y física, aspectos legales, financieros y nutricionales, así como en ergonomía para puestos de trabajo y estudio. Nuestro equipo de profesionales incluye psicólogos, médicos, fisioterapeutas, nutricionistas, abogados y economistas.
Balance, emergencias en casa	 Simulaciones de Casos de Emergencias: Trabajo desde Casa y en Oficina	84% de Allianzers capacitados 100% de las sedes	Fomentamos una cultura de autocuidado, creando espacios para que nuestros Allianzers desarrollen el criterio necesario para evaluar situaciones de riesgo o emergencia. Esto les permite tomar medidas preventivas y actuar eficazmente en su gestión, incluso en el hogar, mediante el Plan de Emergencias Familiar.
Balance vida, salud y trabajo	 Programas enfocados en la salud física y mental	430 Allianzers 289 Allianzers 126 puestos	Seguimiento médico personalizado. <i>Escape room</i> de autocuidado Ajustes a puestos de trabajo (126)



Colseguros se enfocó en la mejora del bienestar físico y del compañerismo de estos a través del fomento de las prácticas deportivas. Al iniciar los sesenta, Colseguros contaba ya con un club deportivo que permitía la práctica de más actividades. La Compañía promovía tanto la competencia interna como con los representantes de otras empresas e instituciones educativas.



En la década del noventa, Colseguros manifestó su preocupación y emprendió diferentes respuestas para el manejo del estrés en sus empleados. Por ejemplo, esto se hacía a través de la sensibilización sobre dicha problemática y la emisión de recomendaciones para el manejo del estrés en las revistas de la empresa. Además, se dictaron talleres al respecto de la problemática, como sucedió en el Club Campestre Comfamiliar Aseguradores de Cajicá, centrado en el movimiento y el arte como una terapia contra el estrés.

## Indicadores

### Número y tasa de accidentes laborales registrables

#### Incidentes y enfermedades laborales Indicador (Propio)

#### Número de enfermedades laborales registrables

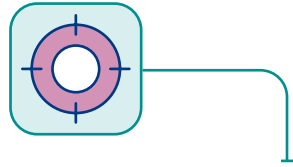
#### Número de días perdidos debido a lesiones/muertes/mala salud

#### Ausentismo: # de días de incapacidades para empleados directos

Durante 2024, registramos cuatro accidentes de trabajo, lo que corresponde a un índice de frecuencia de 0.6 por cada 100 trabajadores. Estos accidentes resultaron en un total de 10 días de incapacidad, lo que equivale a un índice de severidad de 1.5 días perdidos por accidente de trabajo.

	2021	2022	2023	2024
Accidentes de trabajo	0	6	9	4
Lesiones y ocupacionales fatales	0	0	0	0
Índice de frecuencia de accidentes de trabajo	0	0,9	1,4	0.6
Prevalencia de la enfermedad laboral*	779.478	925.449	914.664	884.955
Días hábiles de incapacidad en relación con accidentes o enfermedades laborales	0	13	41	10
Ausentismo: Días hábiles por causa médica común	1.123	1.412	1.055	1.105

\*El número de casos con enfermedad laboral se ha mantenido en 4 personas desde el 2021. En el indicador se emplea una k de 100.000



### Nuestras metas y proyectos

- Aumentar la cobertura de los programas que se han enfocado en nuestros empleados para cubrir además sus núcleos familiares, ya que son su principal red de apoyo, con el objetivo de lograr un mínimo de 80% de cobertura.
- Acompañar los programas e iniciativas para **prevenir el acoso sexual y fomentar la inclusión de personas en situación de discapacidad**. En el ámbito de la discapacidad, la idea es ir más allá de las adaptaciones locativas, proporcionando acompañamiento psicológico, médico y económico de manera integral.
- Lanzar nuestro **programa ‘Ser Padres Hoy’**, con el cual buscamos reconocer los retos a los que se enfrentan nuestros empleados que son padres, y brindarles las herramientas necesarias para tratar temas como *bullying*, acoso, drogas, redes sociales, entre otros.
- Avanzar en nuestros **programas de Alimentación Consciente**, incluyendo perspectivas asociadas a pensamientos y emociones.
- Habilitar nuestra **herramienta QR para acceder a capacitaciones muy cortas en temas de emergencia (evacuación, incendios, sismos, primeros auxilios)** con el fin de mitigar los posibles riesgos asociados a la salud y seguridad de nuestros empleados y asegurar la continuidad del negocio.



- Dar continuidad a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en el marco de la mejora continua, para lograr el control de riesgos y la gestión de la salud, balance y seguridad de nuestros empleados.

### o Desarrollo del capital humano

En Allianz Colombia, nos dedicamos a fomentar **estrategias de desarrollo y evaluación de desempeño que satisfacen las necesidades actuales y futuras**. Esto permite a nuestros empleados alcanzar sus objetivos individuales mientras contribuyen al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos como organización.

### Nuestra gestión y resultados

Durante el año 2024, realizamos un ejercicio de mapeo de habilidades en toda la organización **mediante la evaluación BETESA, con el objetivo de identificar los ‘cerebros de equipo’**, así como las fortalezas y dominancias en cada uno de nuestros equipos.

Lanzamos el programa *Allianz Mentoring Experience*, que facilita procesos de transferencia de conocimiento y liderazgo a nivel interno, además de mejorar el relacionamiento y comunicación entre todos los empleados. Este programa nos permitió conocer el talento disponible en nuestra organización y establecer competencias. Se ha desarrollado bajo



dos líneas: mentoría tradicional e inversa. Con la mentoría inversa, buscamos que los empleados más jóvenes orienten a los mayores en habilidades como el uso de nuevas tecnologías, nuevas tendencias, y el uso de redes sociales para el desarrollo de negocios, entre otros.

Continuamos desarrollando nuestro **programa de certificación Líder Allianz (#LEAD) por tercer año consecutivo**. A través de este programa, que combina talleres presenciales y procesos de autoaprendizaje, buscamos abarcar todas las competencias que queremos ver en nuestros líderes a nivel global. Más de 200 líderes han sido certificados en Allianz Colombia, adquiriendo conocimientos de estrategia corporativa del Grupo Allianz, modelos y metodologías de negocio, así como liderazgo inclusivo, *coaching*, *feedback*, entre otros.

Asimismo, estamos trabajando en el programa de transformación cultural, LiderazGO, que busca promover los atributos necesarios para movilizar el negocio hacia el crecimiento a través de las competencias.

- Responsabilidad (*Accountability*)
- Inteligencia Emocional
- Agilidad
- Empatía

Hemos llevado a cabo sesiones de construcción en equipo con el comité ejecutivo, donde establecemos compromisos claros para actuar desde una **mentalidad responsable**. En 2025, estas sesiones se replicarán en todos los equipos de la organización.

