FLASH INFORMATIVO: MÁS COLOMBIA

Abril 2020

Informe al 31 de diciembre de 2019 y Situación Actual

Durante el 2017 el **Compartimento IV- Fondo de Capital Privado- Mas Colombia**, adquiere acciones en Inmaculada Guada-lupe y Amigos, y en Grupo Conboca por un valor de $80.997 MM. Como resultado de la fusión de las dos compañías, se crea Grupo IGA donde el Compartimento IV queda con una participación de **37,57%.** Durante el primer trimestre de 2018 el Compartimento IV compra un **2%** adicional de Grupo IGA por $2.800 MM. y pasa de una participación de 37,57% a **39,57%**.

Hechos Destacados 2019:

- Al cierre del cuarto trimestre de 2019, Grupo IGA registró ventas acumuladas por $396.547 MM28, incrementando **4,6%** con respecto al año anterior y cumpliendo el 101,6% del presupuesto. El crecimiento fue impulsado por el buen desempeño de la unidad de Servicio a la Mesa que crece 10,4% versus 2018.

- Las transacciones, ventas y ticket promedio en Kokoriko y Mimo's muestran una sólida tendencia en el cuarto trimestre en comparación con el mismo periodo de 2018, mientras que en Andrés se ven afectados negativamente por el impacto de las afectaciones de orden público a finales del año pasado.

- El **EBITDA** acumulado a diciembre 31 de 2019 se ubicó en **$34.057** MM1 (+19,9% vs 2018 y un cumplimiento del 106,0% del presupuesto).

- Andrés, Kokoriko y Mimo´s continúan creciendo sus ventas y EBITDA a buen ritmo, apalancándose en el crecimiento derivado de un mejor posicionamiento en plataformas de domicilios digitales como Rappi; al igual que las aperturas de nuevos puntos de venta durante el cuarto trimestre. Aunque Kokoriko muestra un leve decrecimiento en sus ventas y una caída en su EBITDA, el negocio muestra una tendencia de mejora favorable y crecimiento positivo, respecto al año pasado.

.

Fondo Voluntario de Pensiones
Una compañía de Allianz

En el último trimestre del año se realizaron las siguientes iniciativas por cada unidad de negocio:

- Kokoriko: Lanzamiento de nuevos productos (sándwiches de pollo apanado y vegetariano), apertura (1), remodelación (1), y cierre (2) de puntos de venta, lanzamiento de app Kokoriko.

- Mimo's: Ajuste en precios, lanzamiento de nuevos productos, apertura nuevos puntos de venta (1 punto propio y 7 franquicias). Durante 2019 se cerraron 7 locales.

- Andrés: Apertura de 1 punto (Paradero Santa Marta) y eventos de fin de año.

Análisis Estados Financieros:

Durante el 2019 se logró reducir los costos de venta versus el 2018, traducido en un aumento de **0,7%** en la utilidad bruta como porcentaje de las ventas. Con estas reducciones se pasa de un margen bruto de 64,0% en 2018 a **64,7%** en 2019. En cuanto a los gastos operacionales, gracias a las iniciativas de ahorro implementadas desde 2018, se ha logrado mantener los gastos operacionales alrededor del **47%** de las ventas.

De esta manera, durante lo corrido del año la compañía alcanza un **EBITDAR** (EBITDA antes de arriendos) de **$71.207 MM,** lo que implica una mejora de 5,7% A/A. En cuanto al **EBITDA,** la compañía obtiene **$34.058 MM,** con un margen del **8,6%** (versus 7,5% en 2018), un incremento de **19,9%** ver-sus 2018 y un cumplimiento del **106,0%** del presupuesto.

Con la recuperación del consumo, el crecimiento en transacciones, la apertura de nuevos puntos y el plan de ahorros en implementación, se espera mantener este buen resultado durante 2020.

Situación COVID-19

Como es de conocimiento general, uno de los sectores que ha tenido la mayor afectación por el COVID-2019, es el sector de restaurantes cambiando las expectativas para el cierre económico del 2020 para el Fondo de Capital Privado.

Para ajustarnos ante las nuevas circunstancias, a continuación les detallamos las medias que se han tomado por parte del Gestor Profesional para afrontar la crisis, y cuando se tenga un escenario más depurado de las cifras se los estaremos compartiendo:

- **Cierre parcial de puntos de venta:** Actualmente los puntos de venta de Andrés están cerrados ya que en su concepto no manejaban ventas a domicilio; Kokoriko dejo abierta solamente aquellos puntos de venta en donde la venta a domicilio era más del 40% del total de las ventas mensuales.

- **Manejo del personal:** La primera medida fue declarar vacaciones colectivas y la siguiente medida fueron licencias no remuneradas para unos empleados y para otros empleados carta de suspensión del contrato laboral en donde no se paga salario, pero si seguridad social y se les va a pagar un auxilio de alimentación de 200 mil pesos mensuales.

- **Se congelaron todas las inversiones en CAPEX** cuidando la liquidez para afrontar los meses venideros en los que se deben cancelar los gastos fijos

- En los **diferentes escenarios que están manejando** consideran que la apertura de los restaurantes y bailadores se va a realizar entre octubre y noviembre del 2020.

- **Las compañías están tratando de reinventarse diariamente** y es por esto que en la semana del 14 de abril Andrés salió con ventas online de productos para preparar, pero están trabajando para que la semana del 27 puedan salir con ventas a domicilio, e incluso experiencias como fiestas online, asados en casa para dos personas, en fin, la gerencia está luchando para tratar de generar algo de ingresos mientras el tema vuelve a la normalidad.

Si bien es cierto la venta de consumo masivo (congelados comercializados a través de grandes superficies) ha estado al 160% del presupuesto, esta tan solo representa el 7% de las ventas del grupo; así mismo los domicilios de Kokoriko vienen funcionando muy bien, pero no alcanzan a cubrir el cierre de los demás puntos de venta.

Es claro que el resultado de las compañías que componen el fondo durante el 2020 no será el proyectado, pero esperamos que en la medida en que la actividad económica y particularmente en el sector de restaurantes mejore, podamos regresar a los números positivos que se mostraban al cierre del 2019.