

INFORME DE GESTIÓN 2020

1. CONSTITUCION

Durante el 2020 se constituyó la Fundación Allianz y se inició el proceso de registro al Régimen Tributario Especial, como ESAL, proceso que finalizará a inicios del 2021 y que requerirá su renovación periódica, según establece la norma tributaria, con el objeto de validar la actividad meritoria de la Entidad.

2. MISION

Mediante ejercicio previo del año anterior, se estructuró la misión como:

Apoyar el desarrollo de proyectos que incentiven la productividad y calidad de vida de las personas priorizando las comunidades vulnerables.

Bajo la misión anterior se definieron 4 líneas de acción, a saber:

- Innova con la Fundación Allianz Gran Premio a la Innovación Social
- Avanza con la Fundación Allianz Apoyo a emprendimientos de la base de la pirámide
- Fundación Allianz te da la Mano
- Fundación Allianz te Acompaña

3. DESARROLLO ACTIVIDADES

Durante el 2020 se activaron las siguientes líneas de acción:

3.1. ***Innova con la Fundación Allianz*** Gran Premio a la Innovación Social, orientado a incentivar en el País una cultura de innovación que beneficie al sector social, generando desarrollo para las regiones y comunidades más vulnerables.

Con el apoyo de SEMANA, SENA e INNPulsa, se lanzó ésta iniciativa en 4 categorías:

- Entidad sin ánimo de lucro ESAL
- Micro Empresa ME
- Centro de Investigación y Desarrollo CID
- Organización de Base Comunitaria OBC

Se conformó una secretaría técnica compuesta por un representante del SENA, uno de INNPulsa y uno de la Fundación Allianz, quienes definieron los lineamientos técnicos del concurso los cuales se publicaron en el sitio web.

En el mes de octubre se cerró la convocatoria, logrando como resultado las siguientes postulaciones:

24 Micro empresas
74 Entidades sin ánimo de lucro
9 Centros de Investigación y Desarrollo
9 Organizaciones de base comunitaria
TOTAL, postulaciones: 116

A 31 de diciembre se llevó a cabo la evaluación técnica, y debida diligencia, priorizando inicialmente 52, luego 20 postulantes que se visitaron por parte de especialistas del SENA quienes realizaron un reporte de su visita, para luego llegar a 12 finalistas según siguiente cuadro descriptivo:

12 FINALISTAS PREMIO INNOVACION SOCIAL

1	METALICAS, COFRES Y SERVICIOS SAS METALCOF	ME	2013	Huila	Estufas de leña ecoeficientes que generan energía eléctrica también "Ergonatura"
2	AYCI SAS (SIEMBRA CO)	ME	2020	Huila, Cundinamarca, Antioquia Tolima Nariño Boyacá, Valle	Plataforma(Siembraco) para sembrar desde el celular eliminando el intermediario y con acompañamiento técnico, uniendo al consumidor con el productor
3	CREDIRURAL DIGITAL SAS	ME	2019	Meta Casanare, Cesar	Plataforma de acceso a crédito y asistencia técnica para pequeños agricultores, sin intermediación
4	MUCHO COLOMBIA SA	ME	2018	Putumayo, Chocó, Cauca, Montes de María y el gran amazonas	Modelo de negocio que comercializa la gastronomía rural de regiones apartadas, conjuntamente con contenido de historias, y venta de recetas y productos alimenticios.
5	ALMAS ARTESANALE S	ME	2020	Valle, Cauca, Nariño Tolima, Bolívar	Modelo negocio Sitio web para conectar los artesanos con compradores en el exterior y en Colombia.
6	EL ORIGEN	ESAL	2015	Guajira	APP off line con programas de educación en lenguas nativas indígenas para comunidades apartadas. Escuelas suben sus guías educativas (educación formal) y las universidades y organizaciones su capacitación técnica
7	ACCION INTERNA	NP	2013	Bogotá, Cartagena	Modelo de negocio que permite incentivar la productividad de pospondados para generarles un ingreso estable acompañado de capacitación
8	TIERRA GRATA	NP	2016		Esquema de trabajo con las comunidades para implementar saneamiento y agua potable y energía con soluciones ecoamigables, en sitios apartados con bajo nivel de calidad de vida
9	FUNDACION PORTAFOLIO VERDE	NP	2008	Caribe Colombiano, Chocó, Amazonía, Región Andina, Magdalena Medio	Banco de animales Animal Bank - Plataforma con oportunidades para desarrollo de proyectos que protegen la fauna
10	CORPORACION GET UP AND GO COLOMBIA	NP	2017	Cauca Nariño, Huila	Plataforma y esquema de turismo social sostenible que permite promover el País en el exterior con una visión social, concentrándose en zonas que estuvieron afectadas por el conflicto
11	CAUSA Y EFECTO SAS	RC	2015	Medellín, Urabá (Antioquia)Cundinamarca Eje Cafetero	Esquema inclusivo de aprendizajes rápidos aplicados a la industria, para población sin formación previa.
12	CORPORACION BIOTEC	RC	1995	Valle y Norte del Cauca.	Investigación sobre la masa residual de tres frutas tropicales con aplicación a tres ingredientes específicos a partir del chontaduro, la cáscara de piña y la hoja de guanábana, dándole valor agregado al producto y beneficiando sus cultivadores.