Adicionalmente, y enfocados en el desarrollo de nuestros empleados, implementamos la iniciativa **‘One Hour Per Week Learning’**. A través de esta, todos los empleados disponen de una hora a la semana para tomar cursos o prepararse en temas alineados con sus planes de desarrollo. Algunos de los temas seleccionados se han centrado en la gestión de datos, tecnología, inteligencia artificial y sostenibilidad.



La Compañía Colombiana de Seguros, para los años treinta, contaba con un Departamento de Enseñanza. Gracias a esta sección, la CCS pasó a ser una empresa que también se desarrolló en el ámbito formativo, teniendo además cierta injerencia en procesos de ascenso social de sus empleados.



Colseguros recurrió a estrategias educativas, las cuales permitían un mayor desarrollo profesional, mejoraban el desempeño laboral y aumentaban las posibilidades de mejoría en las condiciones de vida. Por ejemplo, a inicios de 1960, Colseguros anunció un plan de becas para empleados que quisieran hacer estudios profesionales de cualquier tipo, salvo por los relacionados con las artes. Con esto, Colseguros buscaba “conseguir la mejor capacitación y perfeccionamiento intelectual de las gentes vinculadas”. La oportunidad podía ser aprovechada tanto por hombres como por mujeres

A través de nuestro **Plan de Desarrollo Individual (PDP)**, buscamos que cada uno de nuestros empleados se apropie de su proceso de desarrollo, incrementando la autoconciencia y movilizando diversas formas de aprendizaje y desarrollo. En 2024, nos planteamos como meta global una cobertura del 80% respecto al PDP en la población ejecutiva (AE+). En Allianz Colombia, logramos superar esta meta, alcanzando un total del 100%. Durante este año, **492 de 675 empleados cuentan con un PDP**.

Con la totalidad de programas, planes e iniciativa logramos cubrir aproximadamente al 70% de nuestros empleados.

**Indicadores**

**Gestión del desempeño y desarrollo profesional por genero.**

Categoría laboral	Mujeres	Porcentaje de cobertura	Hombres	Porcentaje de cobertura
Allianz Global Executive (AGE)	0	0%	0	0%
Allianz Senior Executive (ASE)	1	25%	3	75%
Allianz Executive (AE)	9	33%	18	67%
Allianz Non-executive	332	68%	156	32%

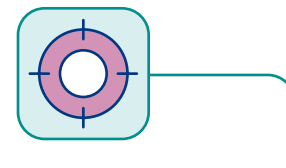
**Número promedio de horas de formación por persona para empleados propios y por genero**

	Mujeres	Hombres	Total
Horas promedio de formación al año por empleado	33.497	18.755	77,18

Nota: Solo reportamos información sobre estos indicadores para nuestros empleados directos.

**Empleados con planes de desarrollo personal completados, desagregado por género**

	Mujeres	Hombres	Total
Empleados con planes de desarrollo personal completados, desagregado por género	10	21	31



**Nuestras metas y proyectos**

- Fortalecer nuestro programa *Allianz Mentoring Experience*, proporcionando más licencias para la plataforma de *mentoring*.
- Desplegar el programa de liderazgo para todos nuestros empleados, enfocado en temas como responsabilidad (*accountability*), agilidad, inteligencia emocional y empatía, con el fin de transformar nuestra cultura.
- Continuar con los procesos de evaluación bajo el modelo BETESA para mapear las competencias de nuestro equipo de trabajo y ajustar los planes de desarrollo personal.

**10.2 Derechos Humanos**

En Allianz Colombia, estamos **comprometidos con la promoción, cuidado, respeto y protección de los Derechos Humanos (DDHH)**. Integramos en nuestras operaciones las normas, convenciones, pactos y acuerdos relacionados con este tema, y esperamos que nuestros grupos de interés respalden y se adhieran a las iniciativas enfocadas en la protección de los derechos humanos, en concordancia con las normas internacionales.

Nuestro apoyo y compromiso incluyen una postura firme contra toda forma moderna de esclavitud, explotación infantil, trabajo forzoso y discriminación. Respalamos la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, y promovemos el cuidado de la salud y la seguridad en el trabajo a través de todas nuestras operaciones y cadena de valor.

## Nuestra gestión y resultados

En línea con nuestro propósito de contribuir a la identificación, prevención, mitigación y remediación de impactos adversos sobre los derechos humanos (DDHH), **enfocamos nuestra gestión de 2024 en el cumplimiento de los lineamientos de nuestro manual de conducta. Además, trabajamos en temas relacionados con diversidad, equidad e inclusión mediante acciones afirmativas.**

### Canales y mecanismos de comunicación y reporte

Durante 2024, garantizamos que nuestros canales de comunicación para reportar cualquier situación relacionada con posibles incidentes de Derechos Humanos (DDHH), condiciones laborales, y seguridad y salud en el trabajo permanecieran habilitados de manera permanente. Contamos con dos canales principales:

- **Línea Ética:** Un canal global que garantiza la transparencia en el proceso de reporte.
- **Correos electrónicos:** [speakup@allianz.co](mailto:speakup@allianz.co) y [codigodeconducta@allianz.co](mailto:codigodeconducta@allianz.co).

Al recibir quejas relacionadas con derechos humanos (DDHH), estas son revisadas y, según su validación, remitidas a los entes externos competentes, como la Fiscalía.

En caso de que los reportes estén vinculados con acoso laboral, se canalizan a nuestro **Comité de Convivencia Laboral (COCOLA)**. Si las inquietudes están relacionadas con seguridad y salud en el trabajo, se direccionan al **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)**.

Adicionalmente, en Allianz contamos con un **Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión** y un **Centro de Orientación al Empleado**, que brinda asesoría a nuestros colaboradores ante incidentes o situaciones que requieran orientación y acompañamiento. Este año, fortalecimos los canales de apoyo dirigidos a nuestros empleados y sus familias, reconociendo que algunas situaciones y dinámicas en los núcleos familiares pueden requerir atención y acompañamiento.

### Estrategias

En Allianz, desde el área de Cultura y Experiencia del Empleado, estamos convencidos de que mediante un **acompañamiento integral** a nuestros empleados en situación de discapacidad, con el apoyo de médicos y terapeutas, es posible evaluar y garantizar su adaptación a las herramientas de trabajo, así como expandir sus capacidades y habilidades.

Desde Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), y en línea con nuestro compromiso con los Derechos Humanos (DDHH), **aseguramos que los espacios e instalaciones de trabajo sean seguros**. Además, proporcionamos a nuestros empleados las herramientas, canales, mecanismos y conocimientos necesarios para actuar adecuadamente ante cualquier posible violación de los DDHH.

**El 84 % de nuestros empleados han recibido capacitación sobre cómo responder ante emergencias, incluso en sus hogares.** Esta labor refuerza nuestro enfoque en la identificación y gestión de riesgos, promoviendo la protección y el bienestar de todos.

