

Construyendo
confianza
en el futuro

Allianz Colombia
Reporte de sostenibilidad 2021

Mensaje de nuestro CEO



David Colmenares Spence

Como líderes de la industria aseguradora, no solo en el país sino en el mundo, en Allianz entendemos la sostenibilidad, sumado al despliegue de líneas sociales, ambientales y de gobierno corporativo, como la base que soporta las acciones de nuestra estrategia y un eje permanente de viabilidad de negocio.

Para hacerlo, contamos con una línea corporativa global que marca los pilares de acción y la premisa de hacerla realidad en el marco de un contexto local único, desafiante y maravilloso.

Colombia es una nación que nos invita a ejercer un rol activo para aprovechar la infinita creatividad de su gente y la inmensidad de recursos para darle a la palabra Sostenibilidad todo el alcance de su significado, aquel que les permite a los

sistemas mantenerse productivos a lo largo del tiempo y ser parte de un engranaje en el que se satisfagan las necesidades en el presente sin comprometer las del futuro. Un engranaje activo del que todos hacemos parte.

Nuestra empresa ha aportado con recursos de diversa índole para alcanzar este objetivo que nos compete e interpela. Apalancamos la sostenibilidad en el alma de nuestro negocio para alcanzar mejores resultados y capitalizamos saberes y experiencias para fortalecer el valor que le hemos ofrecido a la sociedad desde hace casi 150 años: la gestión del riesgo.

Estamos comprometidos con nuestros empleados siendo nuestro mayor interés mantenerlos satisfechos, orgullosos, motivados y felices de hacer parte de nuestra compañía contando con la certificación Great Place to Work como nuestra mayor evidencia. Por otro lado, la satisfacción de nuestros clientes nos ha permitido ser reconocidos como una compañía líder por la excelencia en el servicio a través de la más alta posición en la medición de recomendación entre clientes, NPS (Net Promoter Score) desempeñándonos como Loyalty Leader en Autos, Hogar, Salud y Vida durante 2021.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se soporta en tres pilares fundamentales: cambio climático y medio ambiente, relacionamiento con grupos de interés y Sostenibilidad integrada al negocio. Cada uno de ellos cuenta una visión integrada a la estrategia y acciones transversales que incluyen, solo por nombrar algunos, la gestión de nuestra huella de carbono, el fortalecimiento de los programas de la Fundación Allianz y, nunca menos importante, la consolidación de un portafolio sostenible que sea inicio y final de un ciclo en el que el crecimiento sea para beneficio de todos.

Tengo el inmenso gusto de presentarles la séptima entrega de nuestro Informe de Sostenibilidad, en el que encontrarán los pormenores de las acciones desarrolladas y el impacto alcanzado con cada una de ellas.

Estoy seguro de que, como yo, lo encontrarán sumamente valioso para recorrer la hoja de ruta que nos hemos trazado y que tiene, como mayor objetivo, una consigna simple con el planeta y sus habitantes: ser la mejor y más confiable aseguradora de Colombia integrando la sostenibilidad como eje de impacto social, ambiental y de desarrollo.

Afectuosamente,

David Colmenares Spence
CEO Allianz Colombia

Estas son nuestras prioridades



Sobre este informe



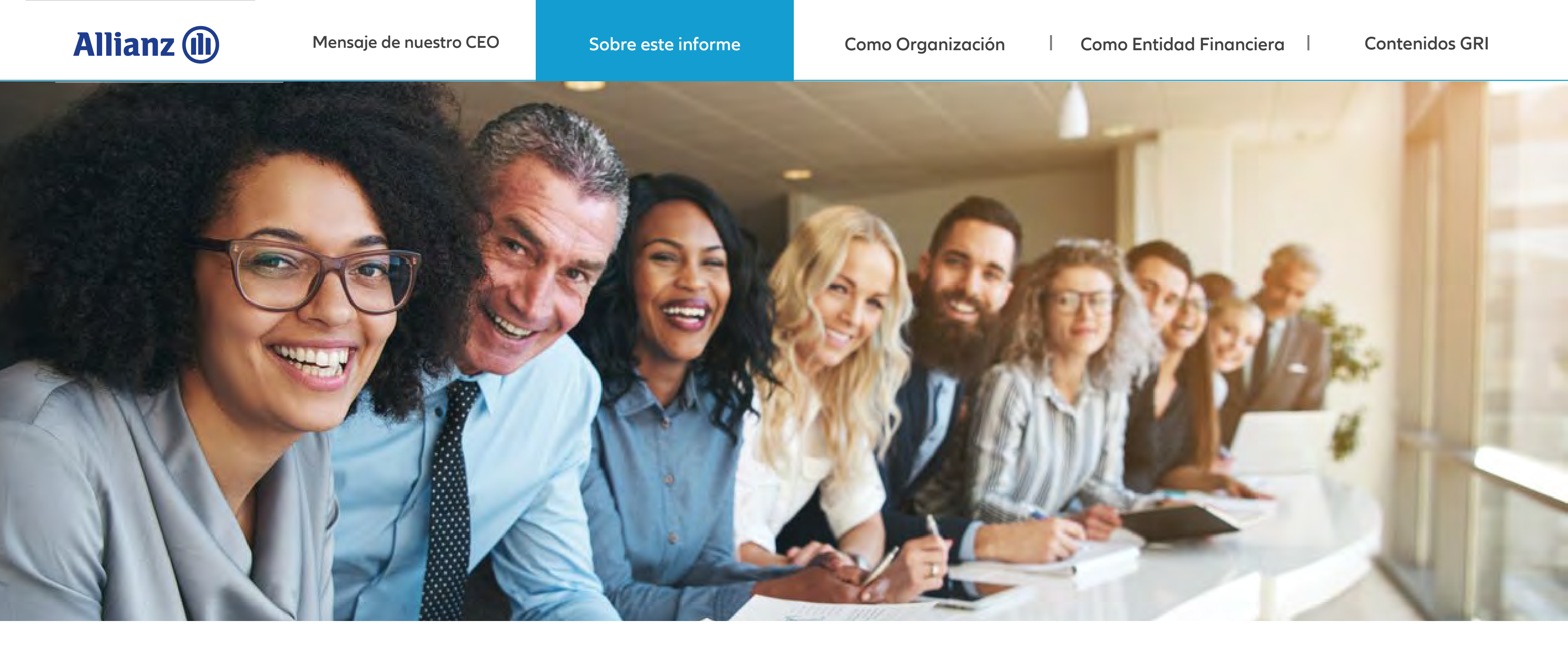
Nuestra organización



Como entidad financiera



Contenidos GRI



Sobre este informe

En este documento presentamos nuestro séptimo Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2021, en el cual incluimos las acciones más destacadas en torno a ocho temas materiales que reflejan la gestión realizada por la compañía para seguir contribuyendo a la sostenibilidad del sector asegurador del país mientras respondemos a las necesidades de nuestros grupos de interés. Para ello, hemos dividido los contenidos del presente documento en dos secciones principales: **Como Organización** y **Como Entidad Financiera**.

En la primera sección se encuentra la información correspondiente a la descripción de la compañía, nuestra presencia en el país y la gestión que realizamos para contribuir al bienestar de nuestros grupos de interés. En la segunda sección, incluimos las acciones más relevantes en torno a las actividades que desarrollamos en el sector asegurador y que están dirigidas, principalmente, a grupos de interés externos como asegurados y autoridades reguladoras.

Finalmente, respecto a la metodología, este informe ha sido elaborado con referencia a los lineamientos del estándar internacional de Global Reporting Initiative (GRI). Así mismo, sus aportes se enmarcan en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

Sostenibilidad en Allianz

GRI [102-21] [102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

Entendemos la sostenibilidad como la capacidad de gestionar de manera adecuada los riesgos y oportunidades en la prestación de nuestros servicios, teniendo en cuenta las dimensiones Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo– (ASG) e interactuando con nuestros grupos de interés de manera ética y responsable con sus necesidades. Por lo tanto, nuestras acciones dentro y fuera de la compañía, hacen parte del cumplimiento de nuestro propósito: Asegurar el futuro de los colombianos.

El índice de Sostenibilidad Dow Jones nos ha reconocido como la compañía más sostenible del mundo asegurador con un puntaje de 93 puntos, el cual supera ampliamente el promedio de 40 puntos de las 127 empresas aseguradoras calificadas.