La premiación se llevará a cabo en el primer trimestre del 2021, luego de la deliberación final de parte de un jurado externo.

3.2. Fundación Allianz te da la Mano Orientada a brindar apoyo en situaciones de emergencia y/o tragedias naturales, ésta línea se activó durante el 2010 en dos proyectos:

3.2.1. Pandemia ocasionada por el COVID 19 donde se lanzó una campaña de Crowd funding dirigida a los empleados, y público en general y empresas de la cadena de suministros que quisieran vincularse y otros donantes externos corporativos. Cuidemos a los que nos Cuidan, la campaña apoyada por el Colegio Médico Colombiano, estaba orientada a resaltar la labor del personal de la primera línea de defensa (Personal médico, sanitario y administrativo) al frente de las entidades de salud atendiendo a

personas afectadas por el COVID y a dotarlos con implementos de protección para evitar su contagio.

Esta campaña se estructuró con una estrategia de comunicación que permitió divulgar la información en redes sociales y medios de comunicación.

Logramos llevar alrededor de 14.000 tapabocas a 115 Centros hospitalarios y médicos de la Policía Nacional, dentro de los cuales estaba el Hospital Central en Bogotá. Adicionalmente y gracias a la Alianza con Patrulla Aérea Civil Colombiana Proveímos de kits de implementos de protección con material de bioseguridad médica, a 19 hospitales ubicados en Chocó, Nariño y Guajira, quienes se beneficiaron también de acompañamiento y capacitación en protocolos de atención del COVID, lo cual fue posible gracias al personal médico voluntario de la Patrulla Aérea Civil de Colombia en el marco del convenio realizado con la Fundación Allianz.

Adicionalmente, y en una acción rápida y oportuna, con recursos de la Fundación Allianz y de aportes de los empleados a través del programa de descuento por nómina, pudimos al inicio de la Pandemia, dotar de 5 ventiladores destinados a las unidades de cuidados intensivos del Hospital Méderi en Bogotá, entidad que logró adaptar los espacios para incrementar su capacidad de atención en las Unidades de Cuidado Intensivo.

Adicionalmente se entregaron a través de la Fundación Tras la Perla mercados para 125 familias de escasos recursos habitantes de barrios aledaños al municipio de Santamarta, que habían sido afectadas por la situación económica ocasionada por la Pandemia del COVID 19.

También se entregaron pañales de emergencia a tres familias encabezadas por mujeres cabeza de hogar que habían tenido embarazo múltiple y que se encontraban afectadas por la Pandemia y en situación de extrema pobreza.

La Fundación Allianz realizó gestión para que FASECOLDA apoyara el proyecto por lo cual ésta Entidad realizó el aporte directo al Hospital, de \$200.000.000

3.2.2. Huracán IOTA Providencia, a raíz de lo cual se lanzó la campaña de apoyo, en el marco del Programa Presidencial “Ayudar nos Hace bien” y bajo una alianza con la Fundación Solidaridad por Colombia. Este huracán generó la destrucción del 95 % de la infraestructura de la isla.