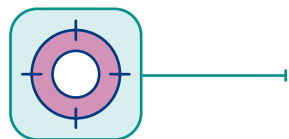


El correcto manejo y gestión de DDHH se refleja en nuestros indicadores.

### Incidentes derechos humanos

Indicador	2024
Número de incidentes de discriminación (confirmados)	0
Número de quejas presentadas a través de canales destinados a que los trabajadores planteen preocupaciones	0
Número de quejas presentadas a los Puntos de Contacto Nacional para Empresas Multinacionales de la OCDE	0
Monto de multas, sanciones y compensaciones materiales por daños como resultado de violaciones relacionadas con factores sociales y de derechos humanos	0
Número de problemas graves de derechos humanos e incidentes relacionados con la propia fuerza laboral	0
Monto de multas, sanciones y compensaciones materiales por problemas graves de derechos humanos e incidentes relacionados con la propia fuerza laboral	0

### Nuestras metas y proyectos a futuro



- Divulgar los procedimientos internos asociados a la lucha contra el acoso sexual laboral. Esto incluye enfatizar cómo reconocer los signos de cualquier tipo de acoso, comprender cómo podemos identificar y abordar las fuentes que lo generan, y recordar los canales disponibles para realizar denuncias.

### Negociación colectiva

La negociación colectiva es un proceso de diálogo social entre empleadores y un grupo de empleados, destinado a acordar condiciones laborales, salarios, beneficios y otros aspectos de la compensación. En Allianz, la **transparencia es clave para garantizar el éxito de este tipo de negociación**. Por ello, estamos comprometidos a verificar los acuerdos y realizar ajustes, si es necesario, para que sean más favorables para todas las partes involucradas.

### Nuestra gestión y resultados



El seis de abril de 1938, por parte de la Gerencia, se informó a la Junta Directiva que los agentes colocadores de pólizas de vida de Antioquia habían formado un sindicato. El objetivo de dicha asociación era “velar por la armonía entre los distintos agentes, entre estos y la Compañía, y por el desarrollo de los negocios de esta”.

Nuestro convenio actual fue ratificado en el año 2022 con una vigencia de cuatro años. De forma general, nuestra convención se divide en:

- Relacionamiento legal (representación de las personas y quienes pueden ser convencionados).
- Acuerdo sobre informes, el manejo del dialogo y la transferencia de información.

- Beneficios económicos, que incluyen auxilios educativos, vivienda, descuentos, pólizas, auxilios funerarios y ópticos, entre otros tipos de prestaciones económicas.
- Comités de Relaciones Laborales, incluyendo la representación, los miembros que los conforman y cómo se integra la convención
- Los descuentos de cuotas sindicales, como viáticos para las visitas de las sedes y recursos necesarios para la gestión de las funciones.

En Allianz, estamos abiertos al diálogo constante. Durante el año 2024, llevamos a cabo **mensualmente una mesa de diálogo en la que compartimos información clave sobre la gestión de la convención colectiva**. Además, anualmente reportamos los beneficios de los convenios definidos para cada periodo.



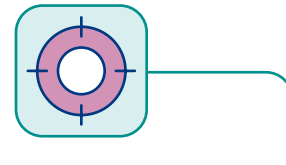
Muchas mejoras a las condiciones materiales de los empleados de Colseguros fueron posibles, no solo por la buena voluntad de los directivos de la Compañía, sino por el arduo trabajo del sindicato, el cual constantemente estuvo en negociaciones. De esta forma de organización, de la cual se solía hablar en las actas de la Junta Directiva, tuvo un gran rol en la vida de la empresa durante el siglo XX, en especial en la segunda mitad de la centuria.

Este año no se presentaron denuncias asociadas a persecución sindical, y hemos logrado mantener esta cifra durante cinco años consecutivos. Esto demuestra nuestro compromiso para resolver conflictos y encontrar soluciones que satisfagan las necesidades reales de los miembros de la negociación y demás partes interesadas.

A continuación, presentamos los indicadores asociados a nuestra gestión de negociación colectiva en 2024.

Indicador	2023	2024
Número de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva	402	399
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva	61%	59%
Número de empleados no cubiertos por convenios colectivos, pero a quienes se les informan los términos y condiciones de los convenios colectivos	254	279
Porcentaje de empleados no cubiertos por convenios de negociación colectiva, pero a quienes se les informan los términos y condiciones de los convenios colectivos	39%	41%

Los términos de los convenios de negociación colectiva **no incluyen cobertura para terceros externos a la organización**. Por lo tanto, no existen contratistas cubiertos por convenios de negociación colectiva en Allianz Colombia.



### Nuestras metas y proyectos a futuro

- Realizar el estudio de proyecciones y la preparación para la nueva negociación durante el año 2025, con el fin de construir el próximo acuerdo de negociación colectiva.
- Cumplir con los puntos definidos en la convención colectiva, que sirven como marco para nuestro relacionamiento y posicionamiento con el sindicato.

FUNDACIÓN ALLIANZ

## 10.3 Fundación Allianz

### 10.3.1 Misión.

En la Fundación Allianz Colombia estamos convencidos de que juntos podemos proteger el presente y transformar el futuro de Colombia.

Por esto, nuestro propósito es educar para transformar el futuro. Para asegurarnos que damos pasos firmes y coherentes, nos valemos de tres pilares que se desglosan en acciones que podemos medir y gestionar. Nuestros tres pilares son: (i) Transformar nuestro entorno; (ii) Crear oportunidades de educación y primer empleo (iii) Prepararnos para el futuro.

Esta es nuestra estrategia:

### Estrategia de Fundación Allianz Colombia

*Protegemos el presente, transformamos el futuro*



### 10.3.2 Desarrollo de proyectos.

Durante el 2024 llevamos a cabo los siguientes proyectos en cada línea de acción:



#### Transforma:

**Transformamos** nuestro entorno con nuestro conocimiento, tiempo y otros recursos en la generación de espacios que agreguen valor social y ambiental en el país.

Contamos con la Comunidad de Voluntarios Allianz para que nuestros empleados tengan la conciencia de que pueden transformar su entorno a partir de pequeñas acciones.

Creamos el proyecto Ecosistema Allianz, para preservar nuestros ecosistemas y la biodiversidad, teniendo en cuenta que Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad en el mundo después de Brasil.

Durante 2024 logramos:

Donar  
**1.558**  
prendas de ropa  
equivalente a **343.4 Kg**



Realizar  
**9 jornadas**  
de voluntariado en donde  
convocamos a Allianzers y  
sus familias y amigos.



En 5 ciudades del país convocamos 285 voluntarios (183 Allianzers y 102 acompañantes), con 1.140 horas de voluntariado para la siembra de 680 árboles nativos voluntariado en Tenjo, Machetá, Cali, Bucaramanga, Barranquilla y Medellín.



En Bogotá, bajo la iniciativa Clean Up Day, logramos la recolección de 241 Kg de residuos con la ayuda de 51 Voluntarios (33 Allianzers y 18 acompañantes), con 153 horas de voluntariado.