93 Puntos
Dow Jones Índice de sostenibilidad



Grupos de interés y materialidad

Desde la fecha en la cual reportamos nuestro primer Informe de Sostenibilidad, hemos identificado y actualizado, de manera permanente, tanto nuestros grupos de interés como los asuntos materiales de la compañía para entender las necesidades del contexto en el que operamos, identificar nuestros impactos y responder a los cambios del sector.

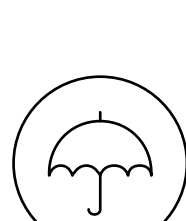
Estos son nuestros diez grupos de interés priorizados:

Grupos de interés



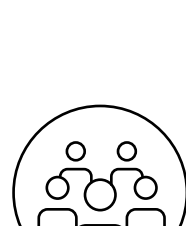
Grupo Allianz

Somos parte de uno de los grupos aseguradores más grandes del mundo el cual tiene a nivel global más de 92 millones de clientes



Aseguradoras

Hacemos parte de las 45 compañías de seguros que operan en el país las cuales están distribuidas entre compañías de seguros generales, compañías de seguros de vida y cooperativas de seguros



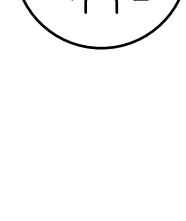
Empleados Directos

Fomentamos el bienestar de nuestros Allianzers y sus familias, por eso ofrecemos espacios de trabajo seguros e incluyentes, en los cuales aseguramos el respeto por los derechos humanos, promovemos su desarrollo y resaltamos sus logros



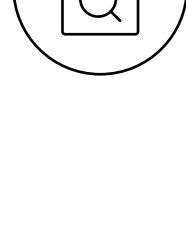
Intermediarios

Son una parte esencial de la compañía ya que a través de ellos, nuestros servicios pueden ser adquiridos por los tomadores



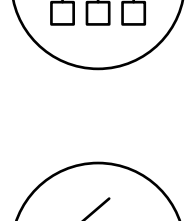
Autoridades Regulatorias y Gremiales

En la construcción de un mejor futuro, contribuimos para estrechar nuestras relaciones con las autoridades que nos regulan



Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva es el órgano de gobierno encargado de velar por el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos



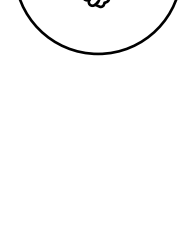
Medios de Comunicación

Canales o instrumentos mediante los cuales nos relacionamos con nuestros grupos de interés



Clientes

Los tomadores de nuestros seguros son nuestra razón de ser. Es por esto que sus comentarios y recomendaciones nos ayudan a mejorar nuestros procesos y a ofrecer servicios enfocados en sus necesidades



Comité Ejecutivo

Este comité se encarga de ejecutar las decisiones que han sido adoptadas por la compañía para la consecución de los objetivos

Así nos relacionamos

Trabajamos en conjunto bajo los lineamientos de nuestra casa matriz, comprometidos para asegurar el futuro de cada colombiano

Analizamos las compañías pares para comprender las prioridades en sostenibilidad del sector y, así mismo, evaluar cómo nos encontramos frente a estas.

A través de la Gerencia de Recursos Humanos, escuchamos e identificamos las prioridades de nuestros Allianzers, para acompañarlos en su crecimiento continuo y generar valor a largo plazo.

- Encuesta de satisfacción del clima laboral (AES)
- Eventos para el Bienestar de los empleados

Reuniones sobre herramientas comerciales para impulsar la productividad además de constantes programas de capacitación y formación.
Mediciones de satisfacción a intermediarios (NPS)

Destacamos la comunicación constante con FASECOLD y nuestra participación activa en el Comité de Sostenibilidad para el desarrollo de políticas y lineamientos del sector asegurador en Colombia.

Contamos con tres comités en la Junta Directiva sobre gobierno corporativo, auditoría y riesgos.

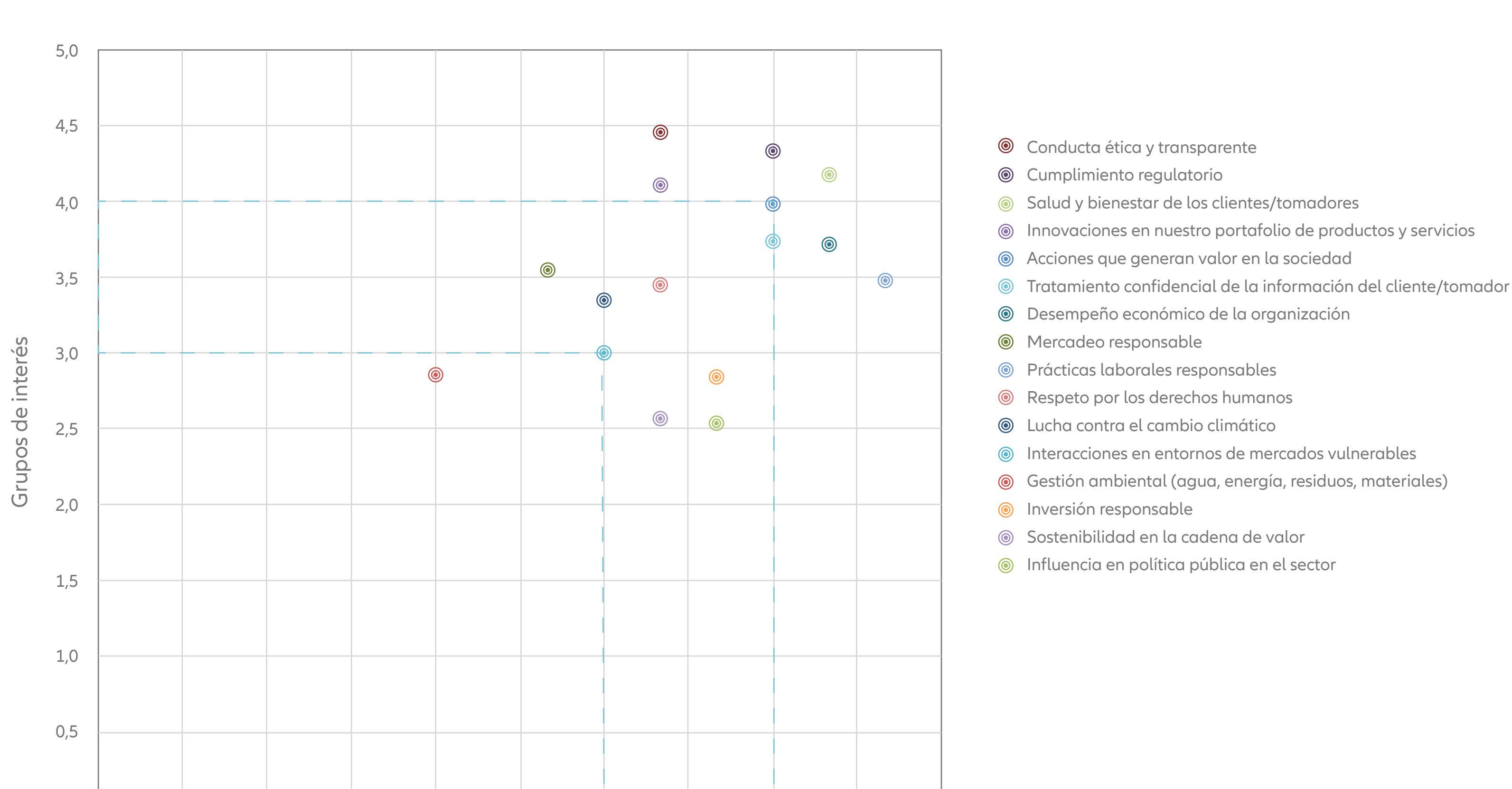
Se genera permanente comunicación con los medios nacionales para mantener informados a nuestros públicos de interés sobre las principales tendencias en el sector asegurador y las actividades de nuestra empresa.

Índice de satisfacción Autos & Hogar, Vida y Salud Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC)

El comité ejecutivo se reúne de manera frecuente con el fin de mantener una consistencia en el seguimiento a los objetivos estratégicos.