Esta campaña logró la vinculación de los empleados a través de la campaña interna de descuento por nómina y adicionalmente la vinculación de personas naturales y jurídicas externas a la compañía que quisieron apoyar la iniciativa.

Con el producto de ésta campaña se apoyará la construcción de la ludoteca en el nuevo centro Cultural de Providencia, en el marco de la campaña Presidencial Este proyecto beneficiará alrededor de 1.000 niños niñas y adolescentes de la comunidad. Inicialmente y durante el proceso de reconstrucción de la isla, éste espacio prestará servicio de atención social a la comunidad y centro de operaciones.

“Ayudar nos Hace Bien” y en alianza con la Fundación Solidaridad por Colombia, quien será el operador del proyecto. La Fundación Allianz continuará dando seguimiento al proceso del proyecto.

3.3 Fundación Allianz Te Acompaña

Esta línea de acción no se activó durante el 2020, por cuanto se le dio prioridad a la línea Fundación Allianz te da la mano.

3.4. Avanza con La Fundación Allianz

Esta línea de acción no se activó durante el 2020, por cuanto se le dio prioridad a la línea Fundación Allianz te da la mano.

4. DONACIONES RECIBIDAS

TIPO DE DONACION	MONTO	DESTINO DONACION	TIPO DOCUMENTO	No DOCUMENTO	NOMBRE O RAZON SOCIAL
Efectivo	84.373.195	Premio Innovación Social	NIT	860.053.797 - 9	Fundación AZ Colombia (Alemania)
Efectivo	400.000.000	Corp Hospital Juan Ciudad Méderi y Gastos Fundación Allianz prspsto	NIT	860.026.182 - 5	Allianz Seguros S.A.
Efectivo	9.360.000	Apoyo a familias pañales	NIT	860.026.182 - 5	Allianz Seguros S.A.
Efectivo	76.450.077	Corp Hospital Juan Ciudad Méderi	CC	Varias Ver archivo	Campaña descuento por Nómina
Efectivo	20.916.932	Campaña Cuidemos a los que nos Cuidan	CC	Varias Ver archivo	Campaña descuento por Nómina
Efectivo	10.000.000	Campaña Cuidemos a los que nos Cuidan	NIT	860.054.227 -7	Viajes Zeppelin
Efectivo	15.000.000	Campaña Cuidemos a los que nos Cuidan	NIT	900.174.552 -5	AOA (Administradora Operativa A
Efectivo	5.000.000	Campaña Cuidemos a los que nos Cuidan	NIT	890.914.388 -4	Asinfar
Efectivo	50.000.000	Emergencia desastres naturales y Gastos Fundación Allianz prspsto	NIT	860.026.182 - 5	AZ Seguros S.A.
Efectivo	5.716.000	Proyecto Providencia Huracán IOTA	CC	Varias Ver archivo	Campaña descuento por Nómina
Efectivo	6.630.000	Proyecto Providencia Huracán IOTA	CC	Varias Ver archivo	Campaña plataforma Aval Pay Center
Efectivo	3.918.002	Campaña Cuidemos a los que nos Cuidan	CC	Varias Ver archivo	Campaña plataforma Aval Pay Center
Efectivo	19.900.000	Proyecto Providencia Huracán IOTA	NIT	900.320.612 -5	SAP
Efectivo	1.265.000	Proyecto Providencia Huracán IOTA	NIT	860.053.523 -8	Colserauto
	708.529.206				TOTAL RECIBIDO
Especie	20.160.000	Campaña Cuidemos a los que nos Cuidan	NIT	860.001.777 -9	Industrias Inca
Especie	5.040.000	Campaña Cuidemos a los que nos Cuidan	NIT	860.001.777 -9	Industrias INCA
Especie	64.065.698	Campaña Cuidemos a los que nos Cuidan	NIT	860.516.806 -5	Permoda
Especie	840.000	Campaña Cuidemos a los que nos Cuidan	NIT	860.516.806 -5	Permoda
Especie	7.936.000	Campaña Cuidemos a los que nos Cuidan	NIT	860.001.777 -9	Industrias INCA
	98.041.698				TOTAL RECIBIDO
	806.570.904				TOTAL DONACIONES DINERO Y ESPECIE