En Medellín y Cartagena llevamos a cabo la campaña #Por600Sonrisas, en la cual, con el apoyo de una donación de más de \$20 millones de pesos de nuestros Allianzers, entregamos en el mes de diciembre 600 regalos a los hijos de madres adolescentes que forman parte de la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar. En la entrega de regalos se sumaron 12 Allianzers con 48 horas de voluntariado.



Percepción de nuestros voluntarios:



¡Gracias! ¡Siempre generando memorables momentos para nuestras vidas!



Toda la actividad **bastante enriquecedora**. Llena de experiencia nuevas y aprendizajes.



**Una Experiencia Inolvidable.** Gracias por ayudarnos a impactar el mundo de manera positiva.



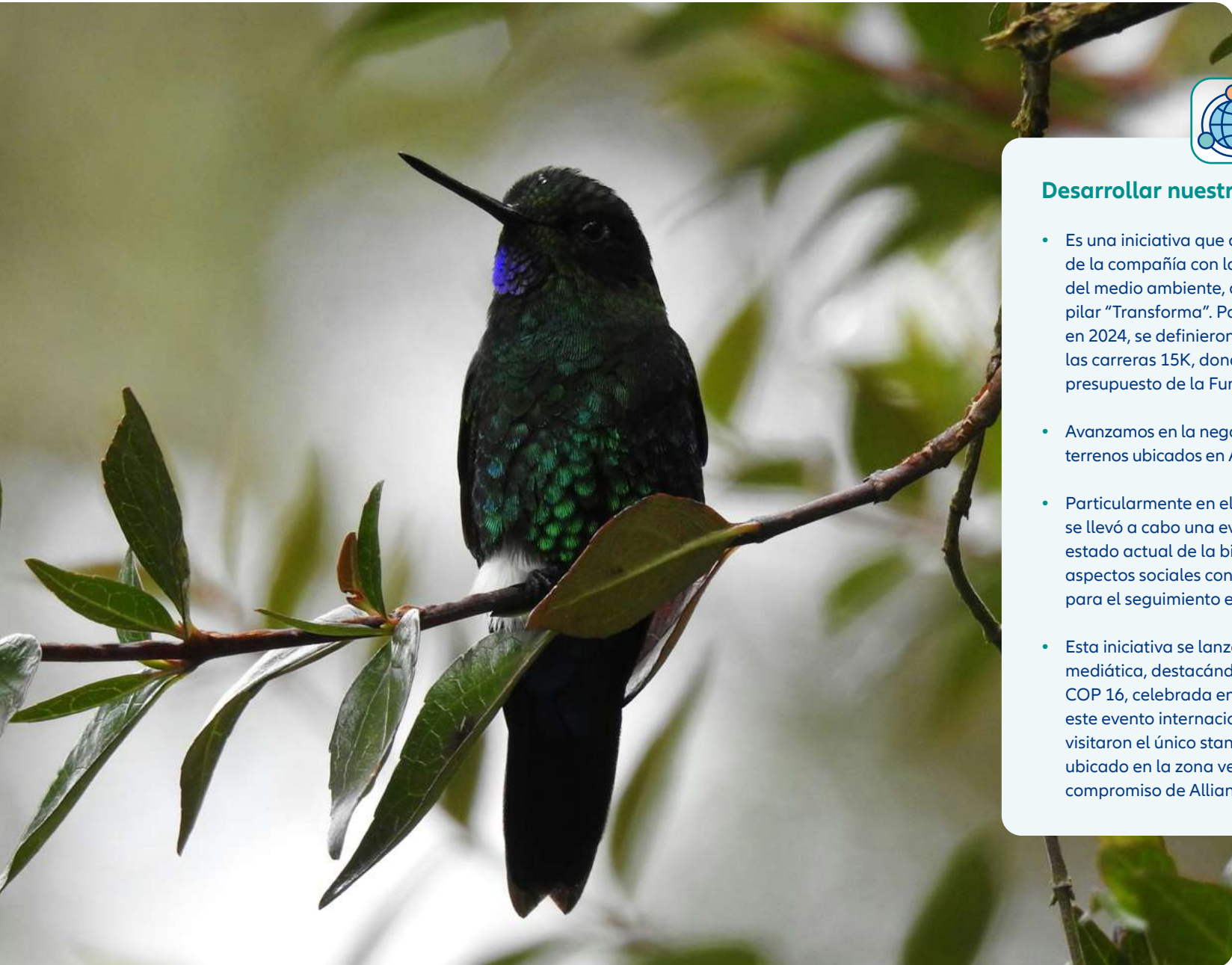
Me deja conocimiento de la siembra y la **importancia de la naturaleza** y el gran impacto ambiental que genera la tala



Gracias por hacernos parte del gran **impacto positivo**

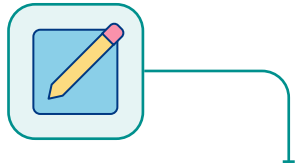


Me encantó poder **conocer y compartir con otros Allianzers** y juntos unir fuerzas para sacar adelante un mismo propósito.



### Desarrollar nuestro Ecosistema Allianz

- Es una iniciativa que demuestra el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, desarrollándose bajo el pilar “Transforma”. Para financiar esta iniciativa en 2024, se definieron tres fuentes principales: las carreras 15K, donaciones, y una parte del presupuesto de la Fundación Allianz.
- Avanzamos en la negociación y gestión legal de dos terrenos ubicados en Antioquia y Cundinamarca.
- Particularmente en el terreno de Cundinamarca, se llevó a cabo una evaluación y diagnóstico del estado actual de la biodiversidad y se analizaron aspectos sociales con el fin de definir indicadores para el seguimiento en los monitoreos anuales.
- Esta iniciativa se lanzó con una amplia cobertura mediática, destacándose especialmente en la COP 16, celebrada en Cali, Valle del Cauca. En este evento internacional, más de 10,000 personas visitaron el único stand de una aseguradora ubicado en la zona verde, resaltando el compromiso de Allianz con la sostenibilidad.



## Crea

**Creamos** oportunidades de educación y primer empleo. A través de esta línea creamos oportunidades de educación principalmente para jóvenes y darles más oportunidades para su primer empleo.

- Oportunidades de primer empleo para mujeres jóvenes cabeza de hogar:** Tenemos una alianza con la Fundación Juanfe que brinda educación a mujeres jóvenes, educación técnica y también apoya a esas mujeres para que accedan a su primer empleo. Con esta alianza, impactaremos a más de 500 mujeres jóvenes para que accedan a un primer empleo. En 2024, brindamos educación y bienestar 180 mujeres jóvenes, 110 mujeres con primer empleo.
- Oportunidades de becas para jóvenes:** Creamos oportunidades de becas de educación superior a jóvenes. Nos enfocamos en carreras como economía, matemáticas y ciencia de datos. Junto con la Universidad del Norte por medio de un convenio que finalizó este año, logramos que 21 jóvenes se graduaran en los últimos 10 años (1 graduado en 2024), de los cuales 14 están vinculados laboralmente y 3 continúan vinculados con la universidad.
- Llevamos a cabo los Premios Allianz Crea 2024.** Los ganadores, SIEMBRACO y MEDISMART, recibieron, cada uno, un premio de treinta millones de pesos en efectivo para seguir desarrollando iniciativas sostenibles que generen un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.