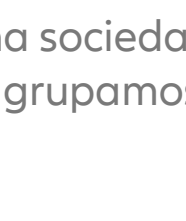
Teniendo en cuenta las dinámicas cambiantes del sector, así como los cambios y lineamientos presentados en la metodología de reporte de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), para la construcción de nuestro próximo Informe de Sostenibilidad actualizaremos la priorización de nuestros grupos de interés, así como la materialidad, en la cual se involucrarán los riesgos, oportunidades e impactos presentes en nuestro negocio. Este ejercicio, sin duda, será enriquecedor para la alineación de la estrategia de la compañía en la cual seguiremos trabajando por el beneficio de todos los grupos de interés identificados.

Materialidad



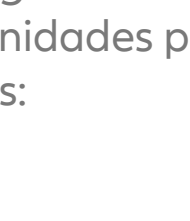
Nuestra estrategia de Sostenibilidad

Estamos convencidos de que, para ser la *mejor y más confiable aseguradora de Colombia*, debemos contribuir como ciudadano corporativo al desarrollo de una sociedad más equitativa, incluyente y con oportunidades para todos. Es por esto que, a través de nuestra estrategia de sostenibilidad, agrupamos nuestras acciones en tres ejes principales:



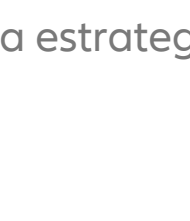
INCLUSIÓN SOCIAL

Desarrollamos una estrategia orientada a lograr una sociedad más incluyente que impacte positivamente en las comunidades.



INTEGRACIÓN DEL NEGOCIO ASG

Realizamos actividades de administración de riesgos y oportunidades ASG, procesos de ventas responsables, transparencia y protección de datos (data privacy) entre otros aspectos que permean todas las aristas del negocio.



ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Promovemos una economía baja en carbono, fomentamos energías renovables, contribuimos en manejar los riesgos que surgen del cambio climático, entre otras acciones con las que buscamos impactar el medioambiente lo menos posible.

Sabemos que nuestras acciones tienen el poder de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, incluyendo algunos de nuestros grupos de interés. Teniendo en cuenta los cambios constantes del mercado, y del país, el próximo año renovaremos nuestra Política de Sostenibilidad mediante la cual buscamos seguir aportando no solo al desarrollo social, sino también a la generación de valor en nuestra cadena.

Articulación con ODS

ODS

META ODS

NUESTRA CONTRIBUCIÓN



3.6. Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

Contamos con el programa Conduce Seguro que tiene como objetivo disminuir la tasa de accidentalidad en las vías del país, a través de capacitaciones, pruebas psicosenométricas y campañas de concientización.



3.4. Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Este año pusimos a disposición de todos los colombianos y colombianas una línea de atención gratuita las 24 horas del día para atender consultas de salud mental de todas las personas que lo necesitaran.



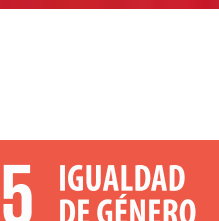
4.4. Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Estamos comprometidos con el fortalecimiento de las capacidades de nuestro talento humano. Es por esto que invertimos en organizaciones que incorporan programas de capacitación y centros de investigación que base comunitaria, microempresas y centros de investigación que incorporan un elemento innovador y que beneficien el sector social.



5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisivos en la vida política, económica y pública.

Desde el año 2020 contamos con el Programa Equal Pay, mediante el cual garantizamos salarios y oportunidades justas para todos, sin importar su género y nivel dentro de la compañía.



6.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos

En nuestras sedes contamos con sistemas de ahorro en los sanitarios y lavamanos, para disminuir el consumo del recurso hídrico.



8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Cada año con el apoyo de Innpulsa y el SENA, realizamos el Premio a la Innovación Social, un programa que incentiva organizaciones de base comunitaria, microempresas y centros de investigación que incorporan un elemento innovador y que beneficien el sector social.



8.5. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos las mujeres y los hombres, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Desde el año 2020 contamos con el Programa Equal Pay, mediante el cual garantizamos salarios y oportunidades justas para todos. Sin importar su género y nivel dentro de la compañía.



8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

Obtuvimos la certificación Great Place To Work, que demuestra nuestro compromiso por el bienestar de nuestros empleados y nuestro interés por mantenerlos satisfechos.



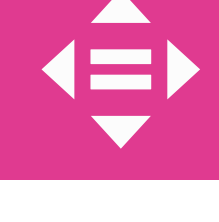
10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Desde el 2021 somos orgullosos patrocinadores del Comité Olímpico Internacional y del Comité Paralímpico Internacional. Creemos que el deporte Paralímpico es la palanca que puede generar un cambio en la manera en la que el mundo ve la discapacidad.



12.2. De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Mejoramos nuestros procesos de disposición final para residuos posconsumo como: pilas alcalinas, luminarias y otros residuos electrónicos.



12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización."

Todas nuestras inversiones y operaciones financieras están enfocadas en los criterios Ambiental, Social y Gobernanza - ASG.



13.2. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Medimos la huella de carbono con base a estándares internacionales validados por el Ministerio de Ambiente y en el 2021 nos centramos en acciones para su reducción.



13.b. Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático.

En nuestras sedes contamos con sistemas de ahorro en los sanitarios y lavamanos, para disminuir el consumo del recurso hídrico.



16.5. Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Estamos vigilados por la Superintendencia Financiera de Colombia, órgano que se encarga de supervisar y garantizar la transparencia de nuestras actividades.

16.6. Crear o todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Nos aseguramos de mantener informados con total transparencia a nuestros grupos de interés en relación a los reclamos e incidentes relativos a la información y a la privacidad de nuestros clientes.

17. Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

Nuestra compañía ha realizado y publicado los informes de sostenibilidad, bajo la metodología de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), lo que nos ha permitido compartir con nuestros grupos de interés, los proyectos y actividades realizados en asuntos sociales, ambientales y económicos.

Contamos con un código de ética y una política contra la corrupción y el soborno, disponible para todos nuestros empleados.

Realizamos cursos internos para que nuestros empleados y nuestros proveedores conozcan los lineamientos en materia de ética y transparencia.

Desde Allianz mundo buscamos trabajar de la mano de los gremios y además con organizaciones que lideren temas de incidencia ambiental y social. En Colombia destacamos la comunicación constante con FASECOLD y nuestra participación activa en el Comité de Sostenibilidad para el desarrollo de políticas y lineamientos del sector asegurador en Colombia.

Estas son nuestras prioridades



Carta del presidente



Nuestra organización



Como entidad financiera



Contenidos GRI



Acerca de Allianz

GRI [102-06] [102-12]

Somos una de las empresas más representativas del país con más de 145 años trabajando por el futuro de los colombianos. Cada día centramos nuestros esfuerzos en ser la mejor y más confiable aseguradora de Colombia y somos conscientes de la gran responsabilidad que hay en nuestras manos al estar comprometidos con la protección de la vida, la salud, las propiedades y el futuro.

Somos referente en seguros de automóviles, salud y hogar, ofrecemos además un amplio portafolio de seguros corporativos y somos la única aseguradora con un Fondo Voluntario de Pensiones. De igual forma, desarrollamos programas de prevención relacionados con temas de seguridad vial y hábitos de vida saludable.

En Colombia

- + Presencia con oficinas físicas en 15 ciudades del país y en ocho ciudades por medio de directores comerciales bajo modalidad híbrida
- + Presencia nacional con 2.300 asesores y corredores de seguros aliados, ubicados en 89 ciudades o municipios a lo largo del territorio
- + Empleador de más de 640 personas
- + Contamos con ocho centros médicos disponibles en el territorio nacional

En el mundo

- + Allianz Group es una de las principales aseguradoras y gestoras de activos del mundo con 126 millones de clientes en más de 70 países.
- + Gestiona alrededor de 849 billones de euros en nombre de sus clientes de seguros
- + Empleador de más de 150.000 personas

Buscamos ser la aseguradora del Ecosistema Deportivo del mundo

Ratificamos nuestro compromiso en continuar apoyando el desarrollo del deporte en Colombia, es por esto por lo que este año anunciamos nuestro patrocinio oficial al equipo **Millonarios Fútbol Club**, uno de los planteles más importantes y emblemáticos del balompié colombiano. Así mismo, continuamos siendo el **Patrocinador Oficial de los Movimientos Olímpico y Paralímpico Internacional** ya que consideramos que el deporte es un pilar estratégico en la creación de valores en la sociedad.