DONACIONES REALIZADAS

DONACIONES REALIZADAS EN DINERO	
Corp Hosp Juan Ciudad Hospital Méderi	400.000.000
Fundación Tras la Perla	24.920.000
Patrulla Aérea Civil de Colombia PACC	30.000.000
Patrulla Aérea Civil de Colombia PACC	20.000.000
Fundación Solidaridad	37.000.000
Donación Probono Voluntariado	16.065.000
TOTAL DONACIONES	527.985.000

DONACIONES REALIZADAS EN ESPECIE	
PACC Patrulla Aérea Civil de Colombia Tapabocas	11.088.000
Policía Nal Dir Sanidad Tapabocas	9.072.000
Unipol Tapabocas	5.040.000
Hosp Ctral Policía Nal de Colombia mudas ropa	64.065.698
PACC Tapabocas	7.936.000
Hosp Ctral Policía Nal de Colombia Tapaboc	840.000
Pañales familias beneficiarias	5.580.000
TOTAL DONACIONES EN ESPECIE	103.621.698

5. *Otras Actividades*

Adicionalmente se dirigió el proceso de re orientación de la Fundación FunCyTCA (Fundación Ciencia y Tecnología), el cual consistió en tres talleres participativos a los cuales se convocaron las empresas alemanas que conforman el Consejo de la Fundación.

Se realizó la vinculación a la Asociación de Fundaciones empresariales y Familiares AFE, con el objeto de intercambiar experiencias, mejores prácticas y articular proyectos y programas.

6. PRESUPUESTO Y GESTION DE RECURSOS

En el desarrollo de actividades, la Fundación tuvo un presupuesto ejecutado de \$690.748.921 de los cuales 347.210.902 provinieron de fuentes externas (no de la Compañía AZ) en la estrategia de recaudación de fondos. Adicional a \$220.000.000 que ingresaron a los proyectos directamente, por gestión de la Fundación Allianz.

PRESUPUESTO EJECUTADO

EJECUCION PRESUPUESTAL 2020	PRSPSTO	EJECUCION
I. LINEAS DE ACCION		
1. INNOVA Premio Innovación Social		
Premios (4)	40.000.000	
Pasajes producción videos Premio 12 videos 12 regiones 2 camarografos	10.000.000	
Pasajes hospedaje finalistas Premio	8.000.000	
Pasajes hospedaje seguimiento Proyectos Emprendimientos	3.173.195	
Pasajes voluntarios visita finalistas Premio (10)	4.000.000	
Almuerzo Jurado		
Estatuillas Premios	3.200.000	
Membresía Probono voluntariado	16.000.000	16.065.000
	84.373.195	16.065.000
2. TE DA LA MANO		
Equipos ventiladors Hospital Méderi	400.000.000	400.000.000
Mercados Tras La Perla	24.920.000	24.920.000
Protección Médica PACC	50.000.000	50.000.000
IOTA Solidaridad		37.000.000
Pañales		9.360.000
Implementos protección		98.041.698
	474.920.000	619.321.698
3. ALLIANZ TE ACOMPAÑA		
Talleres prevención (Salud)		
4. AVANZA CON ALLIANZ Emprendimiento		
Emprendimiento		
(EJ: 10 Proyectos 8 Emprendimientos c/u)		
II. SOSTENIBILIDAD		
Sostenibilidad		
Siembra árboles		
Talleres sensibilización		
Informe sostenibilidad	31.500.000	31.500.000
	31.500.000	31.500.000
III. ADMINISTRATIVOS		
Activación Regimen Especial Fundación liquidación Fundación	5.000.000	4.428.156
Impuestos Fundación GMF, Comision Banc,	4.000.000	2.472.567
Revisor Fiscal		11.781.000
Membresía AFE	16.000.000	5.180.500
Membresía FunCYTCA		
	25.000.000	23.862.223
TOTAL EJECUCION	615.793.195	690.748.921

Actividades administrativas

AUDITORIA: Se efectuó contrato con la firma auditora MAYO ASESORES Y LITIGIOS SAS con NIT # 901 117 0458 – 6 para el nombramiento de Ricardo Mayo como Revisor Fiscal de la Fundación

AFILIACION: Se suscribió afiliación con la Asociación de Fundaciones Empresariales con el objeto de establecer vínculos, alianzas y compartir mejores prácticas en el sector social.