**Juanfe**  
110 mujeres con primer empleo

**Universidad del Norte**  
1 Graduado

**Premio Innovación**  
Allianz Crea  
22 Postulaciones -  
2 Ganadores



## Prepárate

Nos **preparamos** para el futuro: **Educamos** para mitigar los riesgos mientras contribuimos a una sociedad más fortalecida física, emocional y económicamente.

- Programa de educación financiera para jóvenes rurales y capacidades diversas: Llegamos a 55 jóvenes, entre los 12 y 35 años en comunidades rurales, los cuales se graduaron en educación financiera. Por medio de este programa buscamos apoyar y crear nuevas oportunidades de crecimiento a través de metodologías diferentes de aprendizaje como el baile. Este programa lo gestionamos en alianza con Corporación Colombia Internacional CCI y la Fundación Vive Bailando.



1



### Educación Financiera en Movimiento

- 55 niños y jóvenes capacitados en educación financiera: 73% mujeres - 7% personas en condición de discapacidad
- 58% formularon un proyecto de vida/idea de negocio

2



### Atención a Emergencias

- Incendios cerros orientales: donamos 2 horas de vuelo y 30 kits de bomberos con el Banco de Alimentos
- Inundación en Santander: entregamos 200 mercados a las familias a través del Banco de Alimentos

3



### Prevención Vial

- 18 colegios públicos y privados
- 5 ciudades
- 5.834 estudiantes participaron en el programa

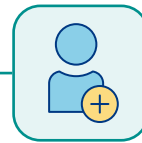


- Programa de prevención vial “Conduce Seguro” para niños, niñas y jóvenes: Llegamos a 18 instituciones educativas en Bogotá y Barranquilla, Sopó, Guasca y Zipaquirá. Por medio de obras de teatro y títeres generamos espacios de cultura vial para 5.834 estudiantes, formar a 1.606 estudiantes de bachillerato en manejo seguro y a 2.652 estudiantes de primaria en conocimiento de señales viales y salvavidas. En el Colegio Antonio José Uribe, uno de nuestros beneficiarios, enseñamos sobre los buenos hábitos en la vía. Contamos con la compañía de **Adriana Hinestroza**, primera mujer motocrocista colombiana y campeona en diferentes categorías, quien tuvo la oportunidad de compartir con los niños su experiencia sobre la conducción responsable.

- Atención a emergencias: Aportamos para la atención de los incendios forestales en los cerros de Bogotá, 2 horas de helicóptero, suministros de salud y atención médica la Cruz Roja y kits para el equipo de bomberos.

Además, en San Vicente de Chucurí, Santander, aportamos en alianza con el Banco de Alimentos, 200 mercados para atender la situación de emergencia generada por las inundaciones en la región.

En 2024 tuvimos un total de **7.338 beneficiarios** con los programas de la Fundación.



### Número de beneficiarios por programa

Transforma	Empleados y acompañantes que participaron de voluntariados	348
	Niños que recibieron regalos en navidad	600
Crea	Mujeres Juanfe en programas de formación para primer empleo	185
	Mujeres Juanfe que obtuvieron primer empleo	110
	Becarios Universidad del Norte	3
	Graduados Universidad del Norte	1
Prepárate	Ganadores Premio Allianz Crea	2
	Estudiantes que participaron de capacitaciones programa Salva Vidas, prevención vial	5.834
	Niños y jóvenes que participaron del programa de Educación Financiera en Movimiento	55
	Número de familias que recibieron mercados por situación de emergencia de inundaciones en Santander	200
	<b>Total</b>	<b>7.338</b>



## Presencia en las regiones

### Fundación Allianz llega a las regiones

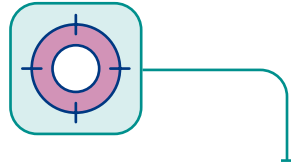


### 10.3.3 Estado de donaciones 2024.

**Donaciones recibidas:** durante 2024 se recibieron las siguientes donaciones en dinero:

Allianz seguros de Vida S.A	\$ 958.773.191
Allianz Group	\$ 175.297.651
Allianz 15K Bogotá (Inscripciones más feria)	\$ 136.158.511
Allianz 15K Medellín (Inscripciones más feria)	\$ 54.532.422
Empleados	\$ 22.057.096
Comité ejecutivo	\$ 9.080.800
Otras donaciones	\$ 354.380
COP16 - Cali	\$ 535.092
<b>Total:</b>	<b>\$1.356.788.342</b>





### Nuestras metas y proyectos a futuro

#### Línea Transforma

- Alcanzar al menos un 30% de participación de empleados de Allianz en nuestros programas de voluntariado.
- Fortalecer la comunidad de voluntarios Allianz.
- Lograr la siembra de al menos 5.000 árboles en diferentes regiones del territorio nacional.

#### Línea Crea:

- Apoyar a 180 mujeres en su educación para facilitar la obtención de su primer empleo.