Además, como parte de nuestro compromiso con la salud, la vida y el bienestar de las personas presentamos "RCPlayers" un programa de certificación y capacitación en Reanimación Cardiopulmonar, de la mano con la Clínica Shaio, con el que se buscamos que cada jugador esté preparado para actuar ante un caso de accidente cardiopulmonar y evitar así el fallecimiento de otro jugador.



Mejores marcas globales 2021

Según el Best Global Brands Ranking 2021 de Interbrand, Allianz Group fue nombrada, por tercer año consecutivo, como marca más valorada de seguros del mundo.



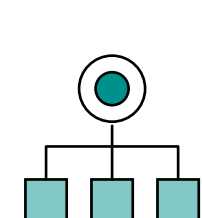
Somos un Gran Lugar para Trabajar

Ofrecemos a nuestros colaboradores un entorno de trabajo agradable y de calidad. Por esto, Great Place To Work nos entregó la certificación que nos acredita como un Gran Lugar para Trabajar, de acuerdo al modelo que incluye la aplicación de una encuesta que evalúa el nivel de confianza de nuestros colaboradores. Esto refleja el compromiso por su bienestar y el interés de mantenerlos satisfechos, orgullosos, motivados y felices de hacer parte de la compañía.

Sostenibilidad en nuestra cadena de valor

GRI [103-1] [308-1] [308-2]

Nuestros proveedores son parte fundamental para ser una aseguradora cada vez más sostenible que aporte al desarrollo de los colombianos. Es por esto que realizamos capacitaciones con el fin de que cuenten con un plan alternativo que impida la interrupción de las operaciones y permita una continuidad del negocio.



4887 PROVEEDORES
+11% vs 2020



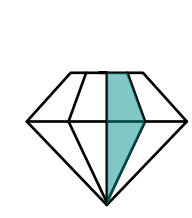
98.222 millones COP
Invertidos en proveedores locales.



4462 proveedores locales
lo que representa el 99,4%



95 PROVEEDORES
Nuevos fueron evaluados de acuerdo con criterios ASG.



8 PROVEEDORES CRÍTICOS
de los cuales el 50% fueron evaluados y son proveedores de servicio

Todos nuestros proveedores cumplen con las normas ambientales que son verificadas al momento del vínculo contractual. Así mismo, certificamos el cumplimiento de los estándares de habilitación en términos de manejo de residuos y desechos contaminantes para el 100% de la red médica contratada y la totalidad de nuestros proveedores cuentan con una revisión técnica y de servicio realizada por el área de contratación.

Desempeño económico

Una adecuada gestión de los recursos nos permite asegurar una gestión sostenible de nuestras actividades, generar valor compartido y retribuir valor económico a los grupos de interés. Estas fueron las cifras del negocio en el año 2021:

En Allianz Seguros

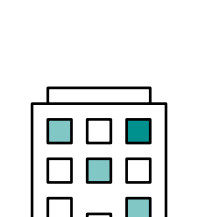


5,0%
Rentabilidad de inversiones
-21,1% vs 2020*

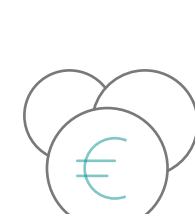
*Esta disminución se presenta por un menor resultado de las inversiones negociables, producto de los precios del mercado



\$1.732.529 millones
Ingresos
+7,0% vs 2020



\$1.480.435 millones
Activos
+11,7% vs 2020



144,0%
Solvencia económica
+7,7% vs 2020

Todas nuestras inversiones y operaciones financieras están enfocadas en los criterios Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo - ASG.

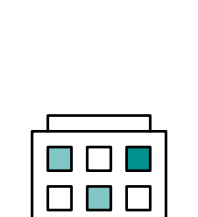
Allianz Seguros de vida



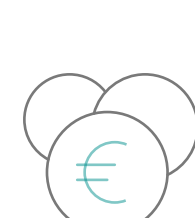
8,9%
Rentabilidad de inversiones
+24,7% vs 2020*



\$897.475 millones
Ingresos Allianz seguros de vida
+2,2% vs 2020



\$1.711.171 millones
Activos Allianz seguros de vida
+1,6% vs 2020



176,9%
Solvencia económica
+2,6% vs 2020

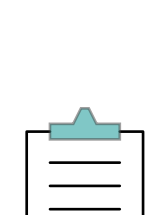
Valor Distribuido*

Sociedad 6%

Colaboradores 7%

Clientes 73%

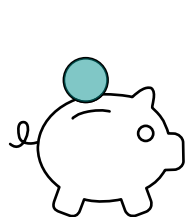
Intermediarios 14%



Clientes (siniestros)
\$952.692 miles de millones
+19,3% vs 2020



Intermediarios (comisiones)
\$176.143 miles de millones
+11,2% vs 2020

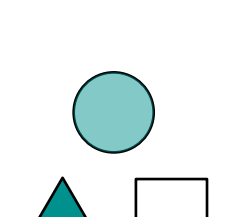


Colaboradores (salarios y beneficios)
\$86.081 miles de millones
-3,8% vs 2020

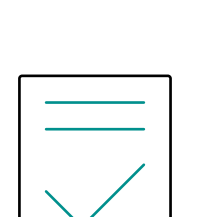


Sociedad (Proveedores, donaciones e impuestos)
\$83.387 millones

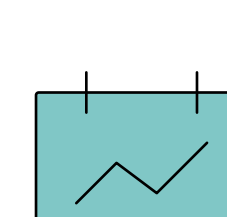
*Los datos reportados en el informe del año 2020 presentaron algunas inconsistencias a la fuente de información interna, los cuales fueron subsanados en las cifras presentadas en este reporte.



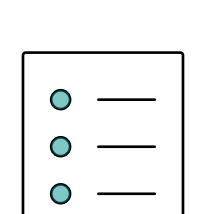
Aplicamos los criterios ASG
en el 100% de
nuestras inversiones.



El crecimiento de producción
en negocios ACM* fue
del +9,4% vs 2020.



El crecimiento de negocios nuevos en
del **+143% vs 2020.**



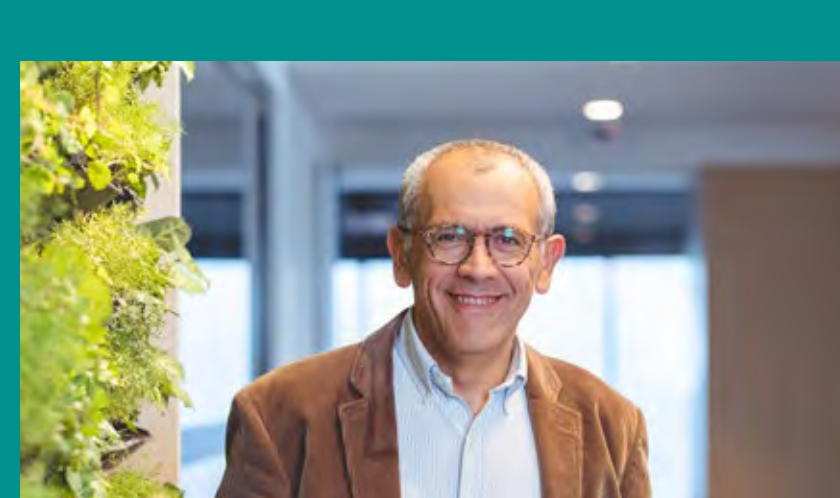
Las cotizaciones de negocios
crecieron un
31,2% vs el 2020.



La rentabilidad promedio del mercado
fue de **7,23%.**

*Allianz Customer Model

Estas son nuestras prioridades



Carta del presidente



Sobre este informe



Como entidad financiera



Contenidos GRI



Conducta ética y transparente

GRI [103-1] [102-22] [205-1] [205-2]

Trabajamos para ser una compañía que represente, imprima y produzca confianza. Por esta razón, no solo somos una aseguradora reconocida por prestar servicios financieros de calidad, sino también por la transparencia comercial y el trato a nuestros tomadores con honestidad e integridad.