7. ESTADOS FINANCIEROS

Se someten a consideración de la Asamblea de Accionistas los estados financieros de la Fundación a 31 de diciembre de 2020, conjuntamente con sus anexos y demás documentos previstos en el Código de Comercio colombiano.

Los estados financieros de la Fundación se han preparado de acuerdo con las Normas de Contabilidad e Información Financiera Aceptadas en Colombia, fundamentadas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, marco de referencia conceptual, los fundamentos de conclusión y las guías de aplicación autorizadas y emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) publicadas en español hasta el año 2018).

De acuerdo con la legislación colombiana, la Fundación únicamente preparara los estados financieros individuales ya que no posee inversiones patrimoniales en entidades donde tiene control o influencia significativa.

A. BALANCE GENERAL INDIVIDUAL

Al cierre del ejercicio del año 2020, los activos de la Compañía suman \$224.789.969 pesos, representado principalmente en el efectivo de \$121.053.801 pesos y en la cuenta por cobrar intercompañía por valor de \$99.934.407 pesos.

Los pasivos suman \$753.926 pesos para el cierre del 2020, concentrados principalmente en la cuenta por pagar intercompañía por valor de \$750.600 pesos.

Al 31 de diciembre de 2020, el patrimonio de la Fundación está compuesto por el aporte social de constitución de \$99.934.407 pesos y un excedente del ejercicio \$124.101.636 pesos.

B. ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL

En el año 2020, la Fundación obtuvo un excedente del ejercicio \$124.101.636 pesos, este resultado es generado principalmente de las actividades de: (i) Ingresos por donaciones en dinero y en especie por valor de \$806.570.904 pesos, (ii) gastos por donaciones en dinero y en especie por \$631.606.698 pesos y (iii) gastos administrativos y otros gastos por valor de \$51.294.989 pesos.

C. INFORMACIÓN CONTABLE REQUERIDA EN EL NUMERAL 3 DEL ARTÍCULO 446 DEL CÓDIGO DE COMERCIO

En las notas de los Estados Financieros mencionados en este capítulo se encuentra incluida la información contable referida en los literales a), b), c), d), e) y f) del numeral 3 del artículo 446 del Código de Comercio colombiano relativa a los siguientes asuntos:

- Egresos por concepto de salarios, honorarios, viáticos y cualquier otra clase de remuneración recibida por los directivos de la Compañía.
- Relación de los honorarios, viáticos y cualquier otra clase de remuneración recibida por los asesores de la Compañía.
- Las transferencias de dinero y demás bienes a título gratuito realizadas a favor de personas naturales o jurídicas.
- Los gastos de propaganda y de relaciones públicas.
- Los dineros y obligaciones en moneda extranjera.
- Las inversiones de la Compañía en otras sociedades.

8. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

Con posterioridad al cierre del ejercicio no se han presentado acontecimientos importantes que ameriten ser revelados.

9. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA COMPAÑÍA

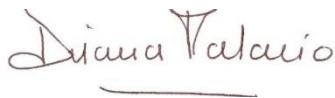
La Fundación Allianz se proyecta para el 2021 llevando a cabo al menos dos de sus líneas misionales a fin de contribuir con la reactivación económica posterior a la superación de la Pandemia en el País. Se espera poder llevar a cabo lo anterior con la vinculación de nuevos aliados y cooperantes.

10. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS FUNDADORES Y CON LOS ADMINISTRADORES

Con posterioridad al cierre del ejercicio no se tenían operaciones con Fundadores y Administradores

11. CUENTAS POR PAGAR Y COBRAR CON PARTES RELACIONADAS

Con posterioridad al cierre del ejercicio no había cuentas por pagar y cobrar con partes relacionadas.



Firma
DIANA PALACIO
CC 51 751 533
Gerente
FUNDACION ALLIANZ