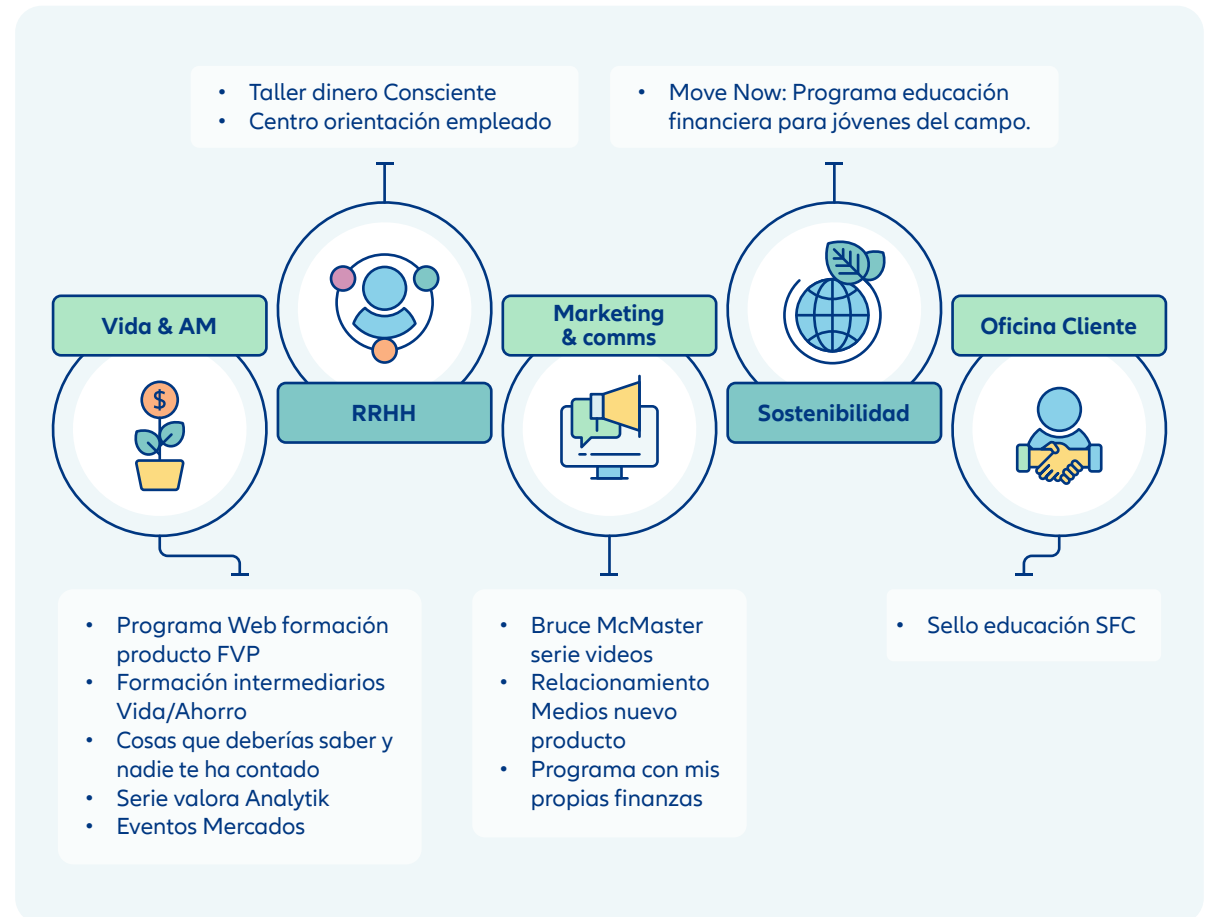
#### Línea prepárate

- Capacitar a 100 niños y jóvenes en educación financiera.
- Capacitar a 7.000 niños y jóvenes en programas de prevención vial.
- Estructurar un programa de prevención en salud dirigido a la población vulnerable

## 10.4 Educación Financiera

Desde nuestra estrategia corporativa, uno de nuestros principales objetivos es convertirnos en referentes en educación financiera y finanzas. Buscamos consolidar todas las iniciativas organizacionales que hemos desarrollado en los últimos años, bajo una visión que genere valor a lo largo de toda nuestra cadena.

Nuestras iniciativas





## Nuestra gestión y resultados

Desde nuestro Fondo Voluntario de Pensiones, hemos reconocido la importancia del relacionamiento con nuestros clientes y cómo, a través de nuestra experiencia, podemos conjuntamente apoyar la construcción de su patrimonio y el manejo eficiente de sus portafolios de inversión. **Buscamos generar conciencia sobre la importancia de tener un portafolio diversificado y preocuparse por su pensión.**

En un mercado financiero cada vez más desafiante, hemos diseñado un programa de formación integral para nuestros asesores, enfocado en elevar la calidad de la asesoría y generar mayor confianza en los clientes. A través de módulos dinámicos y prácticos, les proporcionamos conocimientos

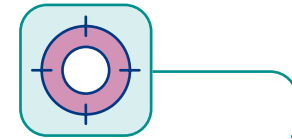
sólidos en renta fija y variable, análisis de activos financieros y variables macroeconómicas. Además, les ofrecemos material exclusivo para traducir conceptos complejos en explicaciones claras y accesibles. Potenciamos su capacidad de comunicación y dominio de nuestros productos, permitiéndoles ofrecer asesorías personalizadas y alineadas con las necesidades de cada cliente.

Con simulaciones, herramientas digitales y estrategias efectivas, este programa no solo refuerza su *expertise*, sino que también los convierte en verdaderos aliados estratégicos para sus clientes y en impulsores del liderazgo de nuestra empresa en la industria financiera. Adicionalmente, el programa de formación **incluye videos que pueden ser utilizados como material de apoyo para explicar estos conceptos a nuestros clientes, facilitando su comprensión y toma de decisiones financieras.**

Desde hace dos años, contamos con el programa **‘Cosas que deberías saber y nadie te ha contado’**, dirigido exclusivamente a nuestro personal. A través de este esquema, abordamos temas complejos de manera sencilla, como la diversificación de portafolios y las criptomonedas, entre otros. Para conocer más sobre esta iniciativa, te invitamos a explorar la sección de *Asset Management*.

**Desde el área de Mercadeo, hemos abordado la cultura aseguradora**, dado que en Colombia solo el 3% de la población entiende y acoge este término. Buscamos, a través de la educación, generar un entendimiento de que asegurar es prevenir, vivir tranquilo y gestionar el riesgo. Este año hemos reforzado la importancia de la prevención en áreas como autos, viajes y salud. Continuamente trabajamos para enseñar a las personas cómo funcionan los

seguros y para qué sirven, mientras avanzamos en el posicionamiento de marca mediante pautas, redes sociales, página web, etc.



## Nuestras metas y proyectos a futuro

- **Desarrollar la campaña de comunicación con Valora Analitik**, uno de los tres medios económicos más leídos del país, por medio de la cual dispondremos de seis videocolumnas para escribir y generar boletines económicos, los cuales desarrollaremos para ayudar al público a entender conceptos difíciles como gestión de riesgos y plan de vida.
- **Activar eventos de mercado que nos permitan** participar y opinar sobre temas tendencia con un enfoque simple y sencillo.
- **Lanzar un segundo programa de formación virtual** para capacitar a nuestros intermediarios y fuerza comercial sobre productos de protección con ahorro y sus beneficios. Además, instaurar un programa activo de capacitación, tanto *vía streaming* como presencial, dirigido a nuestros intermediarios y fuerza comercial, que aborde temas de ahorro y finanzas con diferentes niveles de dificultad.

Además de las anteriores iniciativas, en 2024 contamos con iniciativas de otras áreas de la compañía, que tuvieron el propósito de entregar educación financiera a más grupos de interés. En 2025, centralizaremos estas iniciativas bajo un objetivo de manera estructurada.



A continuación, presentamos las principales iniciativas y programas desarrollados alrededor de Educación Financiera:

- Asset Management – Allianz U
- Fundación Allianz
- Campaña educación financiera
- Salud y seguridad en el trabajo
- Pasaje seguro

## o Asset Management

## Nuestra gestión y resultados

### Programas educación financiera

Durante este año, desarrollamos programas educativos enfocados en inversiones sostenibles, incluyendo inversiones de impacto y socialmente responsables. Comenzamos a capacitar a nuestros empleados para que puedan brindar información sobre qué abarcan estas inversiones y cómo se puede acceder a ellas. Además, destacamos contenido relacionado con la salud mental y las finanzas, enfatizando la capacidad de gestionar la deuda y mantener una buena salud mental.