Este año, continuamos implementando una serie de códigos y políticas que fortalecen nuestra gestión:



- ✓ Código de ética.
- ✓ Código de conducta para representantes legales y miembros de la Junta Directiva.
- ✓ Código de buenas prácticas al consumidor y proveedores.
- ✓ Código de conducta para empleados (este año se modificó con el fin de darle un enfoque adicional en nuestra estrategia ASG).
- ✓ Código de Gobierno Corporativo.
- ✓ Política contra la corrupción y el soborno.



Contamos con la Línea de Transparencia, recibir de manera confidencial, todas las denuncias de nuestros usuarios y está disponible las 24 horas de los 7 días a la semana. En lo corrido del 2021, realizamos el seguimiento al 100% de las denuncias reportadas, teniendo como resultado CERO casos confirmados de corrupción y CERO violaciones a los códigos de conducta.



Así mismo, contamos con un canal de quejas y/o sugerencias a través de un espacio disponible en la página web para recibir solicitudes, recomendaciones o felicitaciones.

Lo anterior, se complementa con los cursos internos para informar a nuestros empleados sobre los códigos y políticas de la compañía, y por medio de estrategias de sensibilización, hacemos seguimiento para velar por su cumplimiento.



90,5 %

Empleados sensibilizados en códigos y programas de ética



91,4 %

Intermediarios sensibilizados en códigos y programas de ética

Estas son nuestras prioridades



Carta del presidente



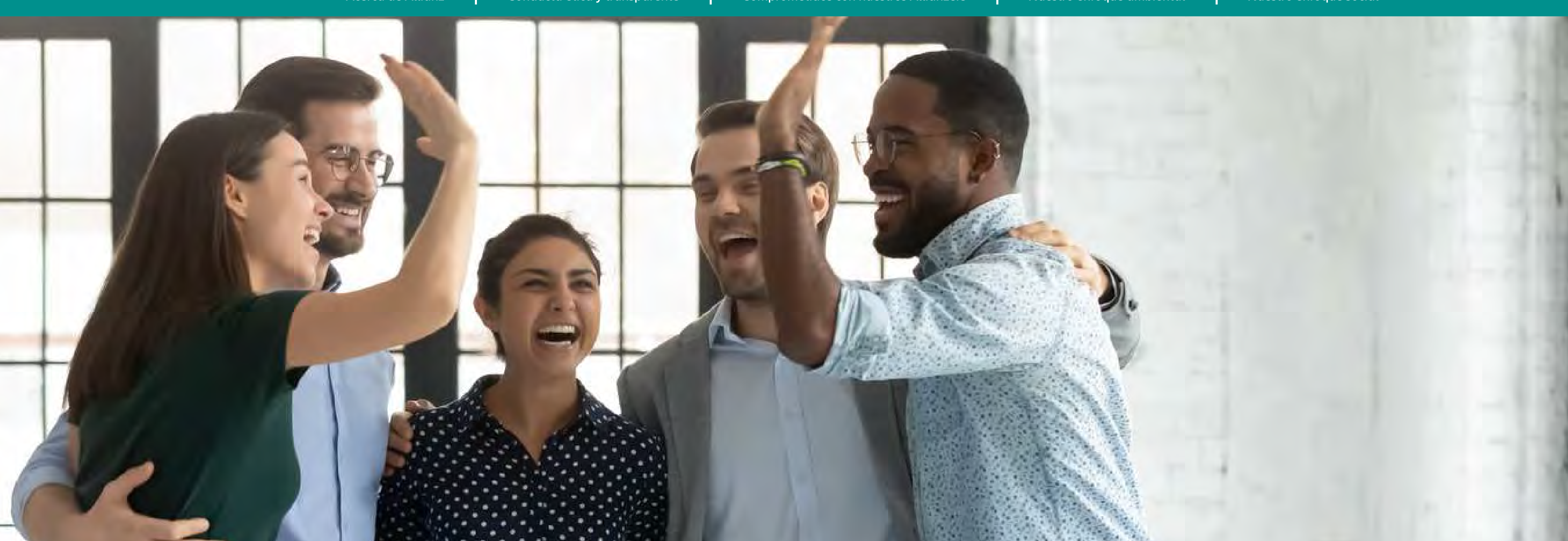
Sobre este informe



Como entidad financiera



Contenidos GRI



Comprometidos con nuestros Allianzers

GRI [103-1] [401-1] [401-2] [403-1] [404-1] [404-2] [404-3] [405-1]

Nuestros Allianzers son la base del éxito de la compañía. Trabajamos en su desarrollo a través de acciones y estrategias que promuevan su bienestar y, a su vez, permitan el fortalecimiento de sus capacidades. Desde la Gerencia de Recursos Humanos integramos las mejores prácticas para lograr un impacto transversal y positivo para el equipo y sus familias.



644

Allianzers en total

+0,3 % Respecto a 2020

410 mujeres | 234 hombres



70

Nuevas contrataciones

+48 % Respecto a 2020



7,8 %

Rotación voluntaria

+1,4 % Respecto a 2020



\$19,48 millones

Beneficios destinados por empleado en promedio

+28,2 % Respecto a 2020



\$12.548 millones

Beneficios destinados a empleados

+25,9 % Respecto a 2020



2

Movilidad de empleados

(oportunidad de trabajar en otro país)

Programa de desconexión digital

Actividades con líderes y toda la compañía.



Focus day

4 días en el año sin reuniones, con conocimiento de todos los grupos de interés.



Horario flexible

Family friday y jornada libre el día del cumpleaños.



El salario mínimo de Allianz fue **14,5 %** superior que el valor decretado por el gobierno nacional en el 2021

Nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad del Trabajo se encuentra alineado con la normativa legal vigente. Para su correcta implementación contamos con canales de comunicación que nos permiten identificar riesgos y generar acciones de control en el marco de la mejora continua.



93,5 %

Cumplimiento de SGSST

Clima laboral

Ofrecemos a nuestros Allianzers un entorno de trabajo agradable y de calidad que permita desarrollar de manera adecuada las actividades del día a día, minimizando situaciones de conflicto y malestar dentro de la compañía.



Contamos con la certificación **GREAT PLACE TO WORK**, que evalúa el nivel de confianza en las organizaciones por medio de un modelo de cinco dimensiones: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo. Esto refleja nuestro compromiso por el bienestar de los Allianzers y el interés por mantenerlos satisfechos, orgullosos, motivados y felices de hacer parte de la compañía.

Además de la metodología de GPTW, contamos con una herramienta para evaluar la satisfacción del clima laboral (AES), la cual mide diferentes criterios:



EEI 94 %

Índice de compromiso de los empleados el cual que monitorea el compromiso y motivación para realizar sus actividades diarias



IMIX 89 %

Índice de Meritocracia Inclusiva que mide el progreso hacia una cultura que prioriza la importancia de las personas y su desempeño



WWU 82 %

Índice de Bienestar laboral que evalúa el nivel de estrés relacionado con el trabajo

En Allianz, somos enfáticos en afirmar nuestro compromiso **TOLERANCIA CERO** hacia la contratación de menores, trabajo forzoso y cualquier tipo de discriminación. Así mismo, respetamos las leyes laborales y velamos por un trato digno e igualitario para cada una de las personas que hacen parte de nuestra compañía.

Fomentando nuevos conocimientos

Somos partidarios de la exploración continua de conocimientos y nos encontramos altamente comprometidos con el fortalecimiento de las capacidades en el talento humano de nuestros empleados.



14

Programas certificados en capacidad e idoneidad



2.141

Personas impactadas

+8.464 % Respecto a 2020*



513 millones

Invertidos en capacitaciones para nuestros empleados

-10 % Respecto a 2020

*Este incremento en la cantidad de Allianzers impactados, se debe a la recertificación de capacidades técnicas, la cual se realiza cada cuatro años.

Inclusión, diversidad y equidad de género

Somos conscientes de que, para poder avanzar como organización y sociedad, debemos integrar estrategias que contribuyan con la diversidad y brinden oportunidades para todos sin importar género, orientación sexual, raza u otros factores. ¡En Allianz privilegamos el talento!