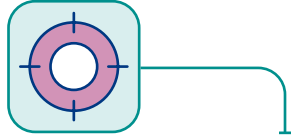
Otros programas destacados, son:

- Programa ‘Finanzas personales’ llevado a cabo en tres sesiones, con una participación promedio de 130 empleados. Aquí nuestros resultados:



En los sesenta, los cursos de formación eran dictados en diferentes partes del país. Para la época, la Compañía fomentaba la formación de agentes vendedores de seguros, no solo por los beneficios para la empresa, sino también por el servicio que se consideraba que estas personas hacían a la sociedad. Entre junio y agosto de 1976, la Dirección de Capacitación intervino en la realización de 24 programas y para dicho trimestre participaron alrededor de 120 personas.

En 2006 se fundó la Escuela de Negocio, iniciando con la participación de 200 personas. Cuatro años después, en 2010, la escuela amplió su oferta de productos, alcanzando a un público más diverso y convocando a más de 2.000 participantes. Para 2013, logró duplicar la cantidad de personas vinculadas a sus programas y productos, lo que sentó las bases para la creación de la Universidad Corporativa Allianz en 2015.



### Nuestras metas y proyectos a futuro

- Integrar un programa de educación enfocado en planes de retiro, con el objetivo de capacitar a nuestros empleados en fondos voluntarios de pensiones, planificación del ciclo de vida, tendencias económicas y conocimiento de la ley.
- Dar continuidad al programa de salud mental e inversiones sostenibles.
- Identificar nuevos temas que nos permitan generar valor para nuestros empleados e intermediarios, asegurando que estén a la vanguardia.

### o Educación Financiera para jóvenes - Fundación Allianz

Por medio de este programa buscamos apoyar y crear nuevas oportunidades de crecimiento para niños, jóvenes y personas en condición de discapacidad, principalmente de zonas rurales

#### Nuestra gestión y resultados

Durante 2024, ejecutamos el programa de Educación Financiera para jóvenes rurales y capacidades diversas: **Llegamos a 55 jóvenes, entre los 12 y 35 años en comunidades rurales, los cuales se graduaron en educación financiera.**

En alianza con Corporación Colombia Internacional CCI y la Fundación Vive Bailando, a través del baile, buscamos apoyar y crear nuevas oportunidades de crecimiento.

Además de financiar programas educativos propios, Colseguros (ahora Allianz Colombia) apoyó proyectos de educación, a través de la donación de recursos, por medio de Acción Cultural Popular (ACPO). La ACPO, fundada en 1949, se sirvió de los medios de comunicación masiva para educar, procurar el bienestar y promover la participación de los campesinos colombianos sin escolarización. Una de las obras más reconocidas de la ACPO fue Radio Sutatenza, un proyecto enmarcado en la alfabetización de campesinos adultos a través de escuelas radiofónicas.



### o Campaña educación financiera – Equipo mercadeo

La educación financiera, la prevención ante los riesgos y el fortalecimiento de la cultura aseguradora son ejes transversales en todas nuestras acciones como aseguradora.

#### Nuestra gestión y resultados

Desde la Dirección de Mercadeo, hemos trabajado de manera consistente en temas de educación financiera, ya que es un pilar fundamental para nuestra compañía. En Colombia, a diferencia de otros países, todavía no se cuenta con una cultura aseguradora consolidada. **La penetración de seguros en Colombia apenas supera el 3%, lo que resalta la necesidad de trabajar en la educación sobre seguros, no solo desde una perspectiva financiera, sino también cultural.**

Queremos que las personas comprendan que asegurarse es prevenir y vivir con tranquilidad, sabiendo que cuentan con un respaldo en caso de enfrentar riesgos.

A continuación, te contamos las iniciativas que durante 2024 apoyamos desde el área de Mercadeo en términos de educación financiera.

### Prevención como pilar estratégico

Uno de los principales enfoques de nuestra compañía es la prevención. Nuestro objetivo es ayudar a las personas a evitar riesgos desde el inicio, y hemos trabajado en los siguientes sectores:

- **Autos:** Ofrecemos recomendaciones sobre el cuidado del vehículo, consejos para viajes y precauciones diarias, entre otros temas relacionados. Además, **apoyamos la difusión y amplificación de iniciativas como 'Conduce seguro'** y todas las actividades que, como organización, realizamos para tener un mayor alcance.
- **Salud:** Llevamos a cabo **campañas para fomentar la prevención de enfermedades mediante chequeos regulares**, especialmente en temporadas críticas como picos respiratorios y otras temporalidades críticas para el sector.

En 1979 se ofreció un seguro de vida especial para no fumadores, con lo que se promovían hábitos y conductas saludables. En este plan, los no fumadores pagaban una menor prima que quienes sí lo hacían.



### Educación y posicionamiento de marca

Nos esforzamos por educar al público sobre los diferentes tipos de seguros, sus beneficios y la importancia de elegir coberturas adecuadas. Este esfuerzo se centra en todos nuestros canales digitales, campañas publicitarias y eventos masivos.

### Alianzas estratégicas y centralización de esfuerzos

A partir de 2025, la Vicepresidencia de *Asset Management* centralizará todas las iniciativas de educación financiera. Esto permitirá consolidar los esfuerzos que hasta ahora han estado dispersos entre diferentes áreas de la compañía, con el objetivo de trabajar bajo una **estrategia unificada y estructurada para asegurar su sostenibilidad a largo plazo**.

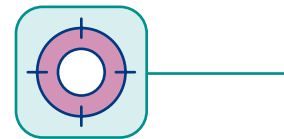
Durante 2025, continuaremos fortaleciendo alianzas con aliados estratégicos como 'Mis Propias Finanzas', uno de los programas e iniciativas de educación financiera líderes en Colombia.

### Prevención del fraude

Otro frente importante es la prevención del fraude, un desafío histórico para la industria aseguradora. Como compañía, colaboramos con instituciones como el Instituto Nacional de Investigación y Prevención del Fraude (INIF), con quienes desarrollamos programas para identificar y prevenir casos de fraude. Este esfuerzo incluye tanto la sensibilización para evitar caer en estafas como la educación sobre las consecuencias de cometer fraude.

### Nuestras metas y proyectos a futuro

- Desarrollar nuevas **campañas masivas** y específicas, ampliando alianzas estratégicas y liderando iniciativas educativas que aborden tanto a nuestros clientes actuales como a los potenciales.
- Diversificar y alternar nuestros canales digitales, campañas publicitarias, eventos masivos y patrocinios para continuar promoviendo este tema en Colombia.