63,7 %

De cargos son desempeñados por mujeres

-0,3 % Respecto a 2020

Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Mujeres Junta Directiva	29 %
Vicepresidencia	40 %
Generación Y (27-41 años)	61,3 %
Generación X (42-56 años)	68,9 %
Baby Boomers (más 57 años)	64,7 %



Desde el año 2020 hemos implementado el programa **Equal Pay**, el cual tiene como objetivo garantizar salarios justos para todos. Este año, implementamos las primeras acciones de nivelación, aplicable a todos los géneros y niveles de la compañía.

Para los próximos años

Estamos comprometidos con las prácticas laborales responsables y evaluamos diferentes iniciativas para ofrecer mejores beneficios a nuestros empleados como:

MOMENTOS WOW



Un viernes cada 15 DÍAS

Se realizarán diferentes actividades de integración para que los empleados puedan disfrutar de las instalaciones y reunirse con sus equipos.

LICENCIA DE PATERNIDAD EXTENDIDA



30 días calendario

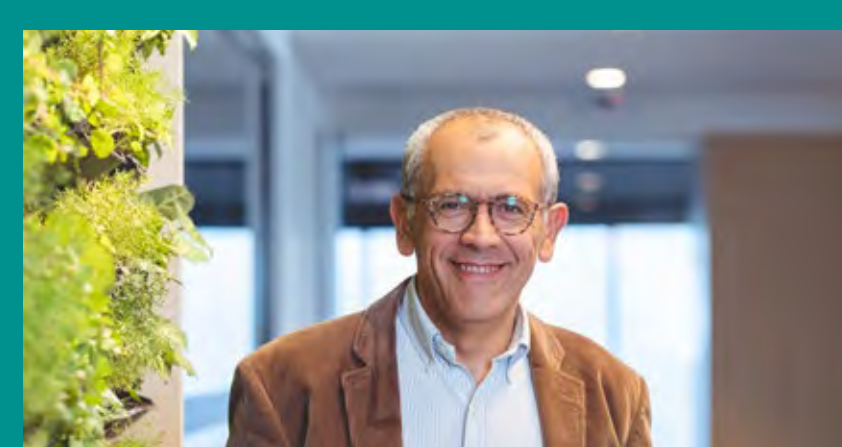
Extender a un mes la licencia de paternidad.

CONVENIOS EMPRESARIALES



Nuevos convenios para obtener descuentos por ser parte de la familia Allianz

Estas son nuestras prioridades



Carta del presidente



Sobre este informe



Como entidad financiera



Contenidos GRI



Nuestro enfoque ambiental

GRI [301-1] [301-2] [302-1] [302-5] [303-5] [305-1] [305-5]

Entendemos que los objetivos a nivel internacional en materia de sostenibilidad son cada vez más retadores para las empresas. Alineados con las políticas de Allianz Group y, de acuerdo con los compromisos internacionales adquiridos como RE100 para utilizar energías renovables, estamos comprometidos en implementar iniciativas que permitan disminuir y mitigar el impacto ambiental.

Por lo anterior, controlamos y monitoreamos constantemente los consumos de papel, energía, agua y residuos en todas nuestras sedes a nivel nacional y generamos estrategias para optimizar su gestión y reducir el gasto innecesario.

Con el objetivo de reducir progresivamente el consumo de papel en nuestras actividades, modificamos la manera de emitir la suscripción y emisión de pólizas. Ahora, estos procesos se realizan de manera virtual.

El 100% del papel que utilizamos proviene de fuentes reciclables.



2.053 kg
de consumo de papel
-81,57% vs 2020



1.764 kg
de papel generado es aprovechado
a través de una adecuada disposición
con Ekoplanet.

Implementamos el *Remote Working Energy Calculation Tour* para medir la energía consumida por nuestros trabajadores desde casa. Nuestro objetivo es que el 75% de la energía consumida provenga de fuentes renovables.

Ahora, en nuestras instalaciones, contamos con sistemas de ahorro en los sanitarios y lavamanos para disminuir el consumo.



605.467 KW
consumo energético 2021
-31% vs 2020



1.139 m³
consumo de agua
-45,81% vs 2020

Mejoramos nuestros procesos de disposición final de residuos posconsumo como pilas alcalinas, luminarias y otros residuos electrónicos.

Teniendo en cuenta que, para el año 2022 regresaremos a un modelo híbrido de trabajo, nuestra meta es que, la generación de residuos por empleado, sea máximo de 25.09 kg



8,1 kg
Residuos generados por empleado
-72,73% vs 2020

Cambio climático

Medimos la huella de carbono con base en estándares internacionales validados por el Ministerio de Ambiente y, en el 2021, nos centramos en acciones para su reducción. Para los próximos años esperamos ver reflejadas estas acciones en la disminución de Gases Efecto Invernadero (GEI).

Estimulamos el uso de la bicicleta en nuestros empleados a través de la adecuación de espacios con bicicleteros y baños acondicionados para duchas, con el fin de que esta práctica sea más fácil de implementar.



189.435 ton.
De emisiones de GEI en el 2021
-28,91% vs 2020

Estas son nuestras prioridades



Carta del presidente



Sobre este informe



Como entidad
financiera



Contenidos GRI

Nuestro enfoque social

GRI [103-1] [203-1]

En línea con los valores de Allianz Group, contribuimos a la construcción de un mundo más resiliente y desarrollando programas que impacten de manera positiva la calidad de vida de los colombianos.



\$216 millones

Aportados a 12 organizaciones de base para el desarrollo de proyectos productivos.



\$25,5 millones

En donaciones en especie



\$63,8 millones

Aportados a cuatro proyectos de comunidades, a través de La Tienda de la Empatía.



\$27 millones

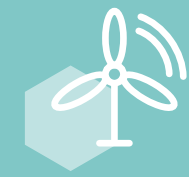
Aportados a dos proyectos de asociaciones de base comunitaria, a través de la organización Mucho Colombia.

Innova con la Fundación Allianz

Cada año, con el apoyo de Innpulsa y el SENA, lanzamos el Gran Premio a la Innovación Social liderado por Allianz Colombia y Revista Semana para visibilizar iniciativas innovadoras desarrolladas por entidades sin ánimo de lucro, organizaciones de base comunitaria, microempresas y centros de investigación que incorporan un elemento innovador y benefician el sector social teniendo en cuenta los siguientes criterios:

INNOVACIÓN

Aquella acción de cambio que supone una novedad y genera valor a la sociedad (ambiental, social y/o económico) de forma sostenible.



IMPACTO

El resultado cualitativo o cuantitativo que evidencia el cambio o valor generado en la sociedad.



PERTINENCIA

La congruencia y relevancia para las circunstancias de tiempo o lugar y su futuro.



Durante 2021, se llevó a cabo la premiación entre los 12 finalistas que fueron seleccionados en 2020. Los ganadores del premio, por categoría, fueron:

Para la categoría Microempresas:



1

AYCY S. A. S. de Bogotá, con la plataforma SiembraCo para sembrar desde el celular, eliminando intermediarios y con acompañamiento técnico que permite unir directamente a productores y consumidores



2

Credirural Digital S. A. S., con operación en Meta, Casanare y Cesar, por su plataforma de acceso a crédito y asistencia técnica para pequeños agricultores, sin intermediación.

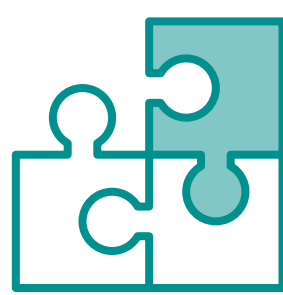
Para la categoría de Entidad sin ánimo de lucro:



1

Fundación Tierra Grata Colombia, por su esquema de trabajo con las comunidades para implementar saneamiento de agua potable y energía con soluciones eco-amigables, en sitios apartados con bajo nivel de calidad de vida.

Para la categoría Centro de Investigación y Desarrollo:



1

Causa y Efecto S. A. S., de Nariño, con el esquema inclusivo de aprendizajes rápidos aplicados a la industria, para personas sin formación previa en áreas específicas de conocimiento.

En adición al aporte entregado en dinero, empleados de nivel directivo, gerencial y ejecutivo de las compañías que hacen parte de la compañía participaron en sesiones de apoyo y orientación a los líderes de cada una de estas iniciativas en materias específicas, habiendo identificado previamente las necesidades específicas de cada una de las entidades en un diálogo con sus líderes.

Estas son nuestras prioridades



Carta del presidente



Sobre este informe



Como entidad financiera



Contenidos GRI



Cumplimiento regulatorio

GRI [103-1] [419-1]

Al margen del alto nivel de regulación por parte de los organismos de control que vigilan nuestro actuar, estamos completamente comprometidos con la ética desde el ser y el hacer. Por eso, llevamos a cabo actividades de seguimiento y control de los riesgos asociados al cumplimiento normativo y regulatorio para prevenir la materialización de los mismos e incurrir en irregularidades de cualquier índole, como, por ejemplo: ambiental, seguridad de la información, entre otros.



Somos vigilados por la Superintendencia Financiera de Colombia, organismo que se encarga de supervisar el sistema financiero del país para cuidar su estabilidad, seguridad y confianza, así como, promover, organizar y desarrollar el mercado de valores colombiano, la protección de los inversionistas, ahorradores y asegurados.

Este año mantuvimos nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y lo podemos ver reflejado en el siguiente indicador.



0 multas

Significativas por incumplimiento regulatorio (ambiental, seguridad de la información, suministro de productos o servicios, publicidad engañosa)

Estas son nuestras prioridades



Carta del presidente



Sobre este informe



Nuestra organización



Contenidos GRI



Tratamiento confidencial de la información

GRI [418-1]

En Allianz protegemos la información confidencial de nuestros asegurados y socios, entendiendo que manejarla es compromiso de confianza y que su manejo inadecuado causa serios perjuicios a ellos y a la organización. En el marco de la mejora continua, mejoramos nuestros procesos de seguridad de acuerdo con estándares internacionales, políticas del Grupo Allianz y demás normas para cumplir con el tratamiento adecuado y confiable de los datos.



86 %

de efectividad en nuestros controles y requerimientos regulatorios



100 %

De cumplimiento de requisitos regulatorios de seguridad



0

Incidentes de seguridad



0

Reclamos relacionados a la solicitud de datos personales y privacidad del cliente



0

Reclamos relativos a violaciones de privacidad por reclamaciones de terceras partes o autoridades regulatorias



0

Casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes

Estas son nuestras prioridades



[Carta del presidente](#)



[Sobre este informe](#)



[Nuestra organización](#)



[Contenidos GRI](#)



Salud y bienestar de nuestros clientes

GRI [103-1]

El bienestar de nuestros asegurados es una de las grandes prioridades. Y, día a día, seguimos trabajando para ofrecer la mejor experiencia en servicio.

Prueba de esto, es nuestra posición más alta en la medición de recomendación entre clientes, NPS (Net Promoter Score) alcanzando el reconocimiento de Loyalty Leader en Autos, Hogar, Salud y Vida durante 2021. Para medir el índice de satisfacción de los usuarios, desde el año 2016 medimos la satisfacción de nuestros clientes en relación al servicio que reciben en los Centros Médicos Allianz mediante una calificación de 1 a 5 estrellas, permitiéndonos identificar ágilmente oportunidades de mejora y ofrecer cada vez una mejor experiencia de servicio.

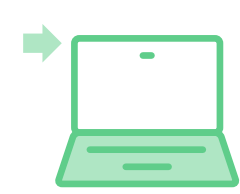


4.7 puntos

En calificación de satisfacción de los clientes (5star Rating) en centros médicos.

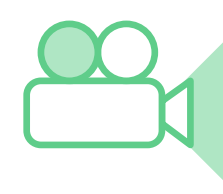
Así mismo, diseñamos estrategias enfocadas en ofrecer experiencias memorables basados en nuestro compromiso con el futuro no solo de los asegurados, sino de todos los colombianos.

A partir de esto surge "Experiencias Allianz", un programa diseñado para ofrecer diferentes beneficios adicionales al uso de su seguro. En www.experienciasallianz.co encontrarán descuentos en diferentes establecimientos comerciales, podrán participar en actividades en donde entregamos cortesías para eventos como la Allianz 15K, entre otros. Adicionalmente, bajo este mismo concepto, desde la Oficina del Cliente ofrecemos a nuestros clientes experiencias positivas como la entrega de un kit materno a las futuras mamás de las pólizas de salud, enviamos "pupas" de mariposa a los asegurados recuperados de Covid o que se encuentran en algún tratamiento oncológico, así mismo sembramos árboles en memoria de los que ya no están entre otros.



25.000 clientes

registrados en Experiencias Allianz
+4,84% Respecto a 2020



2.500 visitas

mensuales promedio en Experiencias Allianz
-9,75% Respecto a 2020

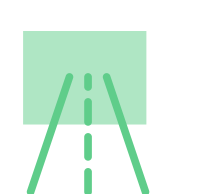
#ConduceSeguro

Este programa surge con el objetivo de disminuir la tasa de accidentalidad en las vías del país a partir de pruebas psicosenométricas, de simulación y formación, para generar conciencia a los conductores frente la importancia de hábitos seguros.



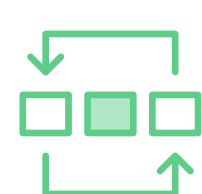
7.700

Personas capacitadas en el 2021



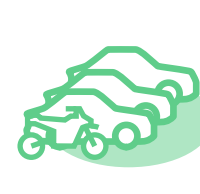
5.607

Pruebas de simulación



8.680

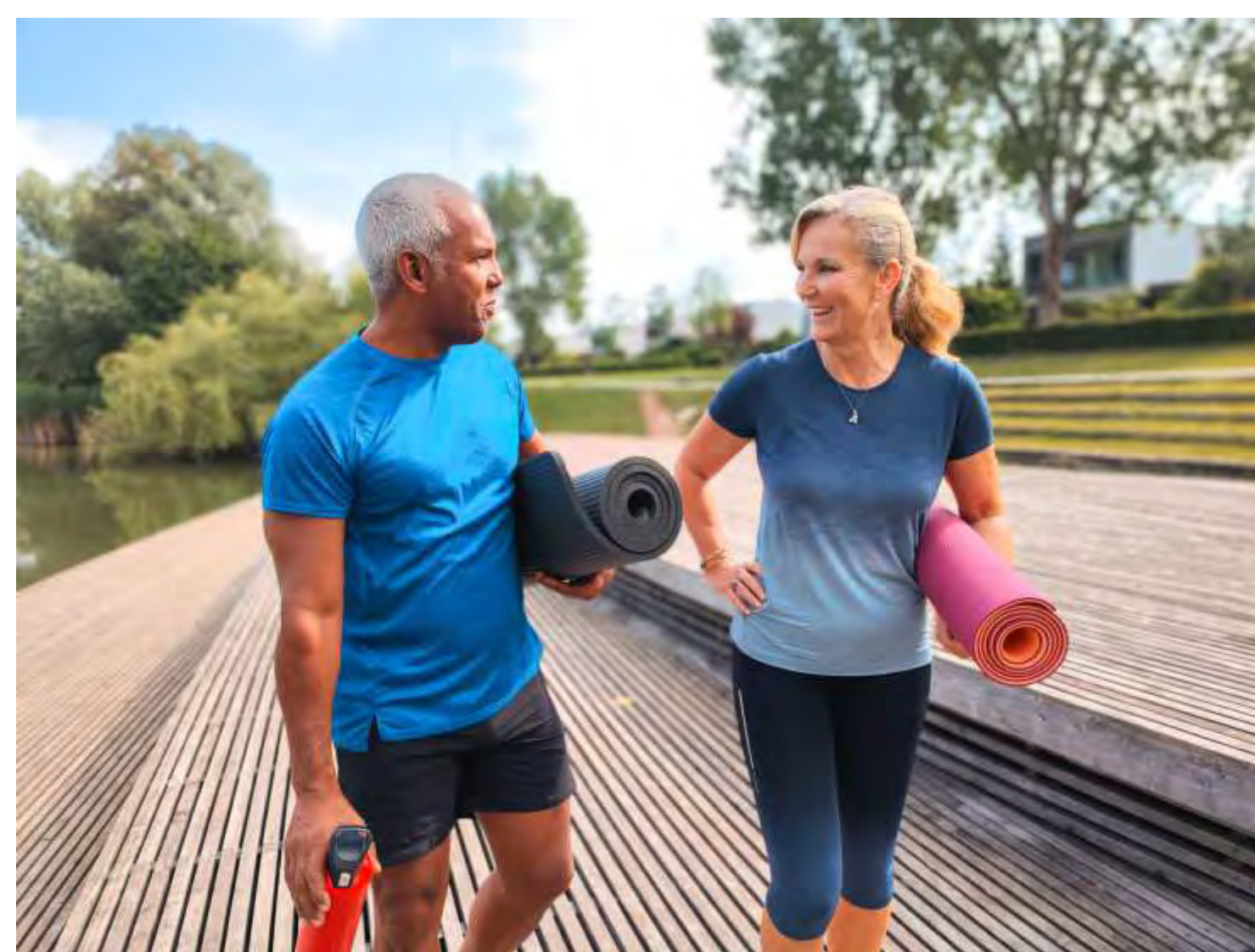
Pruebas psicosenométricas



122

Flotas de vehículos atendidos en el 2021

En este año logramos desarrollar con éxito las actividades que se habían aplazado por la contingencia del covid-19 incluyendo:



ALLIANZ 15 K



Llevamos la carrera a todos los rincones de Colombia. Aproximadamente 5000 runners hicieron parte de Allianz 15K, la cual se realizó de manera virtual y las personas pudieron participar desde diferentes lugares del país.