## o Educación financiera para empleados - Seguridad y Salud en el trabajo

### Nuestra gestión y resultados

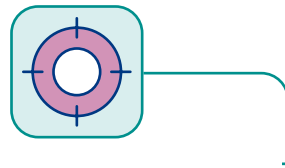
Reconocemos la importancia de un abordaje integral que impacte todas las áreas de vida de nuestros empleados, extendiéndose a sus familias, con el objetivo de lograr un equilibrio. Por esta razón, implementamos el taller de finanzas personales para proporcionar herramientas que faciliten una gestión consciente del dinero desde una perspectiva centrada en el ser. Entendemos que la gestión del dinero está ligada a nuestras creencias, las cuales pueden generar niveles significativos de estrés, afectando el equilibrio en la vida que buscamos alcanzar.

Bajo esta premisa, desde el área de Seguridad y Salud en el Trabajo, nuestro compromiso durante estos años ha sido promover de manera tangible el equilibrio entre salud, vida y trabajo para nuestros empleados.

En el marco de nuestro programa de educación financiera, desarrollamos cinco sesiones grupales dirigidas a todos los empleados, complementadas con cuatro sesiones adicionales de acompañamiento. Estas sesiones tienen el propósito de crear espacios que nos permitan identificar qué aspectos funcionan y cuáles no en nuestra relación con el dinero, además de ofrecer herramientas prácticas para mejorar estos resultados.

Logramos una cobertura del 50% de nuestros empleados y abordamos temas como:

1. ¿Qué es realmente el dinero? ¿Quién soy en mi relación con el dinero?
2. Gestión de deudas
3. Administración del dinero
4. Biodiversificación y abundancia
5. Generación de excedentes e inversiones



### Nuestras metas y proyectos a futuro

Para 2025, hemos planificado continuar el acompañamiento a nuestros empleados y sus familias, con el objetivo de afianzar los conocimientos y herramientas trabajadas, y fomentar una mayor participación.

Realizaremos sesiones focalizadas en el trabajo de creencias que fortalezcan esta relación y mejoren los resultados financieros, siempre desde una perspectiva centrada en el ser.

## o Pasaje seguro

Esta actividad, diseñada por Fasecolda para las aseguradoras del gremio, busca fomentar en las personas la toma de decisiones informadas al adquirir productos o servicios, incluidos los seguros. **La iniciativa invita a las personas a reflexionar sobre sus hábitos de consumo y adoptar comportamientos responsables al momento de comprar.**

En Allianz, hemos adoptado esta premisa como parte de nuestro compromiso con la educación financiera, centrándonos no solo en vender de manera adecuada, sino también en acompañar a nuestros clientes durante todo el proceso

### Nuestra gestión y resultados

Durante 2024, llevamos a cabo tres sesiones de la actividad 'Pasaje Seguro'.

Las dos primeras sesiones estuvieron dirigidas a personas interesadas en conocer más sobre el programa y se realizaron en el parque Central Bavaria, con la participación de más de 400 personas.

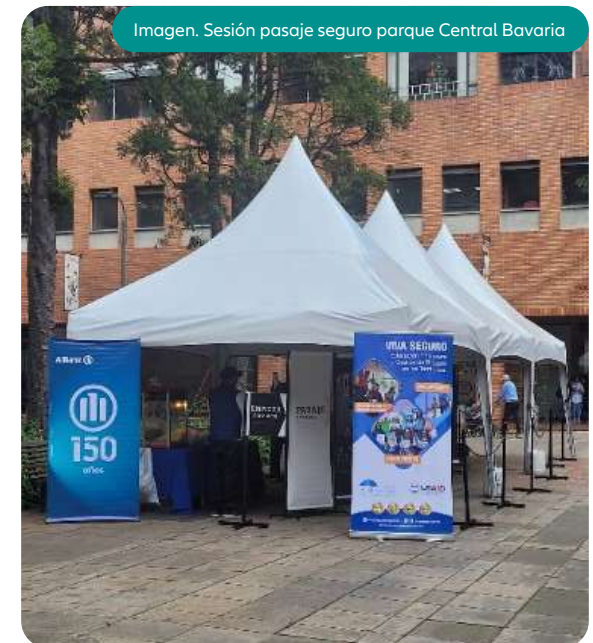


Imagen. Sesión pasaje seguro parque Central Bavaria

En la tercera sesión, nos enfocamos en nuestros Allianzers mediante una feria, que contó con la participación de 100 personas.

La actividad se centró en cuatro aspectos:

- Visibilizar las expresiones utilizadas por los consumidores financieros en su vida cotidiana, en relación con la lectura de información y la búsqueda de asesoramiento sobre pólizas de seguros.
- **Empoderar al consumidor financiero** mediante una herramienta para obtener información básica relacionada con los seguros.
- Promover una **perspectiva diferente del sector asegurador** entre las personas, destacando que la actividad no involucra ventas o comercialización, sino que se centra en fomentar comportamientos estrictamente educativos.
- Brindar una **experiencia didáctica** en la cual los participantes, durante el recorrido, reconozcan su responsabilidad al leer o no la información de lo que adquieren.

Bajo este esquema de educación logramos impactar a más de 500 personas bajo la actividad de 'Pasaje Seguro'.

### Nuestras metas y proyectos a futuro

Continuaremos implementando actividades para todo público y acciones específicas para nuestros asegurados. Entre ellas, destacamos las siguientes:



Imagen. Sesión pasaje seguro Allianz

- Articular nuevamente la actividad 'Pasaje Seguro' en otros espacios de gran impacto y afluencia de público, para **seguir generando conciencia en las personas sobre la importancia de tomar decisiones informadas**. Tenemos previsto realizar alrededor de seis sesiones en el año, enfocándonos especialmente en sectores con menor cobertura de seguros, para fortalecer comportamientos responsables en la adquisición de productos y servicios.
- **Implementar en 2025, con el apoyo de Fasecolda, la herramienta 'Nueva Pangea' en un colegio de educación básica y media**. Esta herramienta lúdica consta de 15 misiones pedagógicas que integran educación económica y financiera

(EEF) y la Gestión del Riesgo en el proyecto educativo institucional. Nueva Pangea facilitará la formación de competencias en los estudiantes mediante experiencias pedagógicas transversales al currículo escolar y el diseño de juegos para ofrecer una experiencia pedagógica más atractiva. La implementación se realizará junto con el acompañamiento e involucramiento del cuerpo docente de la institución educativa.

- **Fortalecer en nuestros asegurados el conocimiento y uso de los seguros mediante comunicaciones sencillas y claras**. Además, buscaremos fortalecer el conocimiento sobre la figura del Defensor del Consumidor, disponible para todos nuestros asegurados, para resolver de forma independiente y gratuita cualquier inconformidad.

Estas comunicaciones están previstas para ser compartidas con la fuerza comercial y nuestros asegurados de forma bimensual durante todo el año.



ALLIANZ SEGUROS S.A.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



Seguro estamos