Estas son nuestras prioridades



Carta del presidente



Sobre este informe



Nuestra organización



Contenidos GRI



Innovaciones en nuestro portafolio

Ser innovadores es una forma de conectar con nuestros clientes y asegurarnos que siempre obtengan servicios de calidad y pensados en sus necesidades. Creamos vínculos de confianza que nos permiten una comunicación constante y nos ayudan a implementar mejoras y fortalecer el portafolio y la prestación de nuestros servicios continuamente.

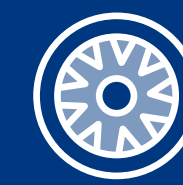
En el 2021, hemos implementado nuevas iniciativas que nos han permitido distinguirnos de otras compañías.



Digitalizamos nuestros seguros de hogar y salud. Ahora los procesos son más sencillos.



Las inspecciones para asegurar los vehículos pueden ser virtuales. Así, nuestros asegurados no tienen que ir hasta los centros de inspección.



Nuestros talleres de excelencia utilizan pintura a base de agua, recolección de chatarra, protocolo de lubricantes y manejo eficiente de energía.



Optimizamos la cobertura de terremoto y de lucro cesante.



Implementamos el programa *Voice of the People*. Ahora tu retroalimentación nos llega en tiempo real.



Facilitamos el acceso a población priorizada o de patología crónica.



Implementamos la Bienvenida Digital a nuestros nuevos tomadores y renovaciones en retail. En un solo mail tienen toda la información necesaria.



Implementamos estrategias de omnicanalidad y Customer Experience en donde los colaboradores son capacitados para interactuar con nuestros asegurados.

Estas son nuestras prioridades



[Carta del presidente](#)



[Sobre este informe](#)



[Nuestra organización](#)



[Contenidos GRI](#)



Índice GRI - 2021

Contenidos Generales

Declaración	GRI estándar/ Indicador propio	Contenido/ Referencia en este informe
1. Perfil de la organización		
Nombre de la organización	GRI 102-1	Allianz Colombia
Actividades, marcas y productos servidos	GRI 102-2	https://www.allianz.co/
Localización de la sede principal de la organización	GRI 102-3	Carrera 13 A No. 29-34, Bogotá
Países en los que opera la organización	GRI 102-4	Colombia
Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	GRI 102-5	Allianz Seguros y Allianz Seguros de Vida son sociedades anónimas con participación accionaria 100% privada
Mercados que sirve	GRI 102-6	Acerca de Allianz
Tamaño de la organización	GRI 102-7	Acerca de Allianz
Información sobre empleados y otros trabajadores	GRI 102-8	Comprometidos con nuestros Allianzers
Cadena de suministro	GRI 102-9	Acerca de Allianz
Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	GRI 102-10	Acerca de Allianz
Iniciativas externas	GRI 102-12	Estamos certificados como Great Place to Work y además, en el año 2021, hicimos parte del Best Global Brands Ranking, que nos reconoce como la marca de seguros más valorada del mundo
Afiliación a asociaciones	GRI 102-13	Fasecolda
2. Estrategia		
Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	GRI 102-14	Mensaje de nuestro CEO
3. Ética e integridad		
Valores, principios, estándares y normas de conducta	GRI 102-16	Conducta ética y transparente
Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	GRI 102-17	Conducta ética y transparente
4. Gobernanza		
Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	GRI 102-21	Sostenibilidad en Allianz
Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	GRI 102-29	Contamos con herramientas de identificación de riesgos e impactos con base en la Guía técnica Colombiana para la identificación de los peligros y la valorización de los riesgos en seguridad y salud ocupacional. Así mismo, con base a los lineamientos de Allianz mundo, realizamos cuantificación y seguimiento de consumos e indicadores ambientales que nos permiten implementar una mejora continua de gestión de estos impactos
Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual	GRI 102-39	El salario mínimo de Allianz es 14,5% superior al valor decretado por el gobierno nacional en el 2021.
5. Participación de los grupos de interés		
Grupos de interés de la organización	GRI 102-40	Sostenibilidad en Allianz
Identificación y selección de grupos de interés	GRI 102-42	Sostenibilidad en Allianz
Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	GRI 102-43	Sobre este informe
Temas y preocupaciones claves mencionados	GRI 102-44	Sobre este informe
6. Prácticas para la elaboración de informes		
Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	GRI 102-45	Allianz Seguros S.A. Allianz Seguros de Vida S.A.
Definición de los contenidos del informes y las coberturas del tema	GRI 102-46	Sostenibilidad en Allianz
Listado de temas materiales	GRI 102-47	Sobre este informe
Re expresión de la información	GRI 102-48	Se realizó la corrección de los datos financieros presentados en el informe de sostenibilidad 2020
Cambios en la elaboración de informes	GRI 102-49	No se presentaron cambios en la elaboración del presente informe respecto al periodo de reporte anterior
Periodo objeto del informe	GRI 102-50	1 de enero de 2021 a 31 de diciembre de 2021
Fecha del último informe	GRI 102-51	2020
Ciclo de elaboración de informes	GRI 102-52	Anual
Punto de contacto para preguntas sobre el informe	GRI 102-53	allianzcontigo@allianz.co
Declaración de elaboración de informe de conformidad con los estándares GRI	GRI 102-54	Sobre este informe
Índice de contenidos GRI	GRI 102-55	Tabla GRI
Verificación externa	GRI 102-56	El presente informe no cuenta con verificación externa

Contenidos Específicos

Asunto material	GRI estándar / Indicador propio	Contenido	Referencia en este informe	Omisión	
Conducta ética y transparente	GRI 205 Anticorrupción	GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Como organización	No aplica
		GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.		
Comprometidos con nuestros Allianzers	GRI 401 Empleo	GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Como organización	No aplica
		GRI 401-2	Presentaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.		
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		
		GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado.		
	GRI 404 Formación y enseñanza	GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programa de ayuda a la transición.		
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrolla profesional.			
Nuestro enfoque ambiental	GRI 301 Materiales	GRI 301-1	Materiales utilizados por peso de volumen.	Como organización	No aplica
		GRI 301-2	Insumos reciclados.		
	GRI 302 Energía	GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización.		
		GRI 302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.		
	GRI 303 Agua y efluentes	GRI 303-5	Consumo de agua.		
	GRI 305 Emisiones	GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).		
GRI 305-5	Reducción de las emisiones GEI.				
Nuestro enfoque social	GRI 203 Impactos económicos indirectos	GRI 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Como organización	No aplica
Cumplimiento regulatorio	GRI 419 Cumplimiento socioeconómico	GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos de social y económico.	Como entidad financiera	No aplica
Tratamiento confidencial de la información	GRI 418 Privacidad del cliente Allianz	GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Como entidad financiera	No aplica
Salud y bienestar de los asegurados	Indicador propio	Asegurados registrados en experiencias Allianz. Visitas mensuales promovidas en Experiencias Allianz. Personas capacitadas en Conduce seguro. Pruebas de simulación de Conduce seguro. Pruebas psicosenométricas de Conduce seguro. Clientes atendidos de Conduce seguro.	Como entidad financiera	No aplica	